



CONECTA 

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2008

Informe Metodológico y de Resultados

Desarrollado para



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de



GOBIERNO DE ESPAÑA

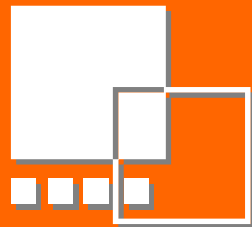
MINISTERIO DE CULTURA

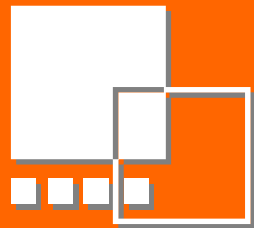
DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

ENERO, 2009

ÍNDICE

- INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS
- METODOLOGÍA
- RESULTADOS
 - Lectura de libros
 - Compra de libros
 - Los entornos de la lectura de libros
 - La lectura e internet
 - La lectura y otros hábitos de ocio
 - La lectura y los menores en el hogar
 - Ranking de títulos y autores
- CONCLUSIONES





INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN

- Durante el año 2008 se ha llevado a cabo una nueva oleada del “**Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros en España**”, que ha realizado la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.
- El estudio ofrece un importante volumen de información general sobre los principales indicadores de compra y lectura de libros tales como:
 - Distribución de lectores frecuentes/ ocasionales/ no lectores
 - Frecuencia de lectura, nº de libros leídos, horas de lectura semanal
 - Temas preferidos, compra de libros, razones de no lectura
- Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc..

INTRODUCCIÓN

- Un indicador complementario es la asistencia a Bibliotecas, que en los últimos años viene observando un ligero progreso, en parte consecuencia del mayor número de puntos de servicio y a la mejora en su dotación.
- El informe da además elementos acerca de los motivos por los cuales la gente no lee o justifica su falta de lectura.
- Para mejorar la información sobre la lectura infantil, en el año 2007 se amplió la encuesta a los niños de entre 10 y 13 años.
- Este estudio reviste la forma de Barómetro, que se ha realizado durante todo el año 2008.
- La información obtenida se compara con los datos de los años anteriores

OBJETIVOS

- **El objetivo principal es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y Compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población española a partir de los 10 años:**
 - Para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en España
 - Para conocer su evolución a lo largo del tiempo
 - Para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura en España
- **Para cubrir estos objetivos más generales se ha recogido información sobre los siguientes aspectos:**

OBJETIVOS



■ Hábitos de lectura

- Segmentación de la población de lectores
 - Proporción lectores/ No lectores: Descripción sociodemográfica de ambos grupos
- Lectura de libros, revista y prensa
- Nº de libros y títulos leídos durante el último año
- Frecuencia de lectura: en periodos laborales/ vacacionales
- Intensidad lectora
- Último libro leído
 - Título/ autor/ Materia
 - Motivos de lectura
 - Forma de acceso
 - Idioma
- Lugares de lectura
- Motivos por los que se lee más/ menos

OBJETIVOS



■ Hábitos de compra

- Segmentación de la población de compradores (han comprado algún libro durante el último año)
 - Proporción compradores/ No compradores de libros y descripción sociodemográfica de ambos grupos
- Libros comprados durante el último año
 - Títulos comprados
 - Materia
 - Para uno mismo/ como regalo, para otros
 - Canal de compra
 - » Motivos de elección del canal
- Sistemas especiales de compra
- Aspectos que influyen en la decisión de compra

OBJETIVOS



■ Otros datos relacionados con el libro y la lectura

- Dotación de libros en el hogar
- Lectura de libros a menores
- Uso de las bibliotecas
 - Nivel de asociación a bibliotecas
 - Frecuencia de asistencia a bibliotecas durante el último año
 - Prestamos realizados



■ Uso de nuevas tecnologías y otros hábitos de consumo cultural y de ocio

- Penetración, uso y frecuencia de uso del ordenador en el hogar
- Penetración, uso y frecuencia de uso de Internet
- Conocimiento y uso de otras tecnologías de la información
- Actividades en el tiempo de ocio

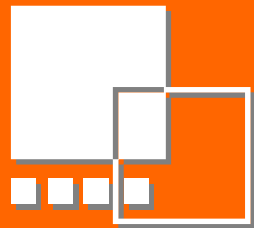


OBJETIVOS



■ Datos de carácter sociodemográfico

- ✓ Toda la información recogida sobre hábitos de lectura y compra de libros se ha analizado en función de las principales variables sociodemográficas
 - Sexo
 - Edad
 - Nivel de estudios
 - Ocupación
 - Tamaño de hábitat



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos propuestos se ha realizado una encuesta cuantitativa a un universo doble de población general y lectores.

■ Recogida de información

- Entrevista telefónica con aplicación del sistema CATI (encuesta asistida por ordenador)

■ Tipo de cuestionario: Estructurado

■ Universo: Es el formado por individuos a partir de 10 años, residentes en la España peninsular, islas Baleares e islas Canarias y está compuesto por aproximadamente 41 millones de personas (datos padrón 2007).

- El análisis de dicho universo se ha realizado en dos fases:
 - Comportamiento del conjunto de individuos
 - Comportamiento del universo de lectores, que se extrae del general.

METODOLOGÍA

■ Muestra: 16.000 encuestas anuales

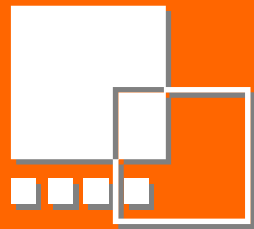
- 8.000 entrevistas aleatorias, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años (7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años).
- 12.102 entrevistas a lectores, 3.000 al trimestre, entrevistas a población lectora.
 - 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes) + 4.102 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.775 entre los mayores de 14 años y 327 entre los de 10 a 13 años).

■ Error muestral: $(e=\pm 2\sqrt{p*q/n})$

- El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de
 - $\pm 1,1\%$, para la muestra anual aleatoria
 - $\pm 0,9\%$, para la muestra anual de lectores
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 3,4\%$ en Andalucía al $\pm 5,7\%$ en las Comunidades más pequeñas

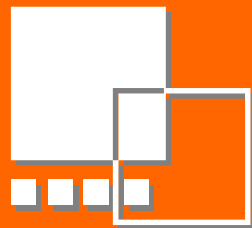
METODOLOGÍA

- **Distribución y tipo de muestreo**: estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.
 - En la muestra Aleatoria la distribución de cuestionarios se desproporciona por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asigna un número de encuestas superior al que les correspondería según su población, lo que permite trabajar con un error máximo, para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 5,7\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.
- **En la muestra dirigida** las encuestas se distribuyen y equilibran en función **de la distribución de lectores** que leen al menos una vez al mes obtenida de los resultados de la muestra aleatoria.
- Dado el sistema de muestra elegido, para obtener una muestra equilibrada, según la distribución de individuos en los distintos estratos Comunidad Autónoma/Hábitat, se han aplicado unos coeficientes de reequilibraje que han permitido devolver a la muestra resultante la estructura representativa que le corresponde.
 - Posteriormente la muestra se equilibró en función del peso real de cada Comunidad Autónoma sobre el universo total de individuos de 10 ó más años.



Resultados 2008

Lectura de libros

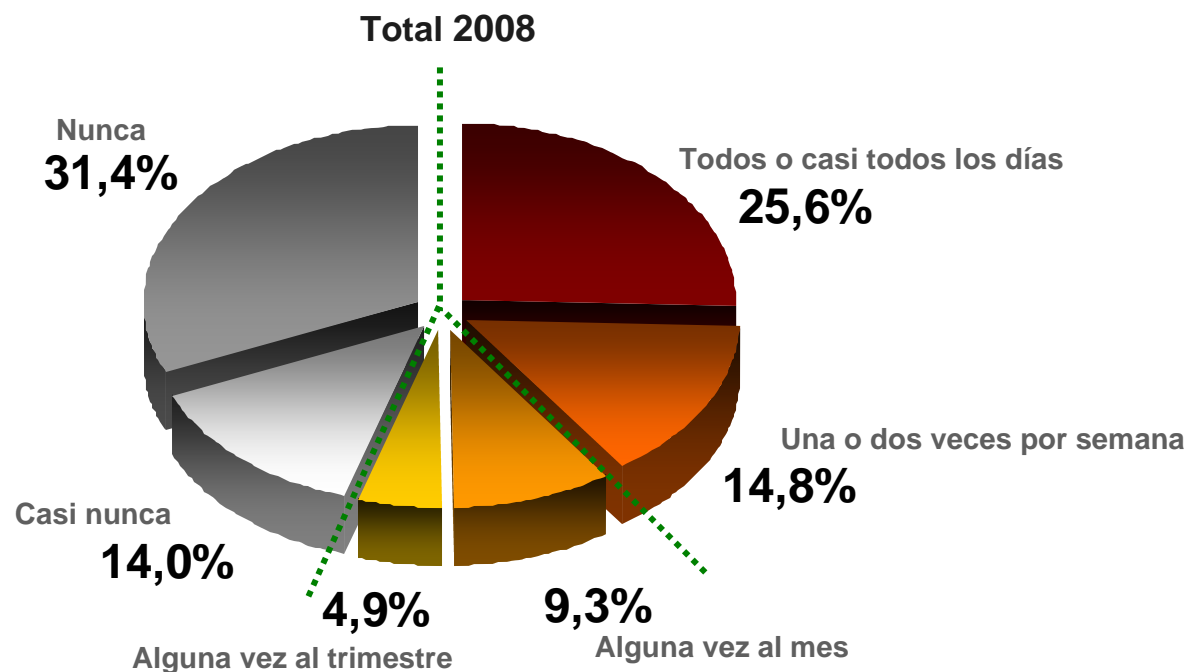


Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general +14 años (7.600)



¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



Uno de cada cuatro entrevistados afirma leer todos o casi todos los días (25,6%). Un 14,8% leen una o dos veces por semana. La suma de ambos, **40,4%**, son los que se han definido como **lectores frecuentes**.

Aquellos que leen con menor frecuencia, alguna vez al mes (9,3%) o al trimestre (4,9%) suman el **14,2%** y representan lo que se define como **lectores ocasionales**.

