

**Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el segundo cuatrimestre de 2010**

## **NUEVE DE CADA DIEZ ESPAÑOLES LEE EN CUALQUIER SOPORTE IMPRESO O DIGITAL**

- *El 91,1% de la población española mayor de 14 años declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte, al menos, con una frecuencia trimestral*
- *El 78,6% lee periódicos, el 59,8% libros, el 50,2% revistas y el 13,4% cómics*
- *Las mujeres leen más libros que los hombres y éstos leen más en soportes digitales; no hay diferencias por sexos en cuanto a lectura por trabajo o estudios*
- *Entre los lectores digitales el 46,1% utiliza el ordenador, el 6,7% el móvil o la agenda electrónica y sólo el 1,1% usa e-Reader (e-book)*
- *Mejora la asistencia a las bibliotecas de la población mayor de 14 años*
- *Las librerías siguen siendo el principal lugar de compra de libros*
- *Stieg Larsson es el autor más leído con tres títulos encabezando el ranking y María Dueñas con “El tiempo entre costuras” la más comprada*

El 91,1% de la población española mayor de 14 años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte, ya sea impreso o digital con una frecuencia, al menos, trimestral. De ellos, el 86,2% lee, al menos, una vez por semana, son los llamados lectores frecuentes. El 9% de la población no lee nada.

Estas y otras conclusiones se recogen en el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* correspondiente al segundo cuatrimestre de 2010, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), bajo el patrocinio de la Dirección General

del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. El estudio incorpora, como en la edición anterior, un capítulo dedicado a la lectura digital y profesional.

Entre los entrevistados, el 78,6% lee periódicos, el 59,8% lee libros, el 50,2% lee revistas y el 13,4% cómics, al menos, una vez al trimestre.

Los entrevistados utilizan los soportes digitales, sobre todo, para leer periódicos o revistas (36,8%), mientras que para leer libros sólo lo utiliza el 5%.

El 46,1% lo hace a través del ordenador, el 6,7% a través de móvil o agenda electrónica y el 1,1% utiliza e-Reader (e-book).

Como ya sucediera en el primer informe de 2010, en el estudio del segundo cuatrimestre de este año se han planteado algunas variaciones con el fin de adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora aunque conservando los índices básicos que se han utilizado, hasta ahora, a efectos comparativos.

En el estudio se incorpora la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional y así se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro en soporte papel.

Metodológicamente se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%) y dada la estabilidad de los datos se optó por realizar los informes cuatrimestralmente en vez de trimestralmente.

