

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el Primer Cuatrimestre de 2010

CASI LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES LEE EN ALGÚN SOPORTE DIGITAL

- *El 91,1% de la población española a partir de 14 años se declara lectora en cualquier tipo de material, formato y soporte, el 48,6% lee en formato digital*
- *El 59% lee libros, pero sólo el 0,8% utiliza un e-Reader y el 20,9% de los lectores lo hace por trabajo o estudios*
- *Los hombres leen más que las mujeres, pero las mujeres leen en mayor medida que los hombres libros y revistas, mientras que los hombres leen más periódicos y cómics.*
- *El 28,1% de la población mayor de 14 años acudió a las bibliotecas en el último año*
- *Las librerías se mantienen como principal lugar de compra de libros*
- *Stieg Larsson es el autor más leído y más comprado*

El 91,1% de la población española mayor de 14 años lee en cualquier tipo de material, formato y soporte, ya sea impreso o digital con una frecuencia al menos trimestral y, de ellos, el 86,6% lee al menos una vez por semana, son los llamados lectores frecuentes, según los datos del *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* correspondientes al primer cuatrimestre de 2010, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), que incorpora, por primera vez, en el estudio un capítulo dedicado a la lectura digital y profesional.

En este primer informe para el año 2010 se han planteado algunas variaciones con el fin de adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora aunque conservando los índices básicos que se han utilizado hasta ahora a efectos comparativos.

En el estudio se incorpora la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional y así se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro en soporte papel.

Metodológicamente se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%) y dada la estabilidad de los datos se optó por realizar los informes cuatrimestralmente en vez de trimestralmente.

El Barómetro señala que del total de entrevistados casi la mitad, el 48,6%, lee en soporte digital, la mayoría en el ordenador (47,3%), en el móvil o agendas electrónicas (6,6%) y a través de e-Reader (0,8%).

Entre la población entrevistada un 79,7% lee periódicos, un 59% lee libros y un 52% lee revistas al menos una vez al trimestre.

Los periódicos lideran también la lectura en soporte digital (32,1%), seguidos de las revistas (6,4%) y libros (4,7%) mientras que webs, blogs y foros acaparan el 37,6% de lectores.

ÍNDICE DE LECTURA

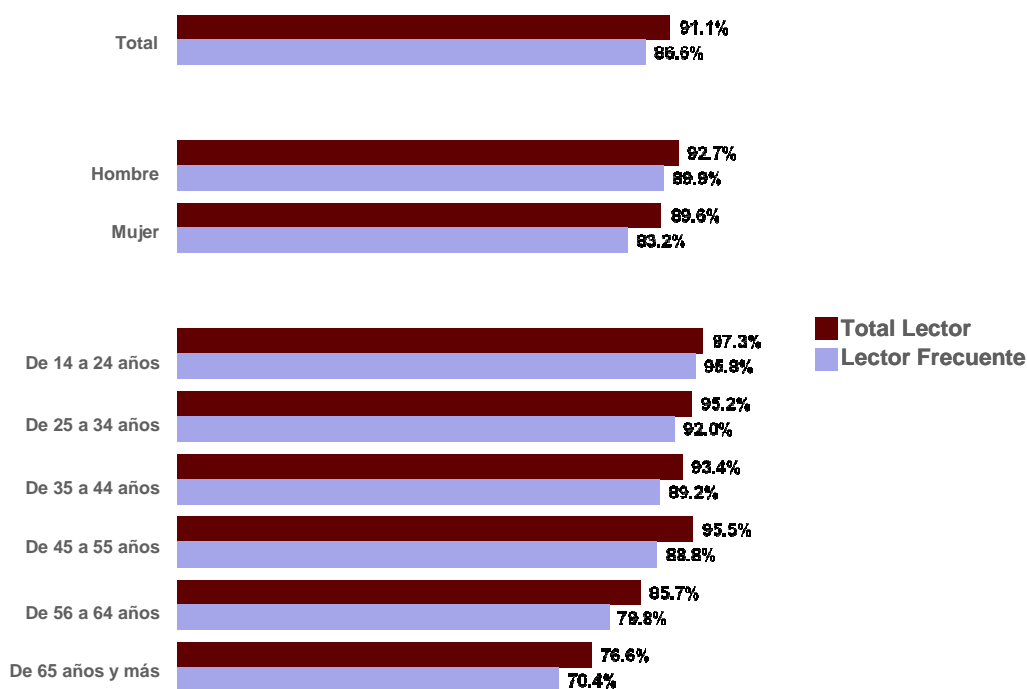
	Total	En soporte digital	
Total lee:	91,1%	48,6%	<ul style="list-style-type: none"> •En el ordenador: 47,3% •En el móvil, agenda,.. 6,6% •E-Reader 0,8%
Libros:	59,0%	4,7%	
Revistas:	52,1%	6,4%	
Periódicos:	79,7%	32,1%	
Cómics:	13,7%	--	
Webs, Blogs, Foros,...	37,6%	37,6%	