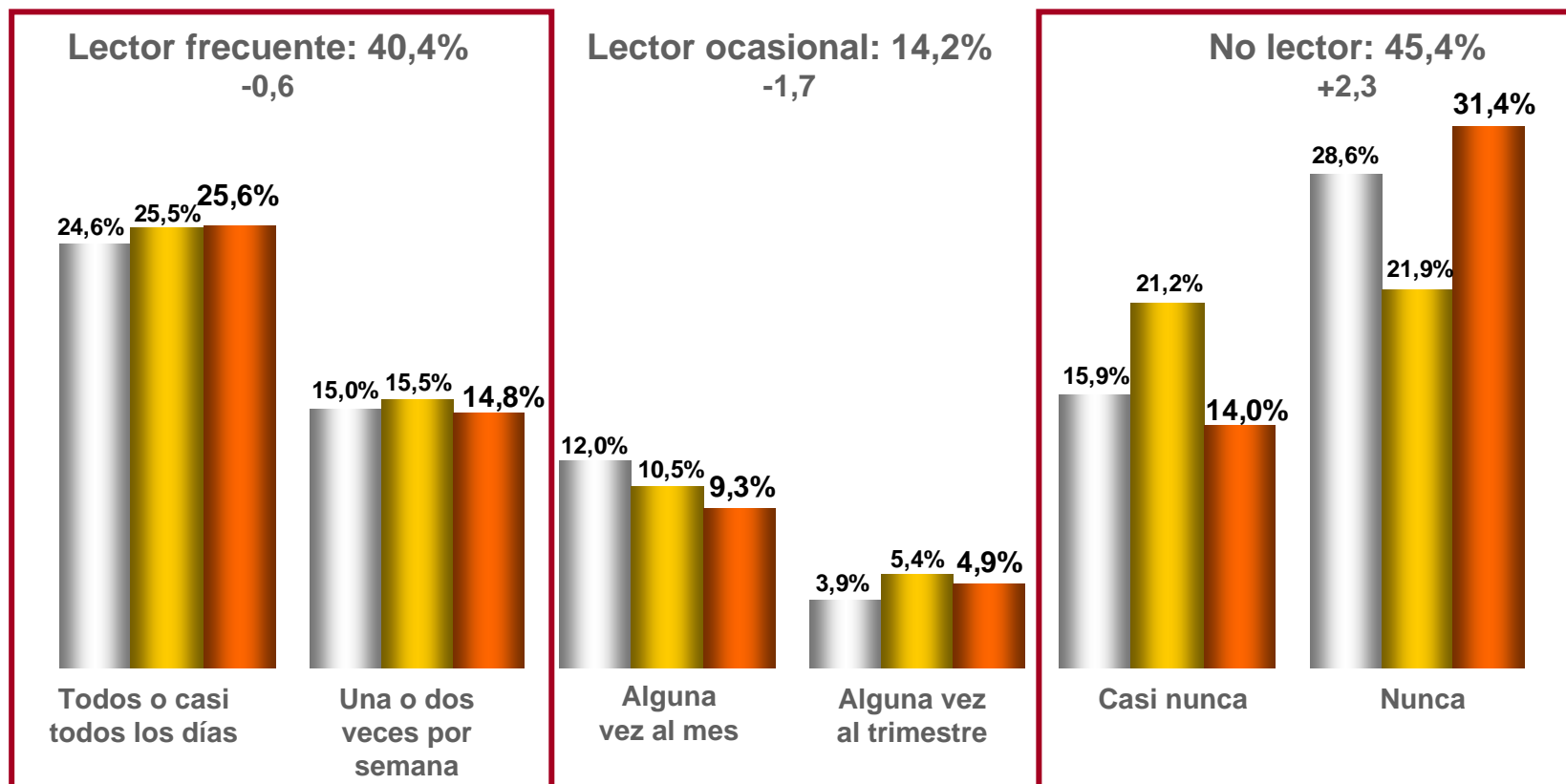
Los **no lectores** serían aquellos que mencionan que casi nunca leen (14,0%) o no leen nunca (31,4%), suman el **45,4%** de la población española de 14 o más años.

Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

Base: Población general +14 años (7.600)

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



El porcentaje total de lectores en el año 2008 es del 54,6%, 2,3 puntos por debajo del porcentaje obtenido en el año 2007 y 0,9 puntos menos que en 2006.

- **Lectores frecuentes** (leen libros diaria o semanalmente) son un **40,4%**.
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al mes o al trimestre) son el **14,2%**.
- Sumados ambos se obtendría un **54,6% de lectores**

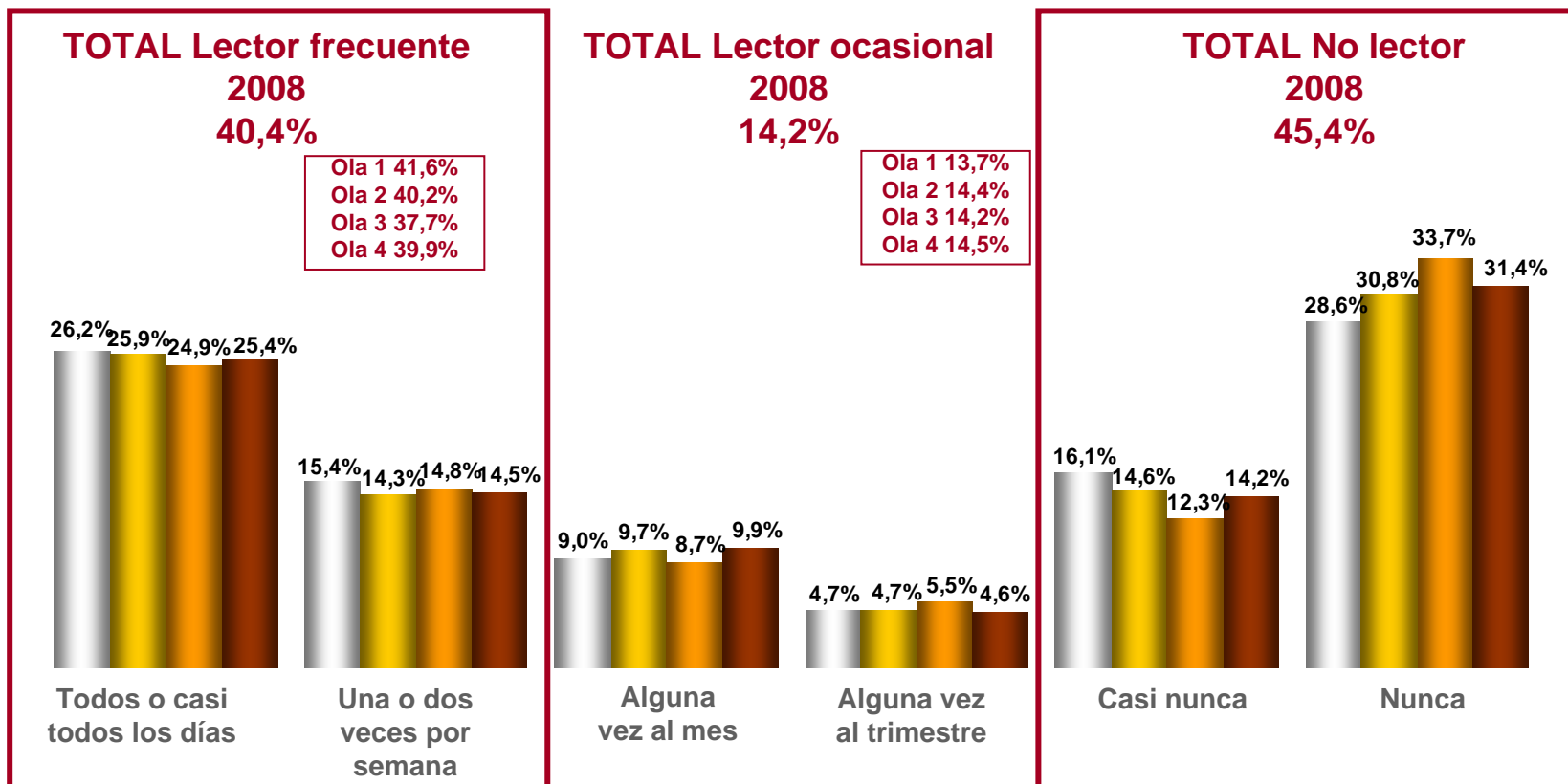
Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Comparativa 2.008
por trimestres

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2008 1er Trim ■ 2008 2º Trim ■ 2008 3er Trim ■ 2008 4º Trim



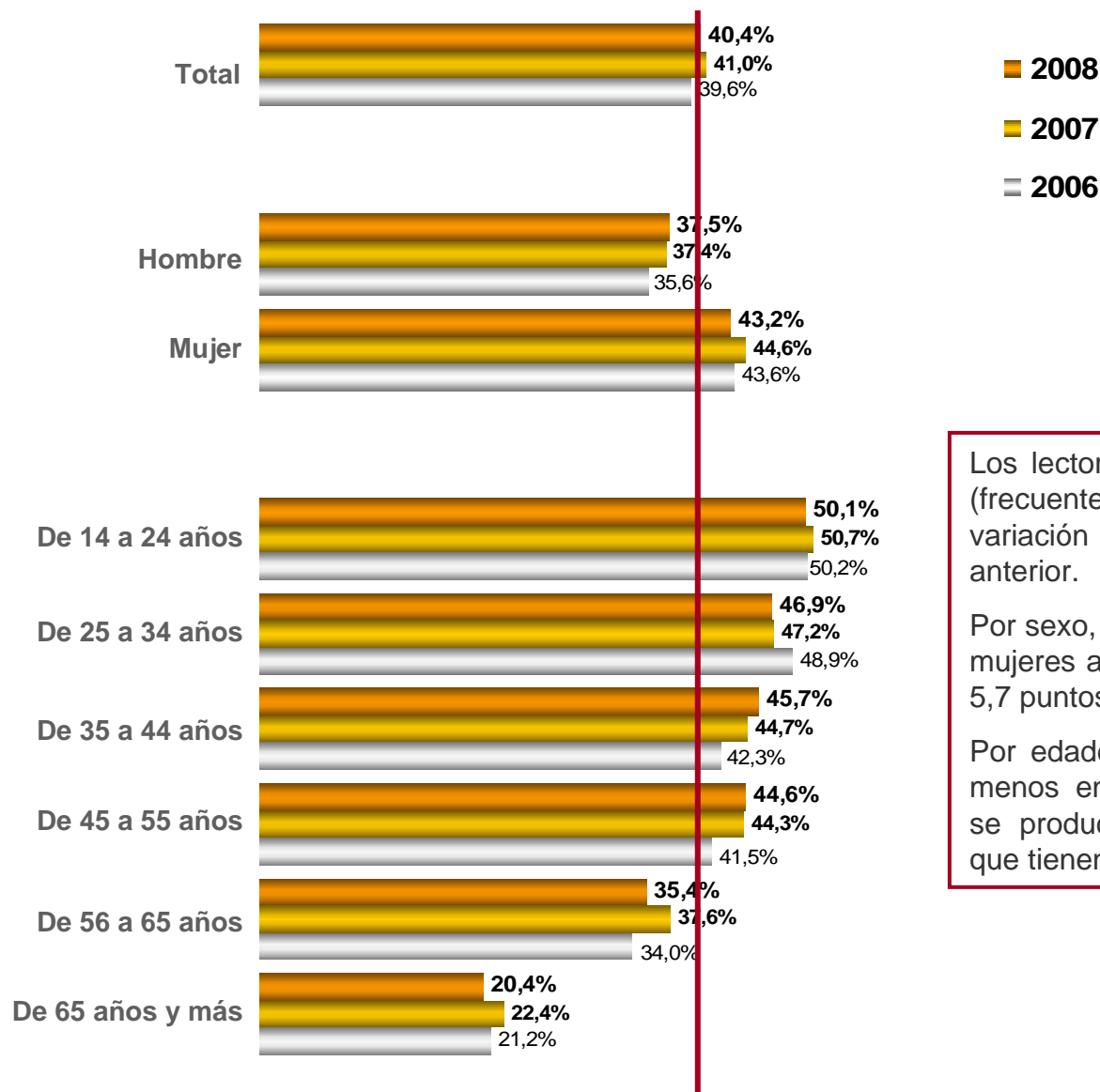
TOTAL Lector 2008 : 54,6%

Ola 1 55,3%
Ola 2 54,6%
Ola 3 51,9%
Ola 4 54,4%

Tipología de lectores de libros.