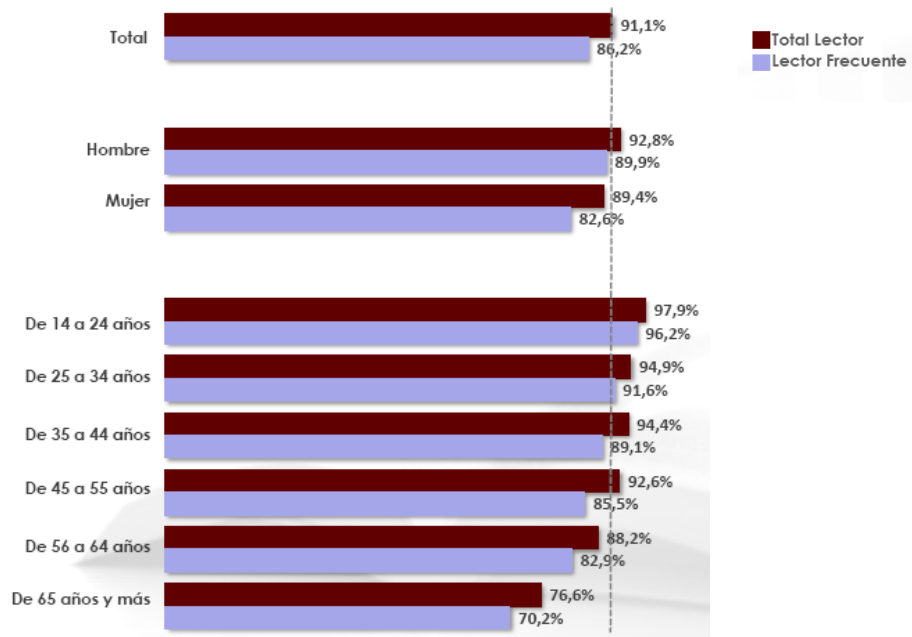
## Índice de lectura

	Total	En soporte digital
<b>Total lee:</b>	91,1%	47,5%
<b>Libros:</b>	59,8%	5,0%
<b>Revistas:</b>	50,2%	6,0%
<b>Periódicos:</b>	78,6%	30,8%
<b>Cómics:</b>	13,4%	--
<b>Webs, Blogs, Foros...</b>	36,9%	36,9%

En el ordenador 46,1%  
 En el móvil, agenda 6,7%  
 e-Reader 1,1%

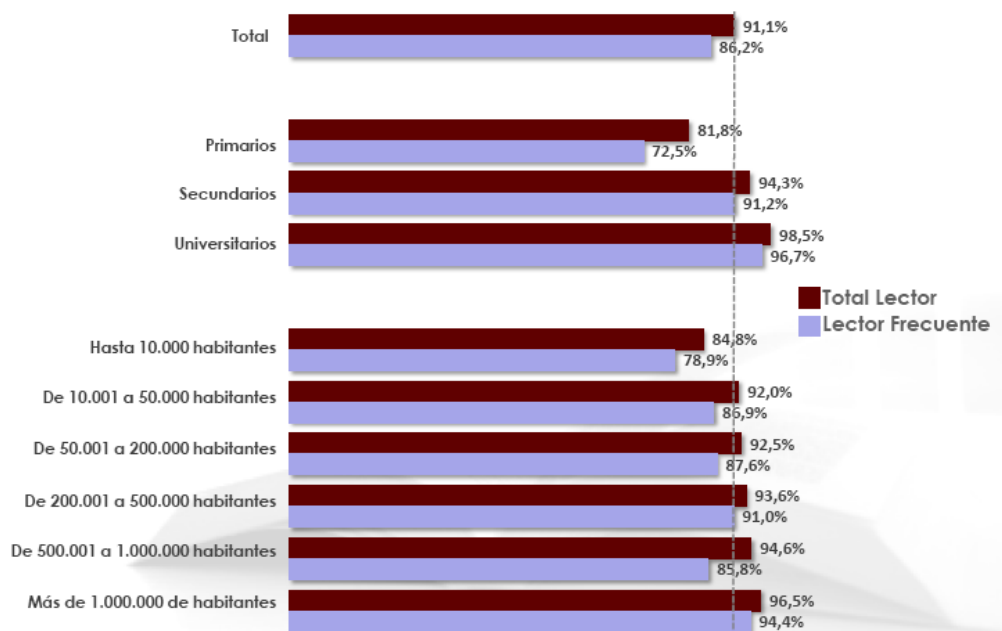
Al observar los datos globales y teniendo en cuenta cualquier tipo de material, formato y soporte, el Barómetro pone de relieve que los hombres leen más que las mujeres (92,8% frente a 89,9% respectivamente) y los jóvenes de entre 14 y 24 años (97,9%) más que los mayores de 65 años (76,6%).

### Índice de lectores en España Perfil de los lectores (por sexo y edad)



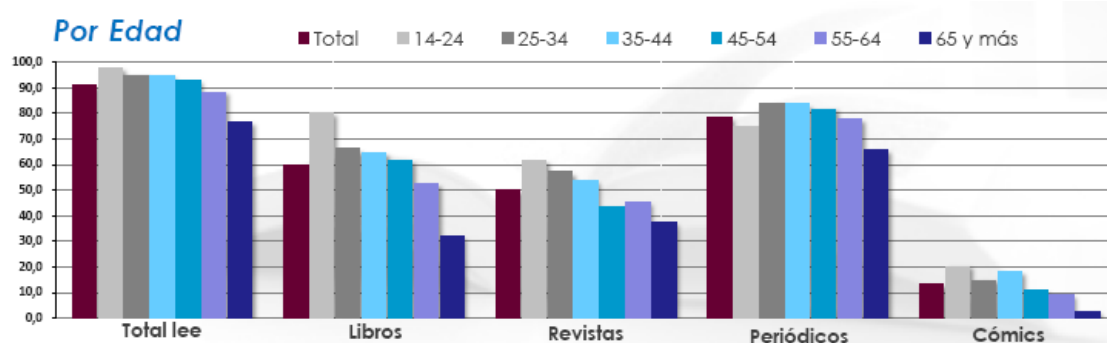
Por nivel de estudios los universitarios leen más (98,5%) que los que tiene estudios secundarios (94,3%) y primarios (81,8%) y por hábitat tienen más hábito lector los que viven en poblaciones de más de un millón de habitantes (94,4%) que aquellos que viven en núcleos de hasta 10.000 habitantes (84,8%)

