

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el Tercer Trimestre de 2009

LAS MUJERES SUPERAN A LOS HOMBRES POR FRANJAS DE EDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS EN HÁBITO LECTOR

- *Sólo los lectores mayores de 65 años destacan sobre las lectoras y las diferencias entre sexos se reducen entre los que tienen más estudios*
- *El 28,2% de la población acude a bibliotecas, porcentaje que se eleva al 41,8% entre los lectores*
- *El índice de lectura de la población española mayor de 14 años es del 54,3%, porcentaje que se dispara al 92,9% entre los menores de 10 a 13 años*
- *El 45,7% de la población asegura que no lee nunca o casi nunca*
- *Las librerías se mantienen como principal lugar de compra de libros aunque reducen su ventaja*
- *La trilogía de Stieg Larsson se impone entre los libros más leídos y más comprados*

La edad, el sexo y el nivel de estudios son tres factores decisivos que favorecen el hábito lector en España. Las mujeres lectoras (57,9%) superan a los hombres (50,7%) en todos los tramos de edad, excepto entre los mayores de 65 años (32,0% de los hombres frente al 26,0% de las mujeres) y en cada nivel de estudios (82,1% de mujeres frente al 80,3% de los hombres entre los que tienen estudios universitario; 67,5% frente a 47,1% respectivamente entre los que tienen estudios secundarios y 33,6% frente al 22,0% respectivamente entre los que tienen estudios primarios), según las conclusiones del *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* en el tercer trimestre del 2009, de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Las diferencias se mantienen a favor de las mujeres también si tenemos en cuenta la frecuencia de lectura y así el 43,7% de las mujeres son lectoras frecuentes –leen al menos diaria o semanalmente- frente al 36,2% de los hombres.

El informe, elaborado por Conecta Research & Consulting, con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, señala que el índice de lectura entre la población española mayor de 14 años se situó en el 54,3% en el tercer trimestre y, de ellos, el 40,0% son lectores frecuentes –leen libros diaria o semanalmente- y el 14,3% son lectores ocasionales –leen una vez al mes o al trimestre-. Por su parte, el porcentaje de la población que se declara no lectora es del 45,7%.

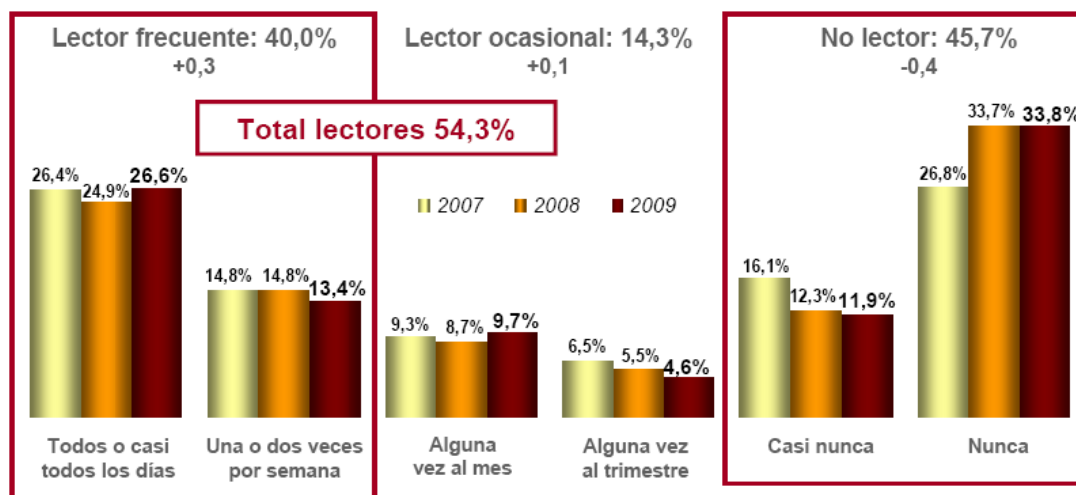
España es el único país de Europa que, además del informe anual, hace un seguimiento trimestral de los datos de lectura y los segmenta por franjas de edad.

Si se analizan los datos acumulados en los primeros nueve meses de 2009, la tasa de lectura se sitúa en el 54,6% e iguala al porcentaje obtenido en todo el año 2008.

Entre los menores de 10 a 13 años, el porcentaje de lectores se eleva al 92,9%, de ellos, el 70,1% se declara lector frecuente y el 22,8% lector ocasional. Sólo el 7,1% de los menores en esta franja de edad se considera no lector.