Base: Población general +14 años (7.600)

Perfil de los lectores frecuentes



Los lectores que leen semanalmente (frecuentes) son el 40,4% sin apenas variación respecto a la edición anterior.

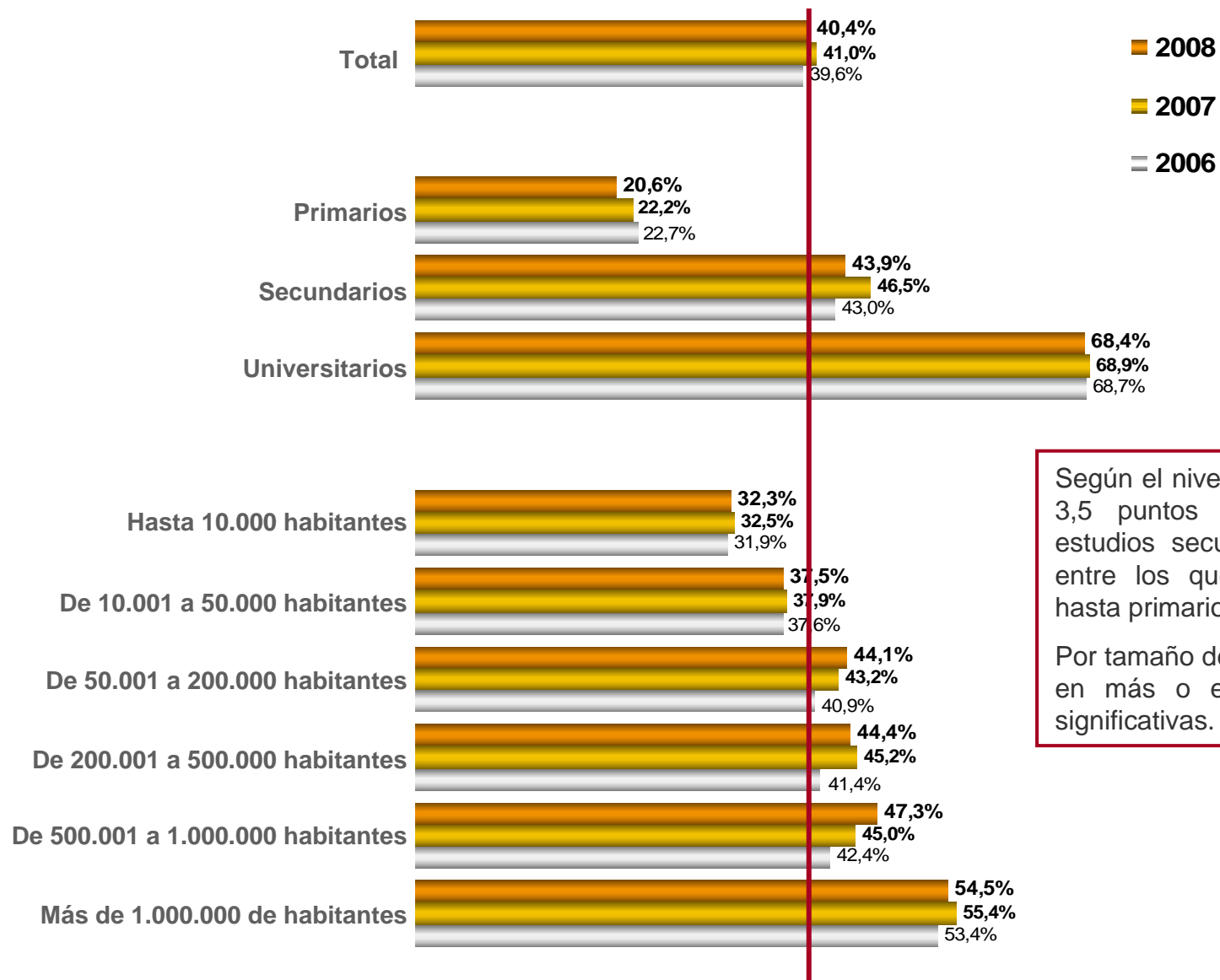
Por sexo, disminuye 1,4 puntos en las mujeres aunque siguen superando en 5,7 puntos a los hombres.

Por edades, apenas varia más o en menos en las edades intermedias y se produce una disminución en los que tienen más de 55 años.

Tipología de lectores de libros.

Base: Población general +14 años (7.600)

Perfil de los lectores frecuentes



Según el nivel de estudios, disminuye 3,5 puntos entre los que tienen estudios secundarios y 1,4 puntos entre los que tienen estudios sólo hasta primarios.

Por tamaño de hábitat las variaciones, en más o en menos, no resultan significativas.

Tipología de lectores de libros.

En la tabla que se muestra a continuación se muestra la distribución de los entrevistados entre **lectores frecuentes, ocasionales y no lectores** para cada categoría de las principales variables investigadas.

En verde se han marcado los porcentajes que tienen una diferencia positiva significativa respecto del porcentaje total (bajo el test chi cuadrado), y en rojo aquellos porcentajes en los que la diferencia es significativamente negativa.

Observando a los **lectores frecuentes**, las mujeres, los menores de 55 años, con estudios secundarios o universitarios, residentes en poblaciones de más de 50.000 habitantes que actualmente están ocupados o son estudiantes presentan porcentajes significativamente mayores a la media.

En cuanto a los lectores ocasionales, destacan los menores de 45 años, aquellos con estudios secundarios, ocupados o estudiantes.

Respecto a los no lectores, los porcentajes son significativos entre los hombres, entre los mayores de 55 años, con estudios primarios, que residen en hábitat pequeños de menos de 50.000 habitantes o que sean amas de casa o estén jubilados.

Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

Base: Población general +14 años (7.600)

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total 2006	100,0%	39,6%	15,9%	44,5%
Total 2007	100,0%	41,0%	15,9%	43,1%
Total 2008	100,0%	40,4%	14,2%	45,4%
SEXO				
Hombre	100,0%	37,5%	14,4%	48,1%
Mujer	100,0%	43,2%	14,0%	42,8%
EDAD				
De 14 a 24 años	100,0%	50,1%	21,0%	28,9%
De 25 a 34 años	100,0%	46,9%	16,2%	36,9%
De 35 a 44 años	100,0%	45,7%	16,3%	38,0%
De 45 a 54 años	100,0%	44,6%	13,6%	41,8%
De 55 a 64 años	100,0%	35,4%	10,8%	53,8%
Más de 65 años	100,0%	20,4%	7,9%	71,7%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	100,0%	20,6%	11,5%	67,9%
Secundarios	100,0%	43,9%	17,7%	38,4%
Universitarios	100,0%	68,4%	14,4%	17,2%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	100,0%	32,3%	13,8%	53,9%
10.001 a 50.000 hab.	100,0%	37,5%	14,0%	48,5%
50.001 a 200.000 hab.	100,0%	44,1%	15,3%	40,6%
200.001 a 500.000 hab.	100,0%	44,4%	13,7%	41,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0%	47,3%	17,9%	34,8%
Más de 1.000.000 hab.	100,0%	54,5%	11,3%	34,2%
OCUPACION				
Ocupado	100,0%	44,6%	15,7%	39,7%
Estudiante	100,0%	55,3%	20,4%	24,3%
Ama de casa	100,0%	35,5%	10,8%	53,7%
Jubilado, Retirado	100,0%	25,1%	8,8%	66,1%
Parado	100,0%	39,4%	12,9%	47,7%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2008 y en rojo cuando es significativa negativamente



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(23)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

Base: Población general +14 años (7.600)

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total 2006	100,0%	39,6%	15,9%	44,5%
Total 2007	100,0%	41,0%	15,9%	43,1%
Total 2008	100,0%	40,4%	14,2%	45,4%
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	100,0%	35,8%	14,3%	49,9%
Aragón	100,0%	47,3%	9,9%	42,8%
Asturias	100,0%	39,8%	15,9%	44,3%
Baleares	100,0%	39,9%	13,4%	46,7%
Canarias	100,0%	40,6%	14,0%	45,4%
Cantabria	100,0%	40,7%	15,3%	43,9%
Castilla y León	100,0%	35,8%	17,0%	47,2%
Castilla La Mancha	100,0%	29,6%	19,0%	51,4%
Cataluña	100,0%	43,4%	14,3%	42,3%
Extremadura	100,0%	31,6%	16,2%	52,2%
Galicia	100,0%	39,0%	13,6%	47,4%
Madrid	100,0%	52,4%	13,3%	34,3%
Murcia	100,0%	39,2%	12,2%	48,6%
Navarra	100,0%	43,0%	16,2%	40,8%
C. Valenciana	100,0%	40,7%	13,8%	45,5%
C.A. Vasca	100,0%	40,6%	15,1%	44,3%
La Rioja	100,0%	40,8%	15,6%	43,6%

Nota: En **verde** cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2008 y en **rojo** cuando es significativa negativamente



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(24)



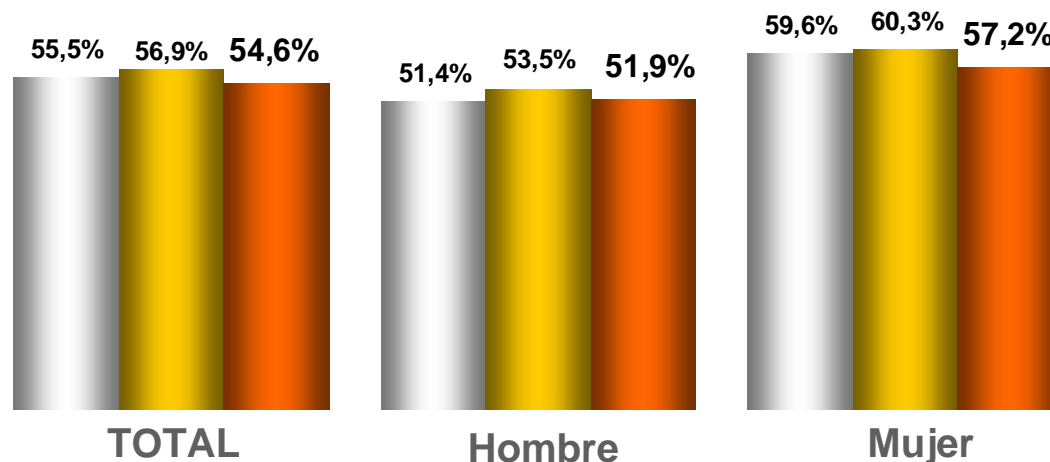
FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según sexo