### Índice de los lectores en España Perfil de los lectores (por nivel de estudios y hábitat)



En cuanto a los soportes de lectura, los libros y revistas presentan mayor porcentaje entre las mujeres (63,9% y 56,1% respectivamente frente al 55,5% libros y 44,0% revistas, en el caso de los hombres) mientras que los hombres leen más periódicos (84,5%) y cómics (15,9%) que ellas (72,9% periódicos y 10,9% cómics).

### Índice de lectores en España Perfil de los lectores

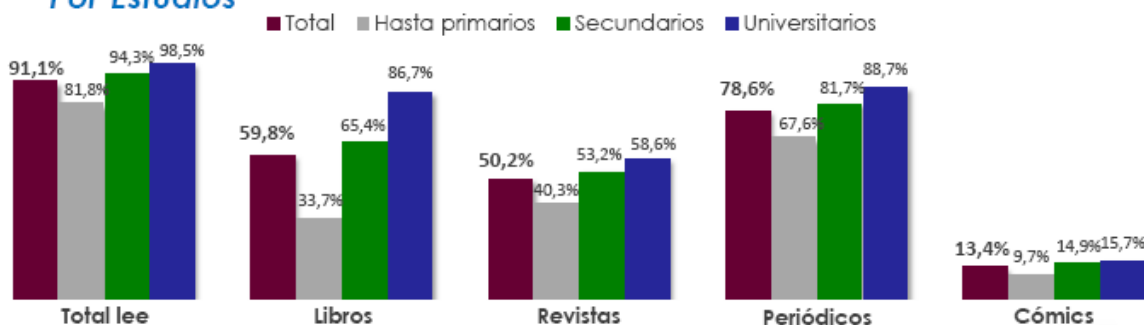


A medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de lectores en todos los soportes, a excepción de los periódicos donde el mayor porcentaje de lectores se da en edades intermedias.

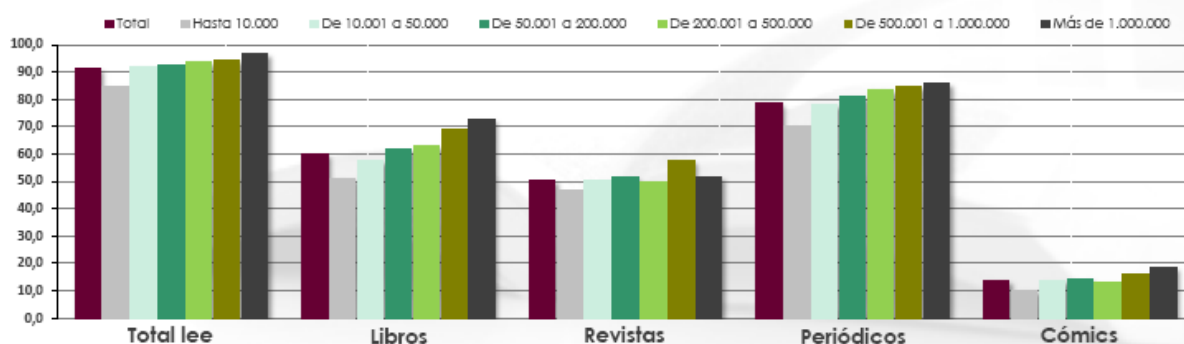
Los datos del Barómetro destacan que a mayor nivel de estudios, aumenta el porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación se acentúa en el caso de la lectura de libros. El informe pone de relieve que se lee más en cualquier medio a medida que aumenta el tamaño de las poblaciones.