Estos datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2010 confirman los resultados que se manejaban en los anteriores barómetros, en los que el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre es del 55% y el porcentaje total de lectores de cualquier medio y en cualquier formato está entre el 90% y el 91%. Esto supondría que el 45% de los españoles a partir de los 14 años no se considera lector de libros en su tiempo libre y que un 9% de los mismos no lee nada.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

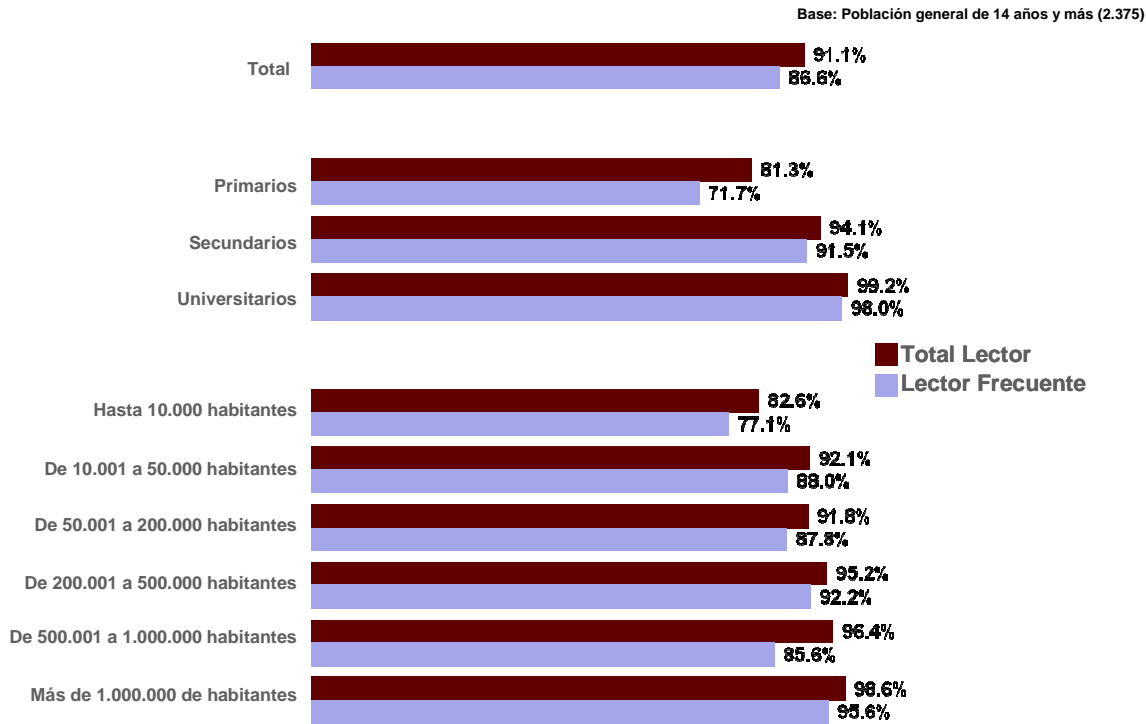
PERFIL DE LOS LECTORES POR SEXO Y EDAD

Base: Población general de 14 años y más (2.375)



ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES POR NIVEL DE ESTUDIOS Y HÁBITAT