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



2008		
	Hombre	Mujer
Frecuentes	37,5%	43,2%
Ocasionales	14,4%	14,0%
Total	51,9%	57,2%

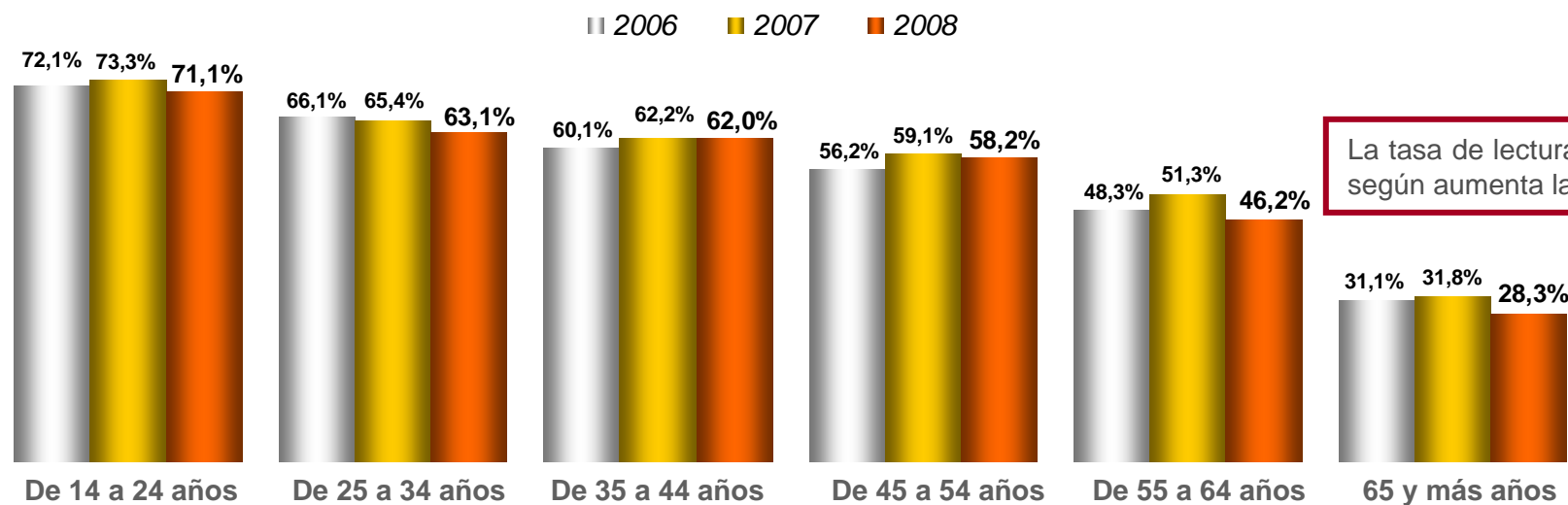
2007		
	Hombre	Mujer
Frecuentes	37,4%	44,6%
Ocasionales	16,1%	15,7%
Total	53,5%	60,3%

Por sexo se mantiene que las mujeres son más lectoras (57,2%) que los hombres (51,9%). Esta diferencia entre hombres y mujeres se produce entre los lectores frecuentes, ya que los lectores ocasionales presentan porcentajes similares.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según edad



La tasa de lectura disminuye según aumenta la edad.

2008						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,1%	46,9%	45,7%	44,6%	35,4%	20,4%
Ocasionales	21,0%	16,2%	16,3%	13,6%	10,8%	7,9%
Total	71,1%	63,1%	62,0%	58,2%	46,2%	28,3%

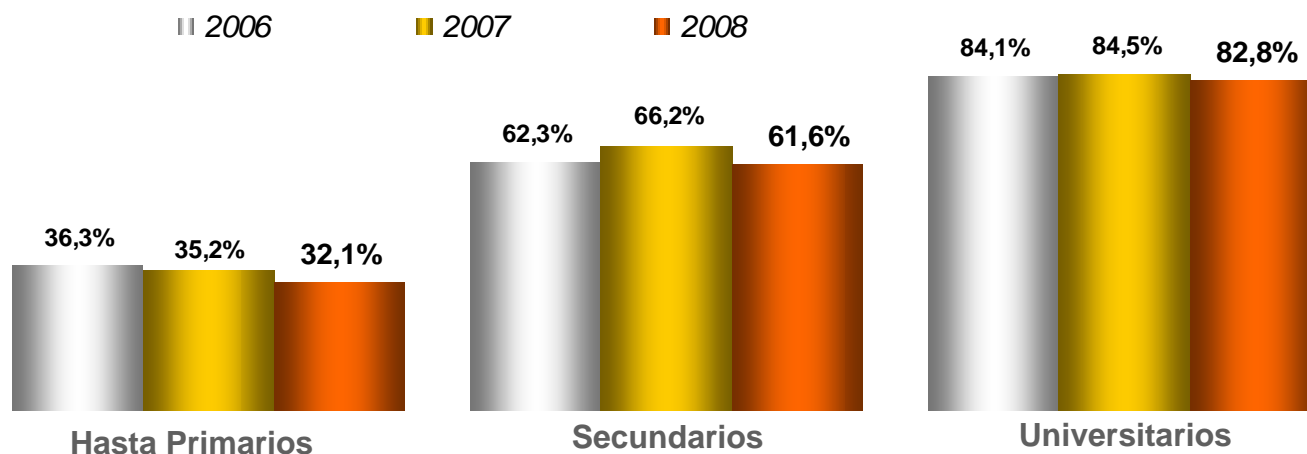
2007						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,7%	47,2%	44,7%	44,3%	37,6%	22,4%
Ocasionales	22,6%	18,2%	17,6%	14,8%	13,7%	9,4%
Total	73,3%	65,4%	62,2%	59,1%	51,3%	31,8%

Por edades, son los más jóvenes los que presentan una tasa de lectores mayor (71,1%). De los 25 a los 54 años la tasa de lectores se sitúa en valores próximos al 60%; se aprecia el primer descenso brusco en la tasa de lectores al llegar el tramo de edad de 55 a 64 años (46,2%) y vuelve a descender bruscamente (hasta el 28,3%) entre los mayores de 64 años.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según nivel de estudios



Se mantiene la estrecha relación entre la frecuencia de lectura y el nivel de estudios. Entre los entrevistados con un mayor nivel de estudios completado se observa un mayor porcentaje de lectores.

Esta diferencia se aprecia principalmente entre los lectores frecuentes.

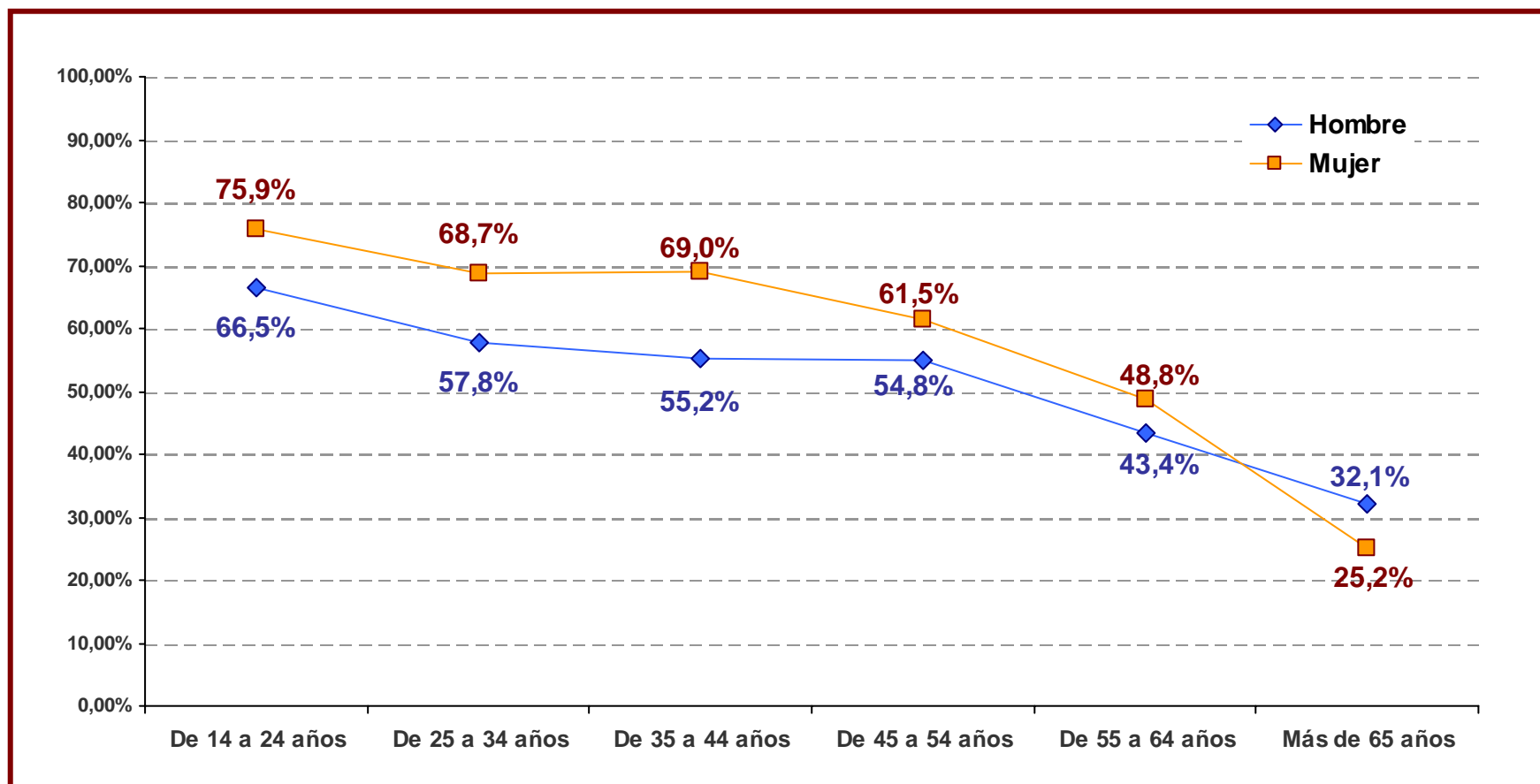
	2008		
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	20,6%	43,9%	68,4%
Ocasionales	11,5%	17,7%	14,4%
Total	32,1%	61,6%	82,8%