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

Datos 3^{er} Trimestre



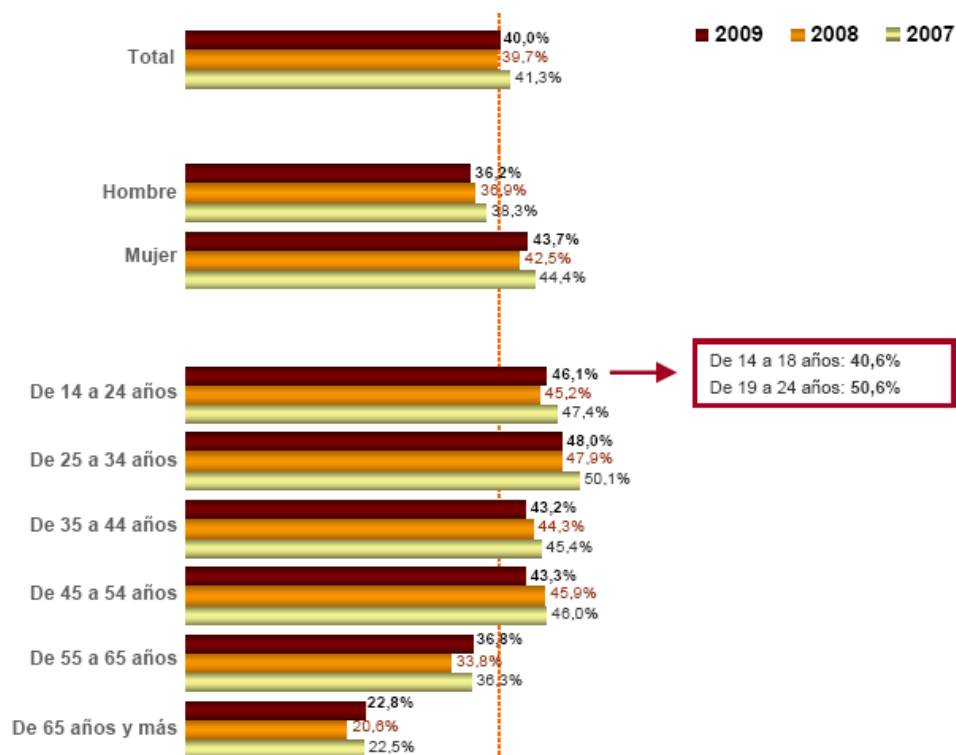
Base población general de 14 años y más (1.900)

Tipología del lector

La edad es un elemento más determinante en el hábito lector hasta los 54 años, siendo el grupo que más lee el de aquellos que tienen entre 14 y 24 años (67,5%), seguidos de los que tienen entre 25 y 34 (65,5%) con una diferencia de cerca de 40 puntos con los mayores de 65 años (22,8%).

El nivel de estudios pesa más que el sexo y así las menores diferencias entre la tasa de lectura entre hombres y mujeres se dan entre los que tienen estudios universitarios acabados. El 81,2% de los universitarios lee frente al 56,8% que lo hace entre quienes tienen estudios secundarios y el 28,8% entre los que tienen estudios primarios.