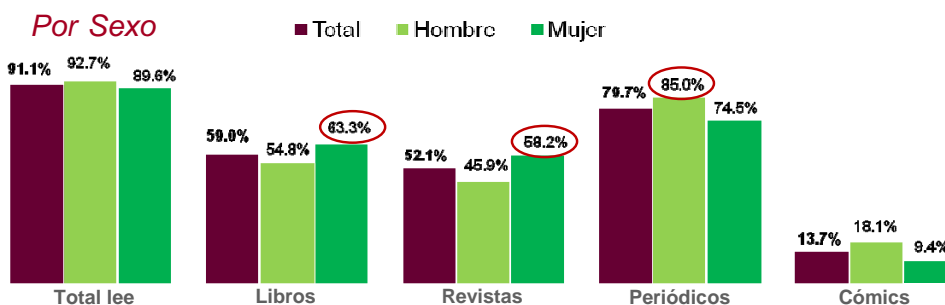


Por sexo, los hombres (92,7%) leen más que las mujeres (89,6%), pero las mujeres leen en mayor medida que los hombres libros y revistas, mientras que los hombres leen en una mayor proporción que las mujeres periódicos y cómics. Según aumenta la edad, el hábito lector descende en todos los soportes aunque esta tendencia se manifiesta en menor medida en el caso de los periódicos.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

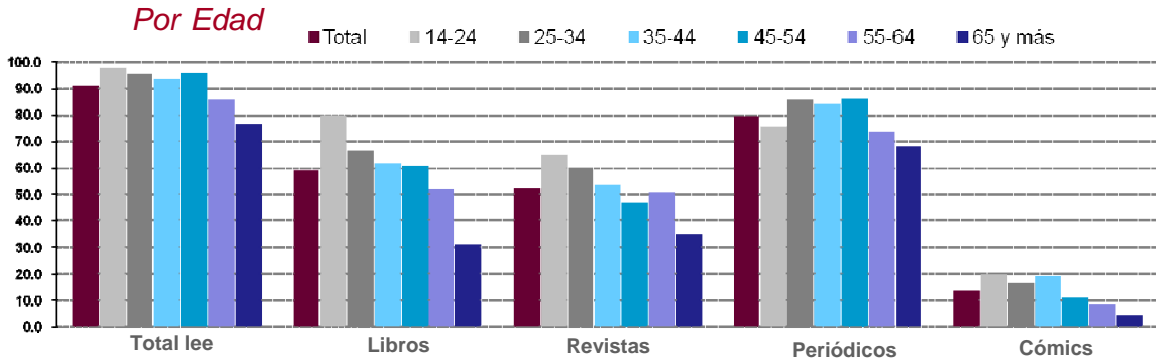
LECTORES EN LOS DIVERSOS MEDIOS

Base: Población general de 14 años y más (2.375)



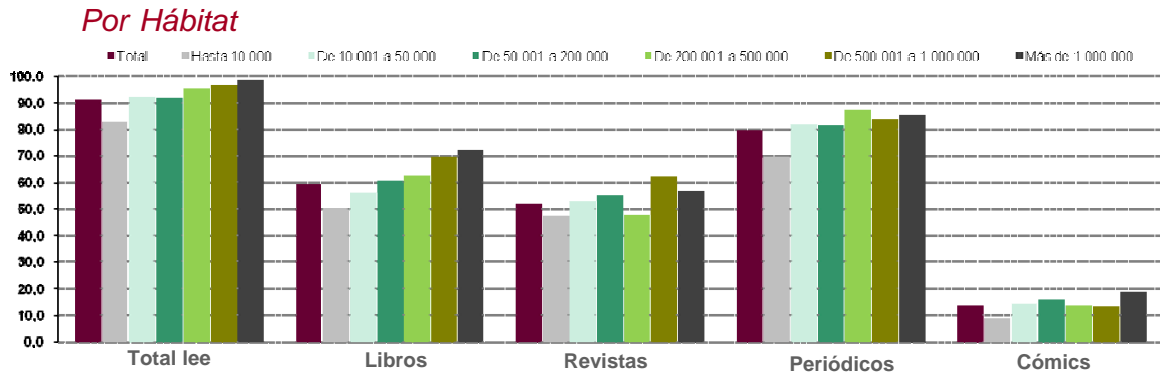
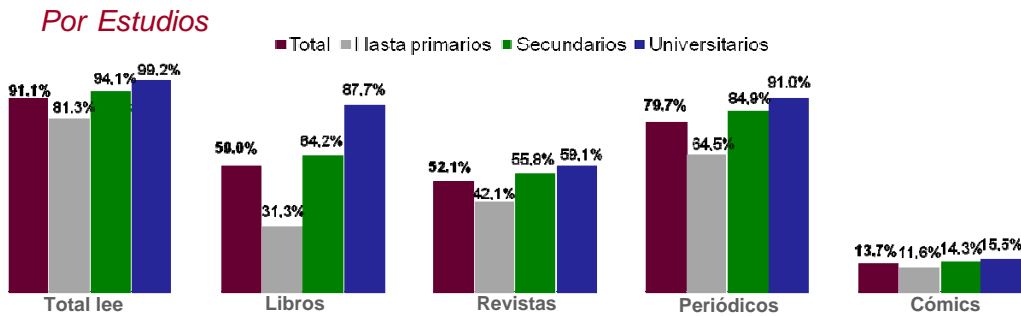


ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA
LECTORES EN LOS DIVERSOS MEDIOS



ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA
PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población general de 14 años y más (2.375)



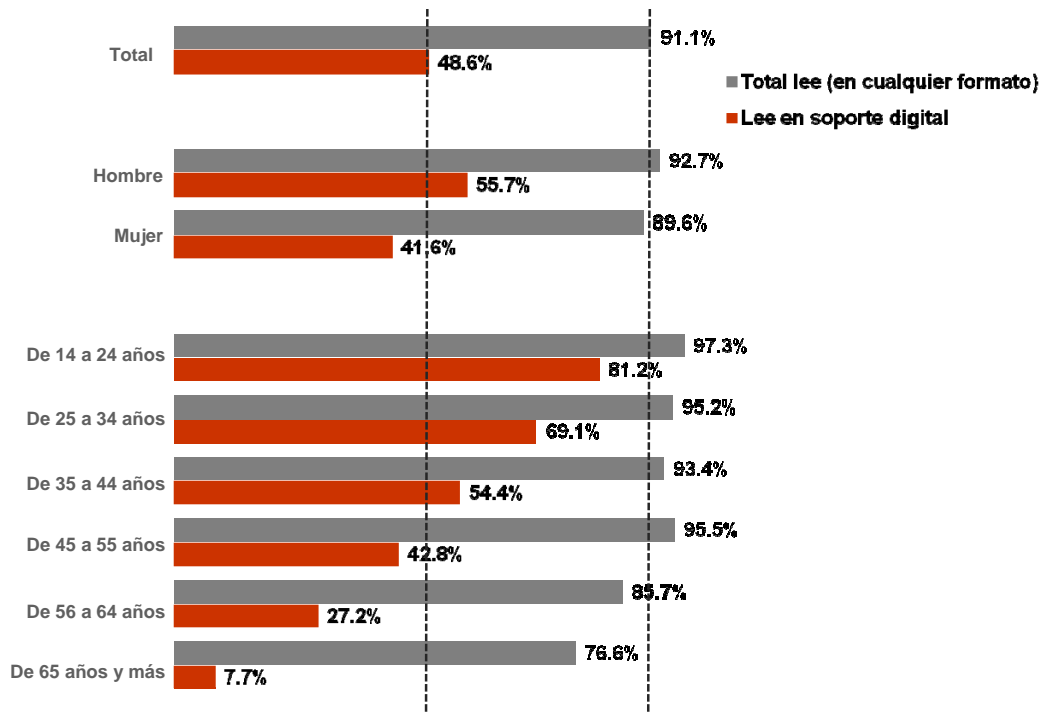
La población con estudios superiores presenta una tasa de lectura mayor (99,2%), especialmente en la lectura de libros (87,7%) y, en general, se lee más en cualquier medio a medida que aumenta el tamaño del hábitat. Esta tendencia es más acusada en el caso de los libros.

En formato digital, las diferencias lectoras entre hombres y mujeres se agudizan con una diferencia de 14,1 puntos a favor de ellos (55,7% y 41,6% respectivamente). Por edades, la diferencia es muy acusada. Entre los 45 y 55 años el porcentaje de lectores digitales (42,8%) es casi la mitad del porcentaje alcanzado por los que tienen entre 14 y 24 años (81,2%).