	2007		
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	22,2%	46,5%	68,9%
Ocasionales	13,0%	19,7%	15,6%
Total	35,2%	66,2%	84,5%

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según edad. Por sexo

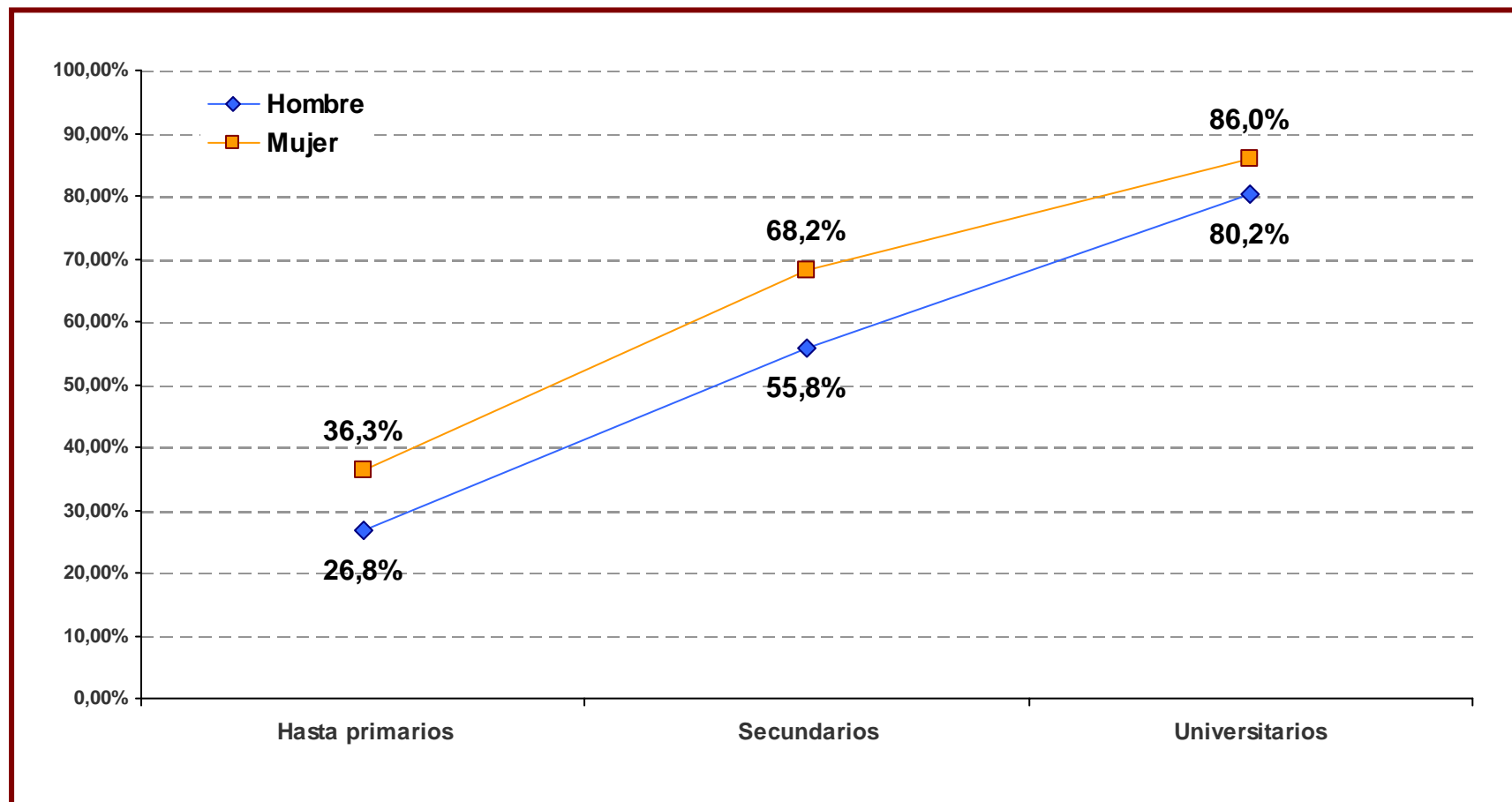


La tasa de mujeres lectoras está siempre por encima del de los hombres hasta los 64 años, a partir de los 65 años en el porcentaje de hombres lectores supera al de las mujeres.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según estudios. Por sexo

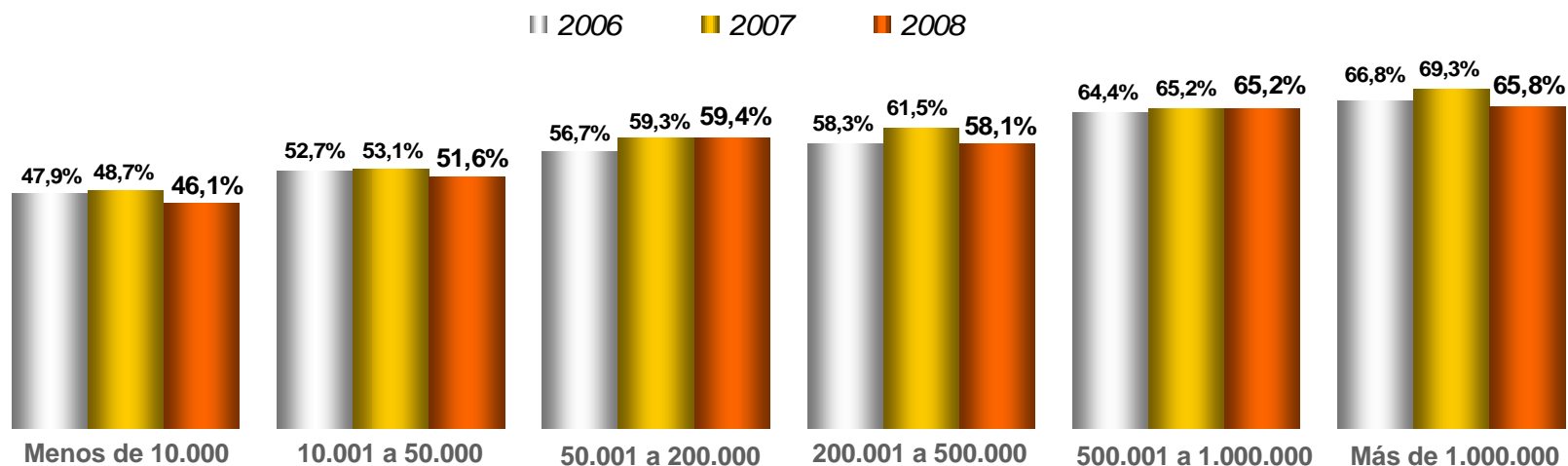


En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según tamaño de hábitat



2008						
	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	32,3%	37,5%	44,1%	44,4%	47,3%	54,5%
Ocasionales	13,8%	14,0%	15,3%	13,7%	17,9%	11,3%
Total	46,1%	51,6%	59,4%	58,1%	65,2%	65,8%

2007						
	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	32,5%	37,9%	43,2%	45,2%	45,0%	55,4%
Ocasionales	16,2%	15,2%	16,1%	16,3%	20,2%	13,9%
Total	48,7%	53,1%	59,3%	61,5%	65,2%	69,3%

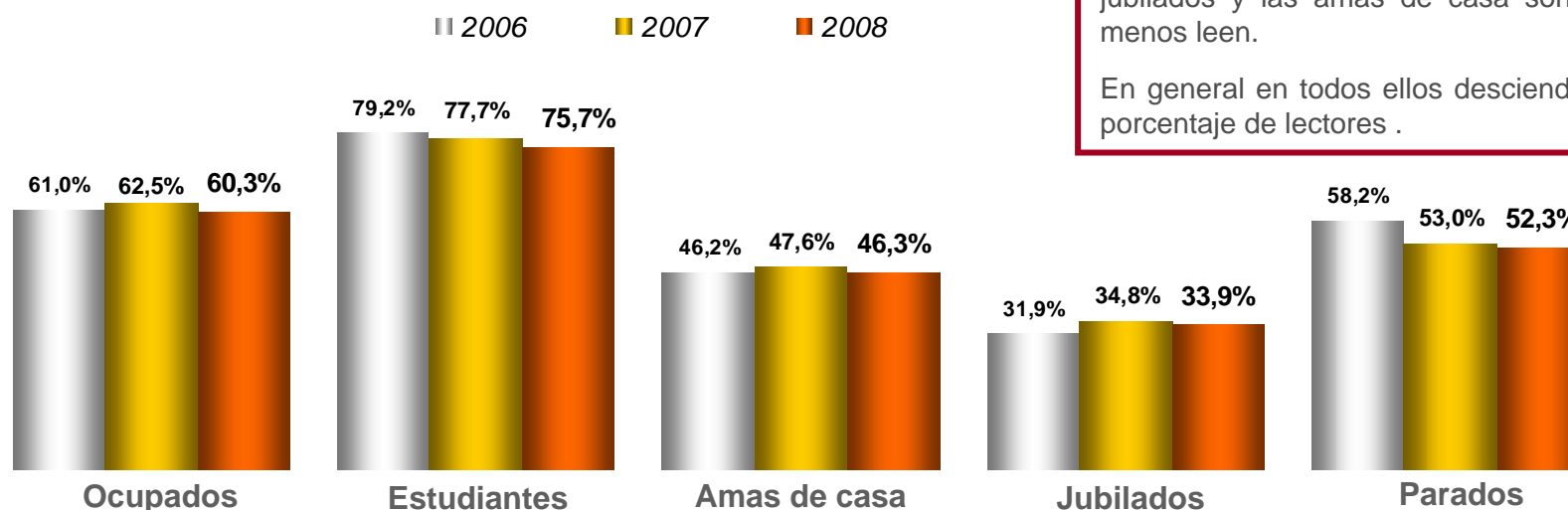
A mayor tamaño del hábitat en el que residen los entrevistados, el porcentaje de lectores es mayor.

El descenso en el porcentaje de lectores está repartido entre todos los tamaños de hábitat con la excepción de los que habitan en poblaciones de 50.001 a 200.000 habitantes y de 500.001 a 1.000.000.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según ocupación



Según la ocupación, los estudiantes y los ocupados son aquellos con un mayor porcentaje de lectores, mientras que los jubilados y las amas de casa son los que menos leen.

En general en todos ellos desciende algo el porcentaje de lectores.