Perfil de lectores frecuentes por sexo y edad

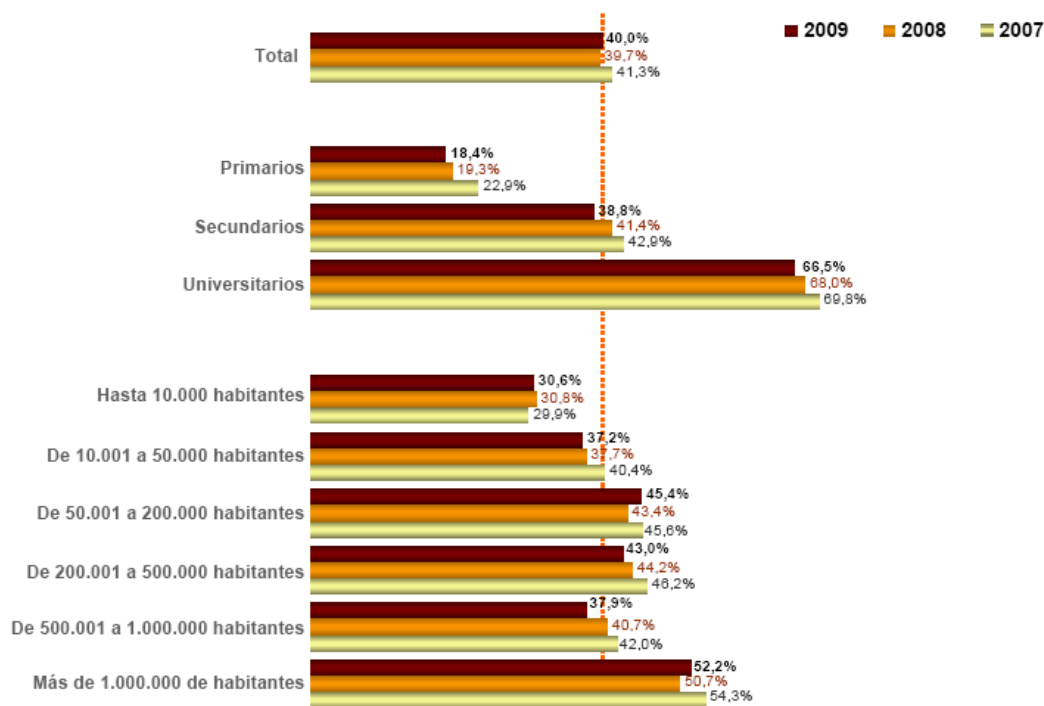


Base población general de 14 años y más (1.900)

Otra de las conclusiones que pone de relieve el informe es la influencia del hábitat en el hábito lector y así se constata una diferencia de más de 20 puntos entre los que se declaran lectores en poblaciones de más de un millón de habitantes (64,7%) y los que viven en núcleos de hasta 10.000 habitantes (43,8%.) Estos porcentajes se reducen (52,2% y 30,6% respectivamente) entre los lectores frecuentes. El Barómetro destaca que es difícil una mejora en el porcentaje de lectores sin que mejore la tasa de estas áreas geográficas que concentran el 21,4% de la población española.

Al interpretar estos datos, hay que tener en cuenta que si bien el hábitat es importante, al estudiar las prácticas lectoras, estas se explican no tanto por el tamaño del medio poblacional como porque los núcleos rurales y de menor tamaño concentran más población de Tercera Edad y sin estudios.

Perfil de lectores frecuentes por nivel de estudios y hábitat



Base población general de 14 años y más (1.900)

El Barómetro señala que la media de libros leídos en los últimos doce meses por los lectores mayores de 14 años que leen con una frecuencia, al menos, mensual es de 8,8 libros y dedican a la lectura una media de 6,2 horas a la semana. Entre los menores de 10 a 13 años, la media de libros leídos es de 9,3 y el número de horas semanales dedicadas a la lectura 4,4.

El motivo que les empuja a leer es el gusto o placer que proporciona la lectura y así el 76,2% de la población lectora entrevistada contesta que lee por entretenimiento aunque hay que destacar que entre los jóvenes de 14 a 18 años, el 28,3% lee por motivos de estudio. La falta de tiempo es la principal razón aducida entre los lectores de baja frecuencia para no leer más.

Entre los niños de entre 10 y 13 años el entorno familiar y escolar es clave para fomentar la lectura y más del 90% contesta que sus padres y profesores les animan a leer y que sus padres les han comprado o regalado libros en el último año.

El 92,6% de los entrevistados declara el castellano como idioma habitual de lectura de libros; el 4,3% lee habitualmente en catalán/valenciano, el 1,5% lo hace en inglés, otro 0,5% lo hace en euskera y el 0,4% en gallego. Seis de cada diez lectores (60,4%) sólo leen en una lengua y el 39,6% restante lo hace en una o más, preferentemente inglés (15,8%) y catalán (9,3%).

Como dato añadido, el *Barómetro* pone de relieve que el índice de lectura se eleva al 75,9% entre los lectores de periódicos y se sitúa en el 50,0% entre los de revistas. El 29,6% lee libros, periódicos y revistas a través de Internet. El 13,1% lee cómics.

El mayor porcentaje de lectores de periódicos se obtiene en las edades intermedias. La alta tasa que se observa entre los que tienen entre 19 y 24 años está muy influida por la lectura de diarios deportivos y prensa gratuita.

La lectura de cómics, supone el 61,7% entre los que tienen de 10 a 13 años y desciende bruscamente a partir de esa edad.

Compra de libros

En relación a los hábitos de compra de libros, el *Barómetro* destaca que el 53,7% de los entrevistados compró libros en el último año. De ellos, el 37,7% adquirió libros no de texto y el 29,3%, libros de texto, porcentaje similar al obtenido el año pasado. El 46,3% de los encuestados no ha comprado ningún libro en el último año. El número medio libros adquiridos entre los compradores es de 8,2 libros, cifra que se eleva a 8,7 entre los lectores.