ÍNDICE DE LECTORES EN FORMATO DIGITAL EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES POR SEXO Y EDAD

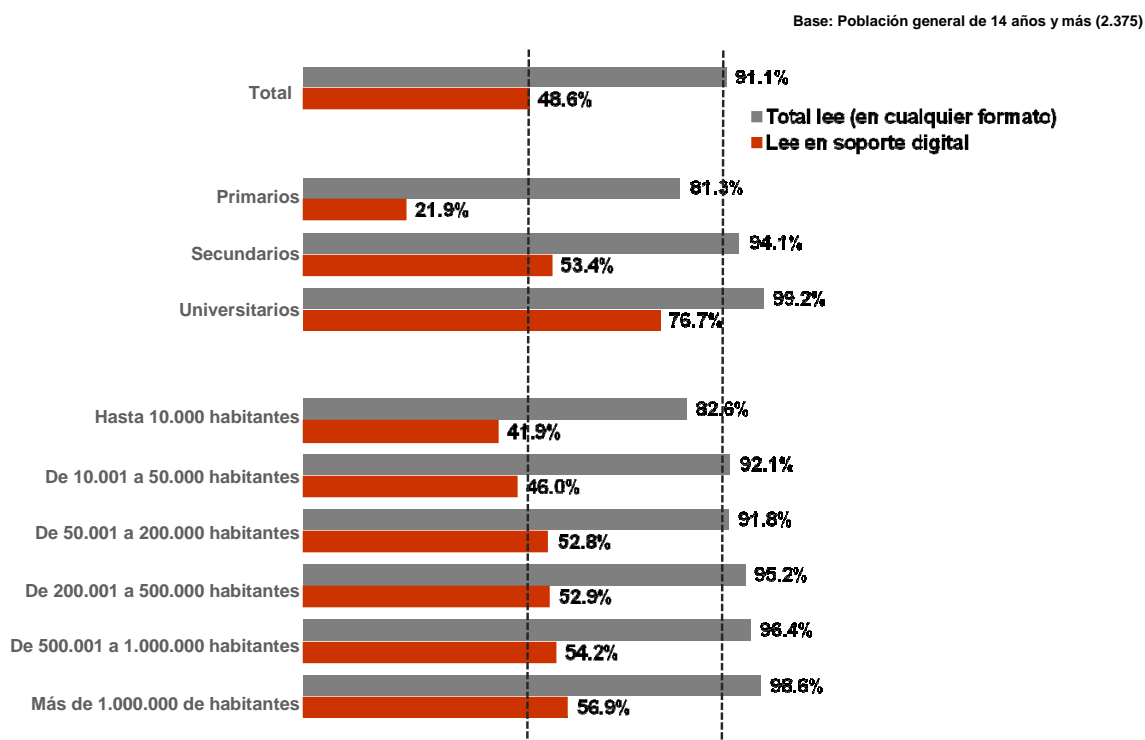
Base: Población general de 14 años y más (2.375)



El nivel de estudios también es determinante de la lectura en formato digital. Así el 76,7% de los universitarios utiliza este soporte para leer frente a solo el 21,9% de los que tienen estudios primarios.

El tamaño de las poblaciones de residencia influye menos, si bien las diferencias lectoras entre hábitats de mayor tamaño y medio rural son de 15 puntos (56,9% frente a 41,9%). Estas diferencias se explican y es determinante por la influencia que tiene el envejecimiento de la población rural unida al menor nivel de estudios.

ÍNDICE DE LECTORES EN FORMATO DIGITAL EN ESPAÑA PERFIL DE LOS LECTORES POR NIVEL DE ESTUDIOS Y T HÁBITAT



Lectura de libros

El Barómetro pone de manifiesto que el 59% de los españoles mayores de 14 años lee libros, el 4,7% lo hace en soporte digital. Entre los lectores de libros el 55,2% lee libros en su tiempo libre y el 20,9% por trabajo o estudios. Al analizar los datos, se observa que se mantiene la tendencia sobre los lectores en tiempo libre: leen en mayor porcentaje las mujeres (63,3%), los jóvenes (79,8%), los que tiene mayor nivel de estudios (87,7%) y los que habitan en poblaciones de mayor tamaño (71,9%). El entretenimiento, el gusto por la lectura y el interés por los libros son las principales motivaciones de estos lectores.

En la lectura por trabajo o estudios no se observan, sin embargo, diferencias entre hombres y mujeres (20,5% y 21,4% respectivamente) y tampoco resultan significativas las diferencias por tamaño de la población de residencia. Se da una frecuencia de lectura superior en los más jóvenes por trabajo o estudios (53,7%) que en el resto de la población.

El castellano es el idioma en el que lee habitualmente libros el 93,3% de la población en España. Un 4,1% de los mismos lee en catalán o valenciano y tan solo un 2,5% lee de manera habitual en algún otro idioma (inglés principalmente).

Un 51,9% de los lectores lee en dos o más lenguas.

Compra de libros

El estudio señala que un 58,2% de los entrevistados compraron libros en último año. Un 43,7% compró libros no de texto mientras que un 32,9% compró algún libro de texto en los últimos doce meses.