2008						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	40,4%	44,6%	55,3%	35,5%	25,1%	39,4%
Ocasionales	14,2%	15,7%	20,4%	10,8%	8,8%	12,9%
Total	54,6%	60,3%	75,7%	46,3%	33,9%	52,3%

2007						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	41,0%	45,6%	54,4%	32,0%	25,2%	39,6%
Ocasionales	15,9%	16,9%	23,4%	15,5%	9,6%	13,4%
Total	56,9%	62,5%	77,7%	47,6%	34,8%	53,0%

Tipología de lectores de libros

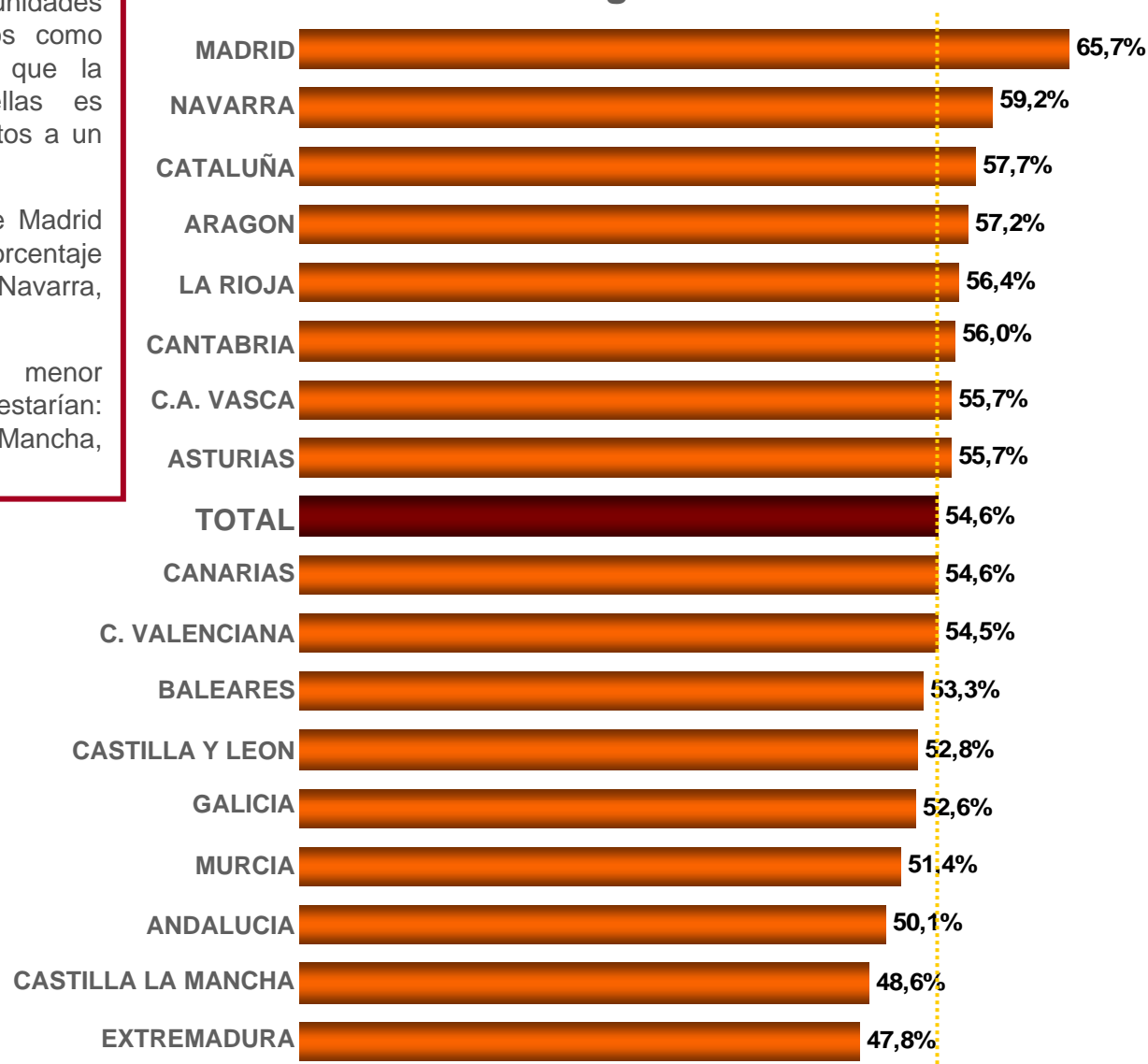
Base: Población general +14 años (7.600)

Los datos de lectura por Comunidades Autónomas deben ser tomados como indicadores de tendencia ya que la muestra para alguna de ellas es pequeña y por tanto están sujetos a un mayor error estadístico.

Dicho esto, se ha obtenido que Madrid es la Comunidad con mayor porcentaje de lectores, seguida de Navarra, Cataluña y Aragón.

Entre las Comunidades con menor porcentaje de lectores estarían: Extremadura, Castilla La Mancha, Andalucía y Murcia.

Lectores según comunidad autónoma

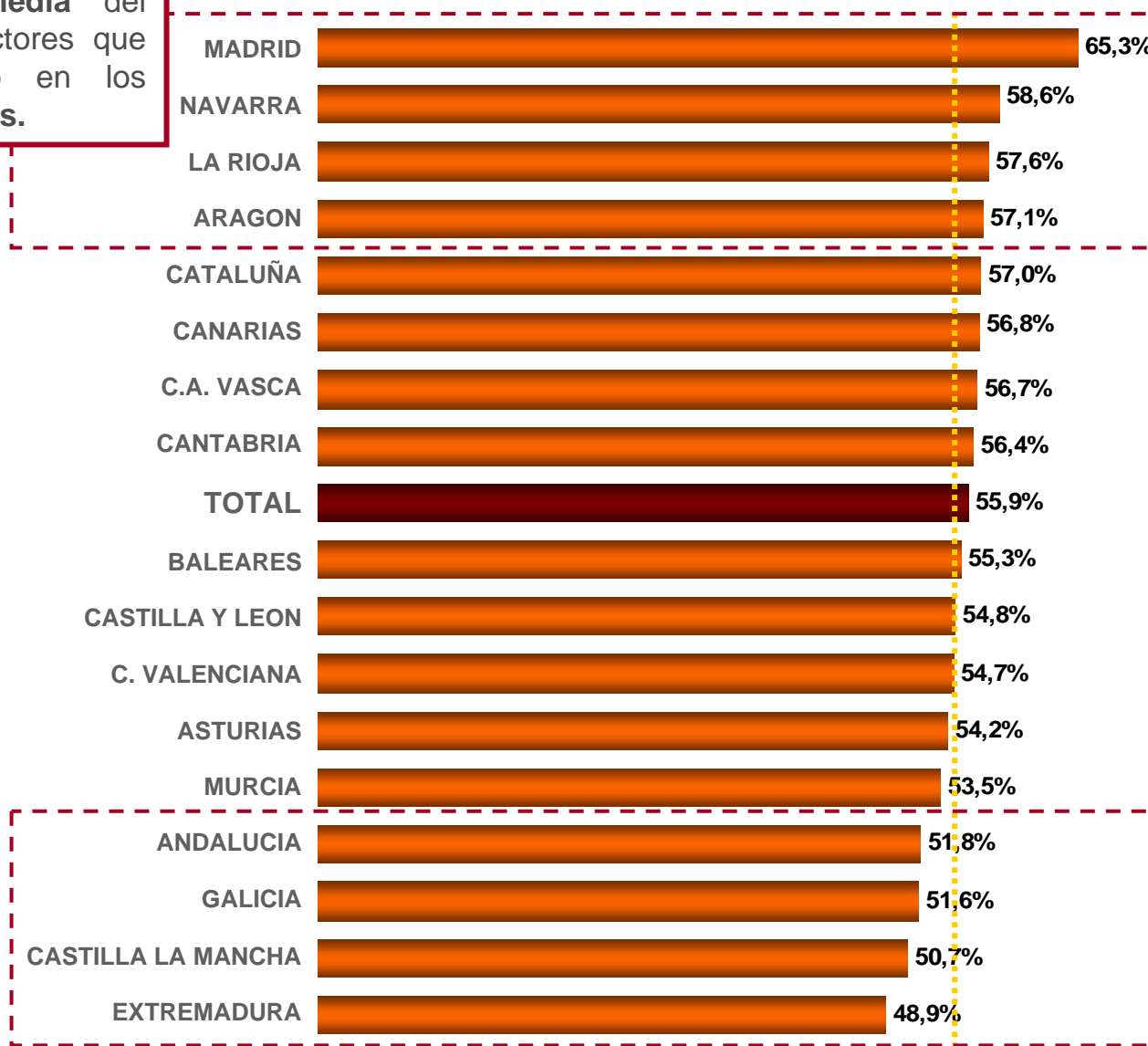


Tipología de lectores de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Lectores según comunidad autónoma Media de los últimos 5 años

Un valor más ajustado sería considerar la **media** del porcentaje de lectores que se ha obtenido en los últimos **cinco años**.



Intensidad lectora

Número de libros leídos en el último año

Se utiliza el número de libros leídos en un año como un indicador objetivo de la lectura de libros y sirve de complemento al que se obtiene de frecuencia de lectura (indicador subjetivo).

En el año 2008 aproximadamente un 59,1% de los entrevistados de 14 y más años leyó algún libro. La media de libros leídos por los mismos fue de 8,9 libros.

La tabla de la página siguiente muestra el número de libros leídos según la frecuencia de lectura. De éstos podemos distinguir dos grupos según la intensidad de lectura medida en número de libros leídos:

- Los que leen **entre 1 y 4 libros al año**, que son **el 22,7%** (28,5% en 2007)
- Aquellos que leen **entre 5 y 12 libros al año**, que suponen **el 22,6%** (21,8% en 2007)
- Quienes leen **más de 12 libros al año**, que representan **el 13,8%** (10,2% en 2007)

Se podría concluir que pese a que el porcentaje de lectores es algo menor, ha aumentado la calidad de los mismos en lo que respecta a los libros leídos, disminuye el de los que leen menos libros y aumenta el de los que leen más.

El 60,8% de los lectores que leen diariamente o casi a diario leyó 9 libros o más en 2008, con un promedio de 13,2 libros leídos al año (una media de algo más de un libro al mes)

Aproximadamente el 88,5% de los lectores semanales leyeron de 2 a 12 libros en el último año. El promedio de libros leídos por los mismos fue de 7,1 en un año.

Los lectores mensuales leyeron en torno a los 6 libros en el año de media y los trimestrales 4 libros.

Entre los que declaran no leer casi nunca libros, un 34,0% leyó en el último año por término medio dos libros.