Los lectores siguen prefiriendo las librerías y cadenas de librerías para comprar libros (55%), si bien este porcentaje es menor respecto a 2008 y años anteriores. Les siguen aunque con mucha diferencia los grandes almacenes (13,4%), club de lectores (12,6%) e hipermercados (10,7%).

En el reparto de los porcentajes de compra entre los distintos canales, las librerías bajan tres puntos y las cadenas de librerías dos. Hipermercados, club de lectores y grandes almacenes suben en el porcentaje de compradores.

Libros más leídos y libros más comprados

Los títulos más leídos han sido “Los hombres que no amaban a las mujeres”, de Stieg Larsson, “La catedral del mar”, de Ildefonso Falcones y “La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina” de Stieg Larsson.

Observando los libros más leídos de género infantil y juvenil, aparece en el primer lugar “Crepúsculo” de Stephenie Meyer, “Luna nueva y amanecer” también de Meyer y los libros de la saga de Harry Potter de J.K. Rowling.

Stieg Larsson barre como autor más leído y en segundo lugar se sitúa Stephenie Meyer con lo que desplazan a Ken Follett al tercer lugar, seguido por Ildefonso Falcones y Carlos Ruíz Zafón.

El fenómeno Stieg Larson se evidencia todavía más en los libros comprados: “Los hombres que no amaban a las mujeres”, “La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina” y “La reina en el palacio de las corrientes de aire”, ocupan los tres primeros puestos en el ranking de compras.

Y como autores más comprados aparecen en primero y segundo lugar Stieg Larsson e Ildefonso Falcones, seguidos de Stephenie Meyer y Paolo Giordano.

Bibliotecas

El *Barómetro* hace referencia además a la asistencia a las bibliotecas y señala que un 28,2% de la población mayor de 14 años acudió a una biblioteca en el último año, porcentaje que se eleva al 41,8% entre los lectores. La asistencia a bibliotecas ha bajado, sin embargo, respecto a 2008 (29,6%).

Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, un 86,2% visitó una biblioteca pública y un 20,7% una biblioteca universitaria.

Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no tienen tiempo para ir (34%), que no les interesa o no tienen costumbre (44,7%) o porque consiguen los libros por otros medios (12,2%).

Libros más leídos

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La catedral de mar	Idefonso Falcones
3.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
4.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
7.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
8.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
9.	Un mundo sin fin	Ken Follett
10.	Ángeles y demonios	Dan Brown
11.	La mano de Fátima	Idefonso Falcones
12.	Luna nueva	Stephenie Meyer
13.	Amanecer	Stephenie Meyer
14.	Harry Potter*	J.K. Rowling
15.	El código da Vinci	Dan Brown
16.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
17.	El secreto	Rhonda Byrne
18.	Eclipse	Stephenie Meyer
19.	El ocho	Katherine Neville
20.	El fuego	Katherine Neville
21.	El último catón	Matiilde Asensi
22.	El médico	Noah Gordon
23.	Gomorra	Roberto Saviano
24.	Te daré la tierra	Chufu Llorens
25.	El caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher

* Agrupados todos los libros de la saga

Base población general de 14 años y más (Muestra dirigida)



Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La catedral de mar	Ildefonso Falcones
3.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
4.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
7.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
8.	Un mundo sin fin	Ken Follett
9.	Ángeles y demonios	Dan Brown
10.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
11.	El código da Vinci	Dan Brown
12.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
13.	El ocho	Katherine Neville
14.	El fuego	Katherine Neville
15.	El último catón	Matilde Asensi
16.	El médico	Noah Gordon
17.	Te daré la tierra	Chufu Llorens
18.	El caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher
19.	Mil soles esplendidos	Khaled Hosseini
20.	Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes
21.	La hermandad de la sabana santa	Julia Navarro
22.	La luna roja	Luis Leante
23.	La elegancia del erizo	Muriel Barbery
24.	El señor de las moscas	William Golding
25.	Perdona si te llamo amor	Federico Miccia

* Agrupados todos los libros de la saga

Base población general de 14 años y más (Muestra dirigida)



Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	Gomorra	Roberto Saviano
3.	La Biblia	VVAA
4.	Ensayo sobre la ceguera	Jose Saramago
5.	El Alquimista	Paulo Coelho
6.	11 minutos	Paulo Coelho
7.	Diálogos de Platón	Platón
8.	Hipatia de Alejandría	Dzielska Maria
9.	Inteligencia intuitiva	Malcolm Gladwell
10.	Porque somos como somos	Eduardo Punset

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
2.	Luna nueva	Stephenie Meyer
3.	Amanecer	Stephenie Meyer
4.	Harry Potter*	J.K. Rowling
5.	Eclipse	Stephenie Meyer