Las librerías siguen siendo el canal más utilizado para la última compra de libros no de texto (46,2%).

Los libros más comprados en el primer cuatrimestre del año han sido: “*El símbolo perdido*”, de Dan Brown; “*El tiempo entre costuras*”, de María Dueñas; “*Los hombres que no amaban a las mujeres*”, de Stieg Larsson y “*Perdona, pero quiero casarme contigo*”, de Federico Moccia y como autores más comprados aparecen en primero y segundo lugar Stieg Larsson y Dan Brown.

Los títulos más leídos en este primer cuatrimestre han sido: “*Los hombres que no amaban a las mujeres*”, de Stieg Larsson; “*La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina*”, de Stieg Larsson; “*Los pilares de la tierra*”, de Ken Follett y “*La reina en el palacio de las corrientes de aire*”, de Stieg Larsson.

Stieg Larsson se sitúa como el autor más leído, seguido de Stephenie Meyer, Ken Follett, Dan Brown y Carlos Ruiz Zafón.

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES

LIBROS MÁS LEÍDOS

Base: Lectores de 14 años y más (3.703)* * Muestra dirigida

TOTAL MATERIAS

Título	Autor
1. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
2. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
3. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
4. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
5. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6. CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
7. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON
8. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
9. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
10. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
11. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
12. EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
13. AMANECER	STEPHENIE MEYER
14. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
15. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
16. EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFON
17. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
18. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
19. DON QUIJOTE DE LA MANCHA	MIGUEL DE CERVANTES
20. UN BURKA POR AMOR	REYES MONFORTE

LITERATURA

Título	Autor
1. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
2. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
3. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
4. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
5. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON
7. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
8. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
9. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
10. EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
11. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
12. EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFON
13. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
14. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
15. DON QUIJOTE DE LA MANCHA	MIGUEL DE CERVANTES
16. UN BURKA POR AMOR	REYES MONFORTE
17. VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
18. EL ULTIMO CATON	MATILDE ASENSI
19. EL FUEGO	KATHERINE NEVILLE
20. EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND

Base: Lectores de 14 años y más (3.703)* * Muestra dirigida

INFANTIL Y JUVENIL

Título	Autor
1. CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
2. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
3. AMANECER	STEPHENIE MEYER
4. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
5. HARRY POTTER*	J.K.ROWLING
6. MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7. EL PRINCIPE DE LA NIEBLA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8. ELDEST	CHRISTOPHER PAOLINI
9. EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPERY
10. BRISINGR	CHRISTOPHER PAOLINI

*Agrupados todos los libros de la saga

OTRAS MATERIAS

Título	Autor
1. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2. LA BIBLIA	VVAA
3. RIMAS Y LEYENDAS	GUSTAVO ADOLFO BEQUER
4. DEJAME QUE TE CUENTE	JORGE BUCAY
5. LA REINA MUY DE CERCA	PILAR URBANO
6. EL DIARIO DE ANA FRANK	ANA FRANK
7. EL DIA D: LA BATALLA DE NORMADIA	ANTONY BEEVOR
8. EL MUNDO DE SOFIA	JUSTEIN GAARDER
9. LA HORA DE LOS SENSATOS	LEOPOLDO ABADIA
10. MEMORIAS DE UN PRESO	MARIO CONDE

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS COMPRADOS

Base: Lectores de 14 años y más (3.703)* * Muestra dirigida

	Título	Autor
1.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
2.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
3.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
4.	PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
5.	VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
6.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
7.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
8.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
9.	SANGRE DERRAMADA	ASA LARSSON
10.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
11.	CONTRA EL VIENTO	ANGELES CASO
12.	EL ASEDIO	ARTURO PEREZ REVERTE
13.	LA HORA DE LOS SENSATOS: UNA SOLUCION PRACTICA A...	LEOPOLDO ABADIA
14.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
15.	LO QUE ESCONDE TU NOMBRE	CLARA SANCHEZ
16.	NUEVA GRAMATICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	R.A.E.
17.	MEMORIAS DE UN PRESO	MARIO CONDE
18.	LA NOCHE DE LOS TIEMPOS	ANTONIO MUÑOZ MOLINA
19.	LA ISLA BAJO EL MAR	ISABEL ALLENDE
20.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES AUTORES