Intensidad lectora

Base: Población general +14 años (7.600)

Número de libros leídos en el último año vs. frecuencia de lectura

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	(7.600)	(1.946)	(1.122)	(708)	(372)	(1.066)	(2.386)
% Horizontales	100,0%	25,6%	14,8%	9,3%	4,9%	14,0%	31,4%
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ninguno	40,9%	-	-	0,1%	4,4%	66,0%	100,0%
Un libro	2,7%	0,9%	2,2%	5,1%	9,0%	9,1%	-
De 2 a 4 libros	20,0%	16,5%	36,3%	43,3%	62,1%	23,5%	-
De 5 a 8 libros	16,3%	21,8%	41,8%	37,7%	16,7%	1,4%	-
De 9 a 12 libros	6,3%	15,1%	10,4%	6,4%	6,9%	-	-
De 13 a 15 libros	8,3%	29,6%	4,3%	1,5%	-	-	-
De 16 a 20 libros	1,9%	4,7%	1,9%	3,7%	0,9%	-	-
De 21 a 30 libros	2,1%	6,1%	2,5%	1,3%	-	-	-
De 31 a 100	1,5%	5,3%	0,6%	0,9%	-	-	-
Media 2008: (Base han leído algún libro)	8,9	13,2	7,1	6,0	4,0	2,0	-
Desviación	10,7	13,6	7,1	6,4	2,7	1,0	-
Media 2007	8,6	14,2	6,5	5,0	3,4	1,9	-

Intensidad lectora

Base: Población general +14 años (7.600)

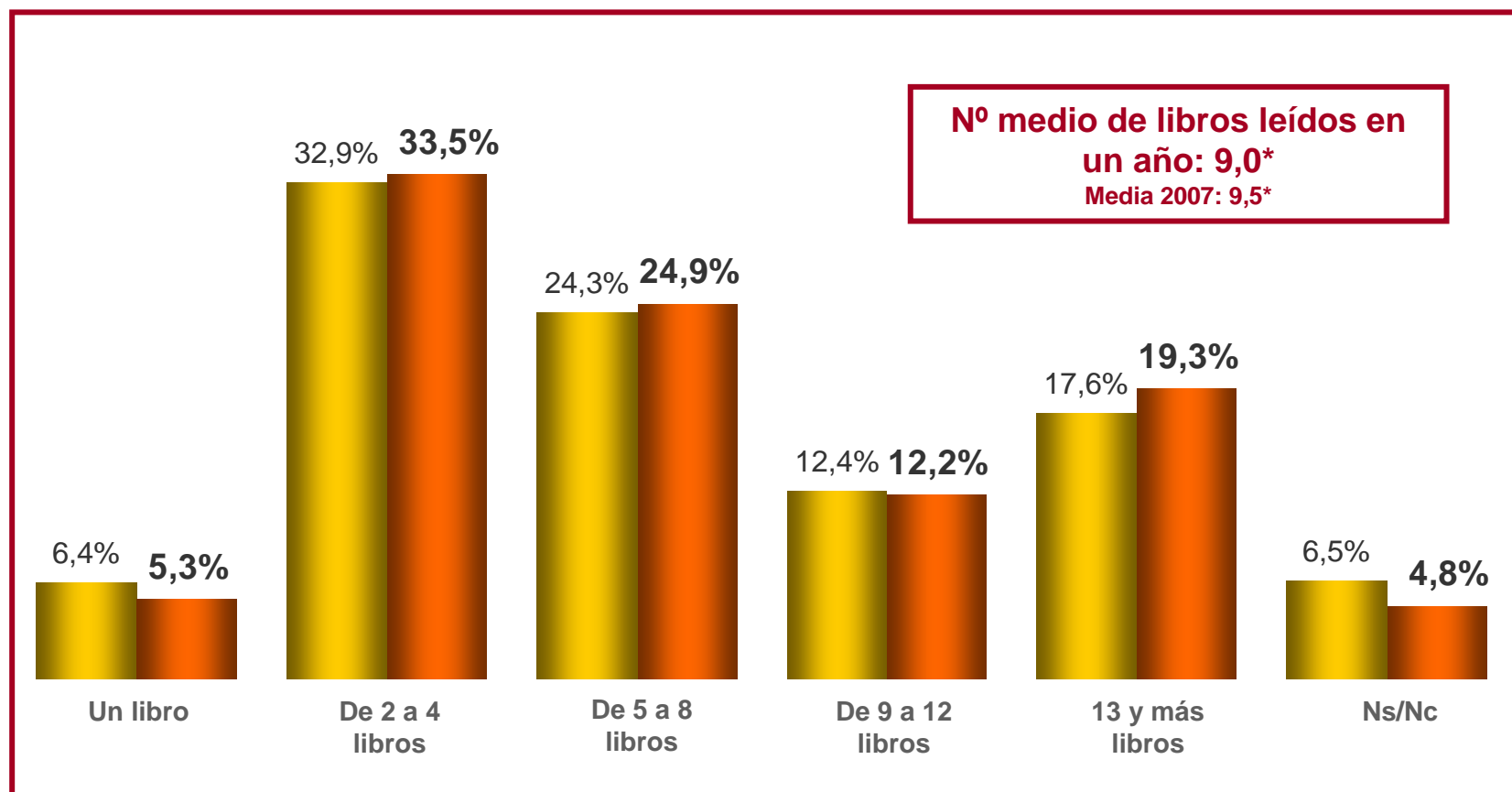
% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros al año
Total 2006	39,7%	27,4%	21,8%	5,9%	4,1%
Total 2007	37,1%	28,5%	21,8%	5,3%	4,9%
Total 2008	40,9%	22,7%	22,6%	10,2%	3,6%
SEXO					
Hombre	43,6%	20,4%	21,9%	9,9%	4,2%
Mujer	38,2%	25,0%	23,3%	10,5%	3,0%
EDAD					
De 14 a 24 años	22,1%	28,7%	35,7%	10,6%	2,9%
De 25 a 34 años	32,7%	28,6%	24,5%	10,3%	3,9%
De 35 a 44 años	33,1%	25,3%	24,8%	11,8%	5,0%
De 45 a 54 años	37,4%	21,4%	25,3%	12,1%	3,8%
De 55 a 64 años	50,3%	19,5%	17,2%	9,8%	3,2%
Más de 65 años	68,1%	12,8%	10,0%	6,8%	2,3%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	64,9%	16,2%	12,2%	5,2%	1,5%
Secundarios	30,9%	29,2%	24,9%	11,7%	3,3%
Universitarios	13,5%	25,3%	37,1%	16,7%	7,4%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	50,1%	20,6%	19,0%	7,8%	2,5%
10.001 a 50.000 hab.	43,0%	23,7%	20,2%	10,1%	3,0%
50.001 a 200.000 hab.	36,0%	24,5%	24,5%	11,6%	3,4%
200.001 a 500.000 hab.	36,5%	21,3%	26,4%	10,8%	5,0%
500.001 a 1.000.000 hab.	30,8%	26,9%	25,5%	13,8%	3,0%
Más de 1.000.000 hab.	30,6%	20,8%	29,4%	11,4%	7,8%
OCUPACION					
Ocupado	35,0%	25,4%	24,4%	11,0%	4,2%
Estudiante	17,5%	27,1%	39,5%	12,6%	3,3%
Ama de casa	48,9%	21,0%	18,5%	9,3%	2,3%
Jubilado, Retirado	63,0%	12,8%	12,8%	8,5%	2,9%
Parado	45,4%	26,2%	19,4%	6,4%	2,6%

Intensidad lectora

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007 ■ 2008



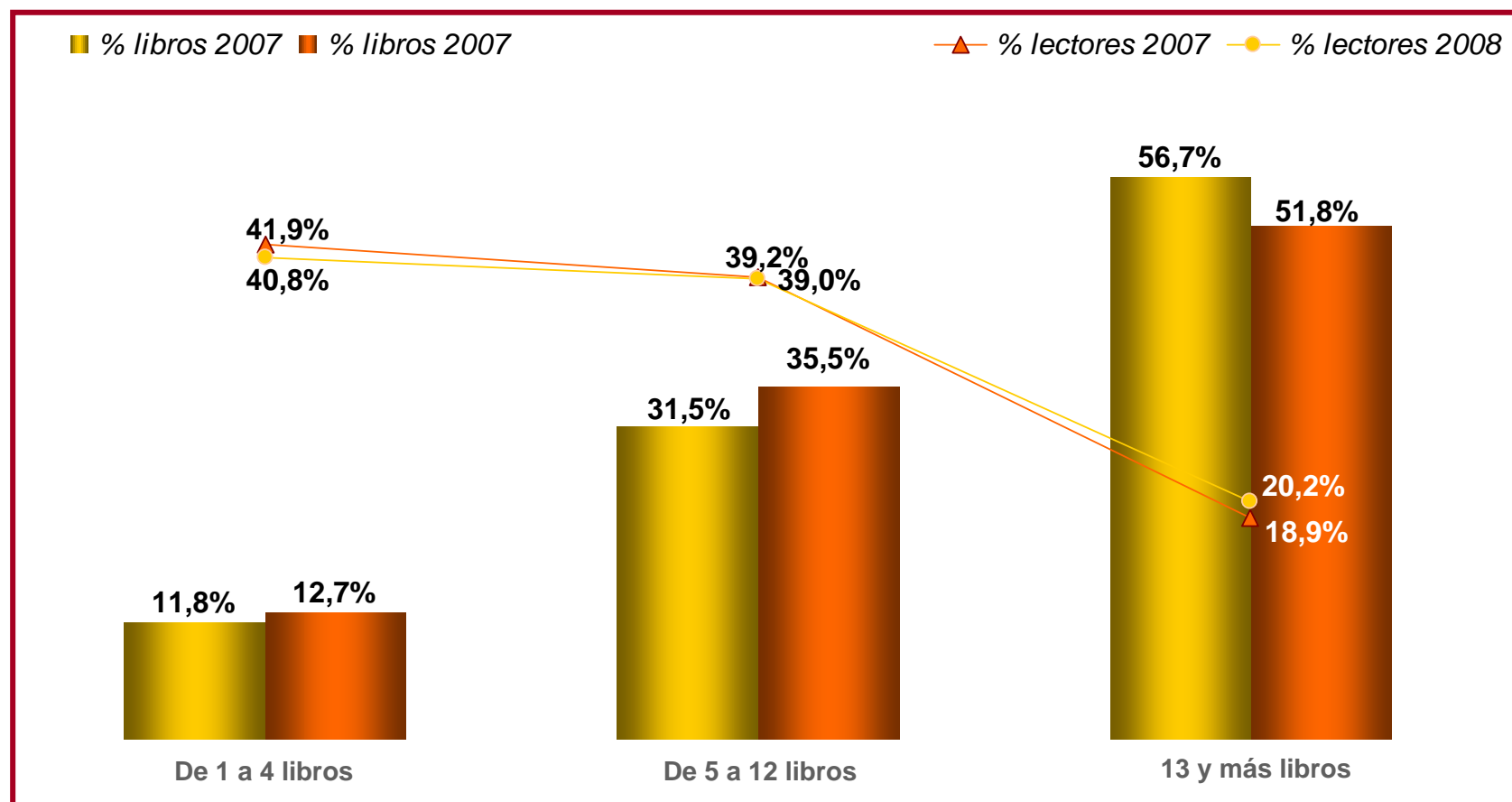
El 63,7% de los declarados lectores con frecuencia al menos mensual (muestra dirigida) han leído menos de 8 libros en un año, y un 31,5% han leído 9 o más libros.