## Índice de lectores en España Perfil de los lectores

### Por Estudios



### Por Hábitat



## **LECTURA DIGITAL**

Por sexo, los lectores digitales hombres (54,3%) superan en 13,3 puntos a las lectoras (41,0%) y por tramos de edad, la diferencia más acusada, 70 puntos, se da entre los jóvenes de 14 a 24 años (78,2%) y los mayores de 65 años (7,7%).

El nivel de estudios también agudiza las diferencias entre los lectores digitales, así el 75,2% de los que tienen estudios universitarios utilizan los nuevos soportes tecnológicos, porcentaje que desciende hasta el 21,5% entre los que sólo tienen estudios primarios.

Al observar los datos del barómetro vemos que a la hora de elegir el soporte de lectura, el hábitat es menos determinante, aunque la diferencia entre los que viven en poblaciones de más de un millón de habitantes y los lectores digitales que residen en núcleos de hasta 10.000 habitantes es de 20 puntos (58,0% frente a 38,2% respectivamente). Hay que tener en cuenta que las áreas rurales acumulan mayor número de población de la Tercera Edad y con menor nivel de estudios lo que influye sobremanera en esta variable.

Los datos del segundo cuatrimestre de 2010 confirman los resultados que se manejaban en los anteriores barómetros, en los que el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre oscila entre el 55% y el 56% y el porcentaje total de lectores de cualquier medio y en cualquier formato está entre el 90% y el 91%. Esto supondría que el 45% de los españoles a partir de los 14 años no se considera lector de libros en su tiempo libre y que el 9% de los mismos no lee nada.

## LECTURA DE LIBROS

El Barómetro señala que el 59,8% de los españoles mayores de 14 años lee libros, el 5,0% lo hace en soporte digital. Entre los lectores de libros el 56,4% lee libros en su tiempo libre y el 21,6% por trabajo o estudios. Al analizar los datos, se observa que se mantiene la tendencia sobre los lectores en tiempo libre: leen en mayor porcentaje las mujeres (63,9%), los jóvenes (80,3%), los que tienen mayor nivel de estudios (86,7%) y los que habitan en poblaciones de mayor tamaño (72,6%). El entretenimiento, el gusto por la lectura y el interés por los libros son las principales motivaciones de estos lectores.

En la lectura por trabajo o estudios, las diferencias entre hombres y mujeres son menores (22,6% y 20,7% respectivamente) y tampoco resultan significativas las diferencias por tamaño de hábitat. Por trabajo o estudios se da una frecuencia de lectura bastante superior en los más jóvenes que en el resto de la población (55,1%).

El castellano es el idioma en el que lee habitualmente libros el 94,2% de la población en España. Además, el 3,5% lee en catalán o valenciano y tan sólo el 2,3% lee de manera habitual en algún otro idioma (inglés principalmente).

El 43,6% de los lectores lee en dos o más lenguas y el 56,4% restante lee sólo en una.

Si sumamos lectura habitual más la lectura ocasional, el 100% de los entrevistados lee en castellano. El 22,6% en inglés, el 14,3% en catalán, el 5,1% en gallego, el 3,9% en valenciano y el 2,3% en euskera.



## COMPRA DE LIBROS

El estudio señala que el 59,8% de los entrevistados compraron libros en último año. El 46,5% de la población de 14 años o más compró libros no de texto.

Las librerías siguen siendo el canal más utilizado para la última compra de libros no de texto (48,1%).

Los libros más comprados en el segundo cuatrimestre del año han sido: *“El tiempo entre costuras”*, de María Dueñas; *“El asedio”* de Arturo Pérez Reverte y *“Dime quien soy”* de Julia Navarro y como autores más comprados aparecen en primero y segundo lugar María Dueñas y Arturo Pérez-Reverte.

Los títulos más leídos en este segundo cuatrimestre han sido: *“Los hombres que no amaban a las mujeres”*, *“La reina en el palacio de las corrientes de aire”* y *“La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina”*, los tres de Stieg Larsson.