Base: Lectores de 14 años y más (3.703)* * Muestra dirigida

Autor más leído
1. STIEG LARSSON
2. STEPHENIE MEYER
3. KEN FOLLET
4. DAN BROWN
5. CARLOS RUIZ ZAFON
6. ILDEFONSO FALCONES
7. MATILDE ASENSI
8. JOHN BOYNE
9. KATHERINE NEVILLE
10. ARTURO PEREZ REVERTE
11. GABRIEL GARCIA MARQUEZ
12. MIGUEL DELIBES
13. ISABEL ALLENDE
14. KHALED HOSSEINI
15. PAULO COELHO
16. NOAH GORDON
17. REYES MONFORTE
18. MIGUEL DE CERVANTES
19. JORGE BUCAY
20. J. K. ROWLING

Autor más comprado
1. STIEG LARSSON
2. DAN BROWN
3. MATILDE ASENSI
4. MARIA DUEÑAS
5. ILDEFONSO FALCONES
6. FEDERICO MOCCIA
7. ARTURO PEREZ-REVERTE
8. STEPHENIE MEYER
9. ASA LARSSON
10. ANGELES CASO
11. RHONDA BYRNE
12. CESAR VIDAL
13. LEOPOLDO ABADIA
14. KEN FOLLET
15. ISABEL ALLENDE
16. JULIA NAVARRO
17. CLARA SANCHEZ
18. CARLOS RUIZ ZAFON
19. JOHN BOYNE
20. MARIO CONDE

Asistencia a bibliotecas

Un 28,1% de la población mayor de 14 años acudió a la biblioteca en el último año, según revela el estudio y entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, el 88,8% visitó una biblioteca pública y un 14,2% una biblioteca universitaria.

Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no les interesa o no tienen costumbre (44,1%); que no tiene tiempo para ir (36,1%), que prefiere leer o estudiar en casa (10,9%) o que consigue los libros por otros medios (9,7%).

La lectura en lo menores

Todos los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre, según los datos del Barómetro de la lectura y de ellos, el 100,0% lee libros, el 48% lee revistas, un 43,2% lee tebeos y un 36,8% lee periódicos.

Las niñas leen en mayor medida revistas que los niños, mientras que estos leen más periódicos y tebeos.

En su tiempo libre, el 79,2% de los niños son lectores frecuentes (semanales) y el 10,4% lectores ocasionales (mensual o trimestralmente).

Un 55,2% de los mismos lee en soporte digital y, de ellos, el 50,4% utiliza el ordenador para leer y un 11,2% el móvil o agenda electrónica.

Si exceptuamos la lectura de webs, blogs, foros..., las revistas son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital. Entre las niñas este porcentaje sube hasta el 15,9%. En periódicos y en webs, foros, blogs,... el porcentaje de niños es mucho mayor (53,2% frente a 34%)

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS LEÍDOS

Base: lectores de 10-13 años (184)*
*Muestra dirigida

NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

	Título	Autor
1.	GERONIMO STILTON*	GERONIMO STILTON
2.	CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
3.	HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
4.	LOS CINCO*	ENID BLYTON
5.	BAT PAT*	ROBERTO PAVANELO
6.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
7.	KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER
8.	EL PORTAL DE LOS ELFOS	HERBIE BRENNAN
9.	AMANECER	STEPHENIE MEYER
10.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER

	Autor más leído
1.	GERONIMO STILTON
2.	STEPHENIE MEYER
3.	J.K. ROWLING
4.	J.R.R. TOLKIEN
5.	LAURA GALLEGO
6.	ENID BLYTON
7.	ROBERTO PAVANELO
8.	KNISTER
9.	HERBIE BRENNAN
10.	JORDI SERRA I FABRA

*Agrupados todos los libros de la saga

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2000 por la Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. El principal objetivo del estudio ha sido obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de los españoles en su tiempo libre.

Además el estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, lectura de otros medios, asistencia a bibliotecas, uso de Internet, preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores de 13 años.

Una vez consolidados estos resultados y como se ha explicado al principio de esta nota, en el estudio para el año 2010 se han planteado algunas variaciones con el fin de adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos aunque conservando los índices básicos que se han utilizado hasta ahora a efectos comparativos.

- Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre y en el formato de libro tradicional.
- Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional.

Metodológicamente

- Se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%).
- Dada la estabilidad de los datos se optó por realizar los informes cuatrimestralmente en vez de trimestralmente.

Además el estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, lectura de otros medios, asistencia a bibliotecas, uso de Internet, preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores de 13 años.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.