Lectores menores (de 10 a 13 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Geronimo Stilton	Geronimo Stilton
2.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
3.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
4.	Harry Potter*	J.K. Rowling
5.	Kika superbruja	Knister
6.	La bonita historia de un niño feo	Jose A Pastor Cañada
7.	Vampiratas	Justin Somper
8.	La perla mágica	Vivan French
9.	Los cinco	Enid Blyton
10.	Palabras de caramelo	Gonzalo Moure

* Agrupados todos los libros de la saga

Base población general de 14 años y más (1.900)



Libros más comprados

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
3.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
4.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
5.	La soledad de los números primos	Paolo Giordano
6.	El secreto	Rhonda Byrne
7.	Aurora boreal	Nora Roberts
8.	Piensa de gratis: 84 ideas brillantes...	Joaquin Lorente
9.	La isla bajo el mar	Isabel Allende
10.	Las hijas del frío	Camila Lackberg
11.	Anatomía de un instante	Javier Cercas
12.	España puede salir de la crisis	Jose Maria Aznar
13.	Titadyn: el informe científico...	Casimiro Garcia-Abadillo
14.	El vencedor esta solo	Paulo Coelho
15.	La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual	Leopoldo Abadía
16.	Amanecer	Stephenie Meyer
17.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
18.	Luna nueva	Stephenie Meyer
19.	Las cosas que no nos dijimos	Marc Levy
20.	Sex crack: conviértete en un maestro de la seducción	Mario Luna
21.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
22.	Ella, que todo lo tuvo	Ángela Becerra
23.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
24.	Gomorra	Roberto Saviano
25.	Ganar al póker: el campeón de las vegas...	David Sklansky

* Agrupados todos los libros de la saga



Infantil y juvenil

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Amanecer	Stephenie Meyer
2.	Luna nueva	Stephenie Meyer
3.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
4.	Eclipse	Stephenie Meyer
5.	Harry Potter*	J.K. Rowling

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	Piensa de gratis: 84 ideas brillantes...	Joaquín Lorente
3.	España puede salir de la crisis	Jose Maria Aznar
4.	Titadyn: el informe científico...	Casimiro Garcia-Abadillo
5.	La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual	Leopoldo Abadía
6.	Las cosas que no nos dijimos	Marc Levy
7.	Sex crack: conviértete en un maestro de la seducción	Mario Luna
8.	Gomorra	Roberto Saviano
9.	Ganar al póker: el campeón de las vegas...	David Sklansky
10.	Poderosa mente	Bernabé Tierno

*Agrupados todos los libros de la saga/temática

Nº de Orden

Autor más leído

1.	Stieg Larsson
2.	Stephenie Meyer
3.	Ken Follett
4.	Ildefonso Falcones
5.	Carlos Ruiz Zafón
6.	John Boyne
7.	Dan Brown
8.	Katherine Neville
9.	JK Rowling
10.	Rhonda Byrne
11.	Arturo Pérez Reverte
12.	Julia Navarro
13.	Isabel Allende
14.	Matilde Asensi
15.	Khaled Hosseini
16.	Noah Gordon
17.	Jose Saramago
18.	Chufi Llorens
19.	Federico Moccia
20.	Paulo Coelho
21.	Stephen King
22.	Roberto Saviano
23.	Robert Fisher
24.	Miguel de Cervantes Saavedra
25.	Jorge Bucay

Nº de Orden

Autor más comprado

1.	Stieg Larsson
2.	Ildefonso Falcones
3.	Stephenie Meyer
4.	Paolo Giordano
5.	Rhonda Byrne
6.	Asa Larsson
7.	Joaquín Lorente
8.	Isabel Allende
9.	Camilla Lackberg
10.	Mario Luna
11.	Paulo Coelho
12.	Jose Maria Aznar
13.	Carlos Ruiz Zafón
14.	Javier Cercas
15.	Casimiro Garcia Abadillo
16.	Leopoldo Abadía
17.	John Boyne
18.	Marc Levy
19.	Angela Becerra
20.	JK Rowling
21.	Roberto Saviano
22.	David Sklansky
23.	Bernabé Tierno
24.	Sherrilyn Kenyon
25.	John Grisham

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos:

-8.000 entrevistas aleatorias, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años , de ellas, 7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años

-12.200 entrevistas a lectores, 3.050 al trimestre, entrevistas a población lectora. 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes), otras 4.200 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.850 entre los mayores de 14 años y 320 entre los de 10 a 13 años).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.