El novelista fallecido se mantiene como el autor más leído, seguido de Stephenie Meyer y Ken Follett.



## Ranking de títulos y autores Libros más leídos

### TOTAL MATERIAS

Título	Autor
1. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
2. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
3. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
4. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
5. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6. CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
7. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
9. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
10. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
11. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
12. AMANECER	STEPHENIE MEYER
13. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
14. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
15. EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
16. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
17. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
18. PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
19. DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
20. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN

### LITERATURA

Título	Autor
1. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
2. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
3. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
4. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
5. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
8. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
9. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
10. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
11. EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
12. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
13. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
14. PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
15. DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
16. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
17. EL ASEDIO	ARTURO PEREZ-REVERTE
18. EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO
19. EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
20. CAIN	JOSE SARAMAGO



### INFANTIL Y JUVENIL

Título	Autor
1. CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
2. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
3. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
4. AMANECER	STEPHENIE MEYER
5. HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
6. MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7. MEMORIAS DE IDHUN	LAURA GALLEG0
8. EL PRINCIPE DE LA NIEBLA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9. EL PRINCIPI TO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
10. EL PALACIO DE LA MEDIA NOCHE	CARLOS RUIZ ZAFÓN

\*Agrupados todos los libros de la saga

### OTRAS MATERIAS

Título	Autor
1. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2. LA BIBLIA	VVAA
3. EL DIARIO DE ANA FRANK	ANA FRANK
4. ENSAYO SOBRE LA CEGUERA	JOSE SARAMAGO
5. LA METAMORFOSIS	KAFKA
6. LA REINA MUY CERCA	PILAR URBANO
7. SE LO QUE ESTAS PENSANDO	JOHN VERDON
8. EL VIAJE AL PODER DE LA MENTE	EDUARDO PUNSET
9. ONCE MINUTOS	PAULO COELHO
10. GOMORRA	ROBERTO SAVIANO

## Ranking de títulos y autores Libros más comprados

Título	Autor
1. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
2. EL ASEDIO	ARTURO PEREZ-REVERTE
3. DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
4. EL VIAJE AL PODER DE LA MENTE	EDUARDO PUNSET
5. EL SECRETO	BYRNE RHONDA
6. VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
7. CRIMEN EN DIRECTO	CAMILLA LÄCKBERG
8. LOS OJOS AMARILLOS DE LOS COCODRILOS	KATHERINE PANCOL
9. LA SEGUNDA VIDA DE BREE TANNER	STEPHENIE MEYER
10. NO CONSIGO ADELGAZAR	PIERRE DUKAN
11. PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
12. CONSPIRACION OCTOPUS	DANIEL ESTULIN
13. LA BIBLIOTECA DE LOS MUERTOS	GLENN COOPER
14. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
15. EL PALESTINO	ANTONIO SALAS
16. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
17. SE LO QUE ESTAS PENSANDO	JOHN VERDON
18. LA INUTILIDAD DEL SUFRIMIENTO: CLAVES PARA APRENDER...	MARIA JESUS ALAVA REYES
19. MEMORIAS DE UN PRESO	MARIO CONDE
20. PONTE EN FORMA EN 9 SEMANAS Y MEDIA	JUAN RALLO

## Autores más leídos y comprados

Autor más leído	Autor más comprado
1. STIEG LARSSON	1. MARIA DUEÑAS
2. STEPHENIE MEYER	2. ARTURO PEREZ-REVERTE
3. KEN FOLLETT	3. JULIA NAVARRO
4. ILDEFONSO FALCONES	4. STEPHENIE MEYER
5. DAN BROWN	5. EDUARDO PUNSET
6. CARLOS RUIZ ZAFON	6. RHONDA BYRNE
7. JOHN BOYNE	7. STIEG LARSSON
8. ISABEL ALLENDE	8. MATILDE ASENSI
9. JULIA NAVARRO	9. FEDERICO MOCCIA
10. ARTURO PEREZ-REVERTE	10. CAMILLA LACKBERG
11. FEDERICO MOCCIA	11. KATHERINE PANCOL
12. JOSE SARAMAGO	12. PIERRE DUKAN
13. PAULO COELHO	13. DANIEL ESTULIN
14. KATHERINE NEVILLE	14. JOHN VERDON
15. MARIA DUEÑAS	15. STELLA GIBBONS
16. MATILDE ASENSI	16. KEN FOLLETT
17. GABRIEL GARCIA MARQUEZ	17. ANTONIO SALAS
18. NOAH GORDON	18. GLENN COOPER
19. CAMILLA LÄCKBERG	19. MARIA JESUS ALAVA REYES
20. MIGUEL DELIBES	20. MARIO CONDE

El 94,2% de los lectores suele leer en castellano como lengua habitual. La falta de tiempo, ya sea por trabajo o por motivos familiares, continúa siendo el principal motivo que los lectores de baja frecuencia de lectura declaran para no leer más.

### **ASISTENCIA A BIBLIOTECAS**

El 29,1% de la población mayor de 14 años acudió a la biblioteca en el último año, porcentaje que aumenta ligeramente respecto a 2009, según revela el estudio y entre los asistentes a una biblioteca, el 82,6% acude a diario, el 8,2% acude sólo los fines de semana y el 9,2% restante acude a las bibliotecas cualquier día de la semana.

Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no les interesa o no tienen costumbre (44,2%); que no tiene tiempo para ir (39,4%), que prefiere leer o estudiar en casa (9,8%) o que consigue los libros por otros medios (8,6%).

### **LA LECTURA EN LO MENORES**

Todos los niños de 10 a 13 años leen, al menos, una vez al trimestre, según los datos del Barómetro de la Lectura y, de ellos, el 100,0% lee libros, el 49,2% lee revistas, el 40,0% lee tebeos y el 32,4% lee periódicos.

Las niñas leen en mayor medida revistas que los niños, mientras que éstos leen más periódicos y tebeos. En cuanto a la lectura de libros no existen diferencias por sexo.

En su tiempo libre, el 81,6% de los niños son lectores frecuentes (semanales) y el 7,6% lectores ocasionales (mensual o trimestralmente).

El 54,8% de los mismos lee en soporte digital y el 48,4% utiliza el ordenador para leer y el 17,2% el móvil o la agenda electrónica.

Si exceptuamos la lectura de webs, blogs o foros, las revistas son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital. En periódicos y en webs, foros, blogs, etcétera, el porcentaje de niños es mucho mayor que el de las niñas.

## Ranking de títulos y autores Libros más leídos

### NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

Título	Autor
1. GERONIMO STILTON*	GERONIMO STILTON
2. HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
3. KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER
4. EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY
5. LA HIJA DEL ESPANTAPAJAROS	MARIA GRIPE
6. EL PATITO FEO	VVAA
7. LA BIBLIOTECA DE LOS LIBROS VACIOS	JORDI SIERRA I FABRA
8. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
9. LOS DIOSES DEL OLIMPO	MARIA CRISTINA SOLER
10. EL CASO DE LA MISTERIOSA EPIDEMIA DEL PROFESOR	JOACHIM FRIEDRICH

Autor más leído
1. GERONIMO STILTON
2. J. K. ROWLING
3. KNISTER
4. STEPHENIE MEYER
5. JEFF KINNEY
6. MARIA GRIPE
7. JORDI SIERRA I FABRA
8. MARIA CRISTINA SOLER
9. JOHN BOYNE
10. JOACHIM FRIEDRICH

\*Agrupados todos los libros de la saga

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2000 por la Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. El principal objetivo del estudio ha sido obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de los españoles en su tiempo libre.

Además el estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, lectura de otros medios, asistencia a bibliotecas, uso de Internet, preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores de 13 años.

Una vez consolidados estos resultados y como se ha explicado al principio de esta nota, en el estudio para el año 2010 se han planteado algunas variaciones con el fin de adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos aunque conservando a efectos comparativos los índices básicos que se han utilizado hasta ahora.

- Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional.
- Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional.

### **Metodológicamente**

- Se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%).
- Dada la estabilidad de los datos se optó por realizar los informes cuatrimestralmente en vez de trimestralmente.

Además el estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, lectura de otros medios, asistencia a bibliotecas, uso de Internet, preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores de 13 años.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por título de 4.328 ejemplares.