9 libros es la media de libros anual que leen los lectores al año (algo más de 2 libros al trimestre).

*Muestra dirigida a lectores

Intensidad lectora. Distribución de lectores

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)



Entre los lectores que han contestado el número de libros leídos, un 40,8% lee sólo de 1 a 4 libros al año, y los libros leídos por los mismos suponen el 12,8% del total de libros leídos.

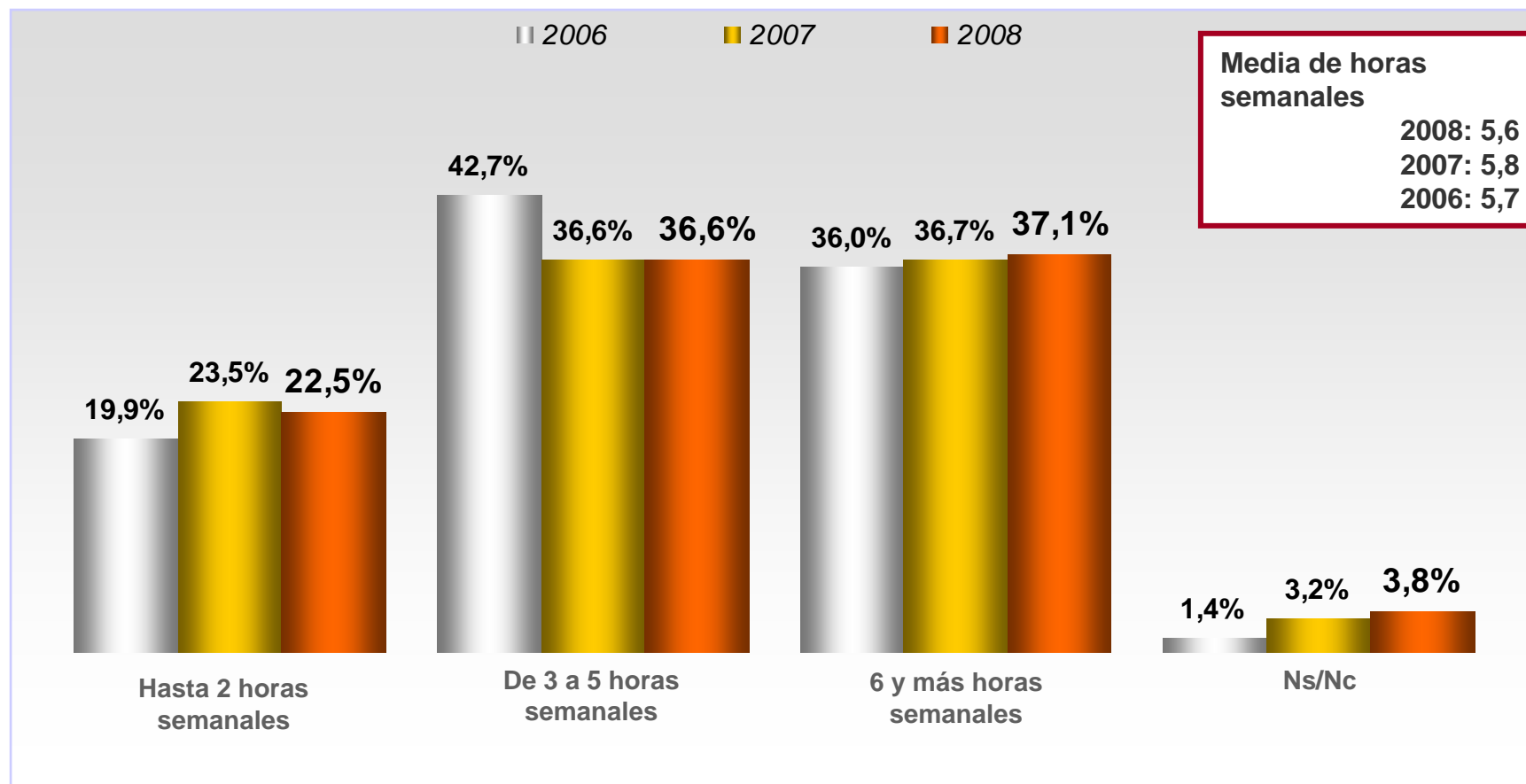
Un 39,0% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Los libros leídos por los mismos suponen el 35,5% de los libros totales leídos.

El 20,2% restante de los lectores lee más de 12 libros al año y leen un 51,8% de los libros leídos.

Intensidad lectora

Base: Lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida) (8.728)

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



La media de horas semanales de lectura entre los lectores frecuentes (aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal) es de 5,6 horas de lectura semanales (prácticamente 1 hora de lectura diaria)

Intensidad lectora

Base: Lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida) (8.728)

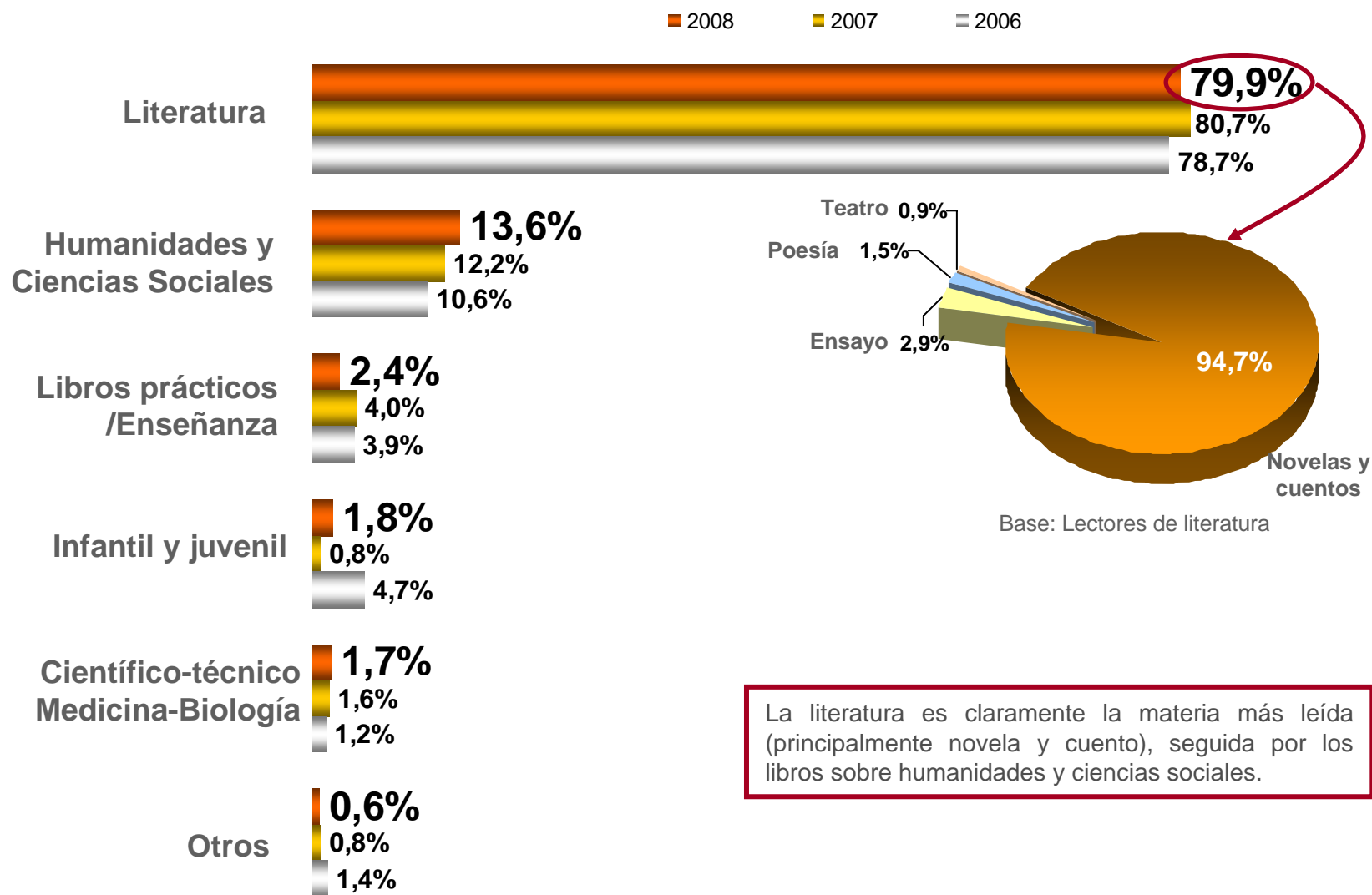
Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

% Horizontales	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	6 y más horas semanales	Ns/Nc	Media de horas
Total 2008	22,5%	36,6%	37,1%	3,8%	5,6
SEXO					
Hombre	22,0%	36,6%	39,5%	1,8%	5,8
Mujer	22,9%	36,6%	35,1%	5,4%	5,4
EDAD					
De 14 a 24 años	21,1%	39,8%	37,7%	1,5%	5,6
De 25 a 34 años	24,7%	39,0%	34,7%	1,6%	5,2
De 35 a 44 años	23,3%	37,0%	36,2%	3,4%	5,5
De 45 a 54 años	20,1%	33,8%	40,2%	5,9%	5,9
De 55 a 64 años	24,9%	34,8%	35,4%	4,9%	5,5
Más de 65 años	19,5%	32,3%	39,8%	8,3%	6,4
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	27,0%	38,8%	28,1%	6,1%	4,8
Secundarios	24,6%	34,8%	37,4%	3,3%	5,4
Universitarios	17,9%	37,0%	42,3%	2,8%	6,2
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	21,6%	38,8%	35,0%	4,5%	5,5
10.001 a 50.000 hab.	23,8%	38,4%	34,6%	3,2%	5,4
50.001 a 200.000 hab.	22,1%	34,8%	39,0%	4,1%	5,6
200.001 a 500.000 hab.	28,0%	32,7%	36,3%	3,1%	5,4
500.001 a 1.000.000 hab.	17,3%	34,1%	45,4%	3,1%	6,2
Más de 1.000.000 hab.	18,8%	38,5%	38,6%	4,2%	6,3
OCUPACION					
Ocupado	22,8%	36,8%	37,8%	2,6%	5,6
Estudiante	21,0%	41,7%	35,2%	2,1%	5,4
Ama de casa	23,5%	36,7%	31,3%	8,5%	5,1
Jubilado, Retirado	20,6%	31,9%	41,4%	6,1%	6,5
Parado	25,0%	31,8%	37,9%	5,3%	5,7

Materia del último libro leído

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

¿De qué materia es el último libro que ha leído?



La literatura es claramente la materia más leída (principalmente novela y cuento), seguida por los libros sobre humanidades y ciencias sociales.

Materia del último libro leído

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

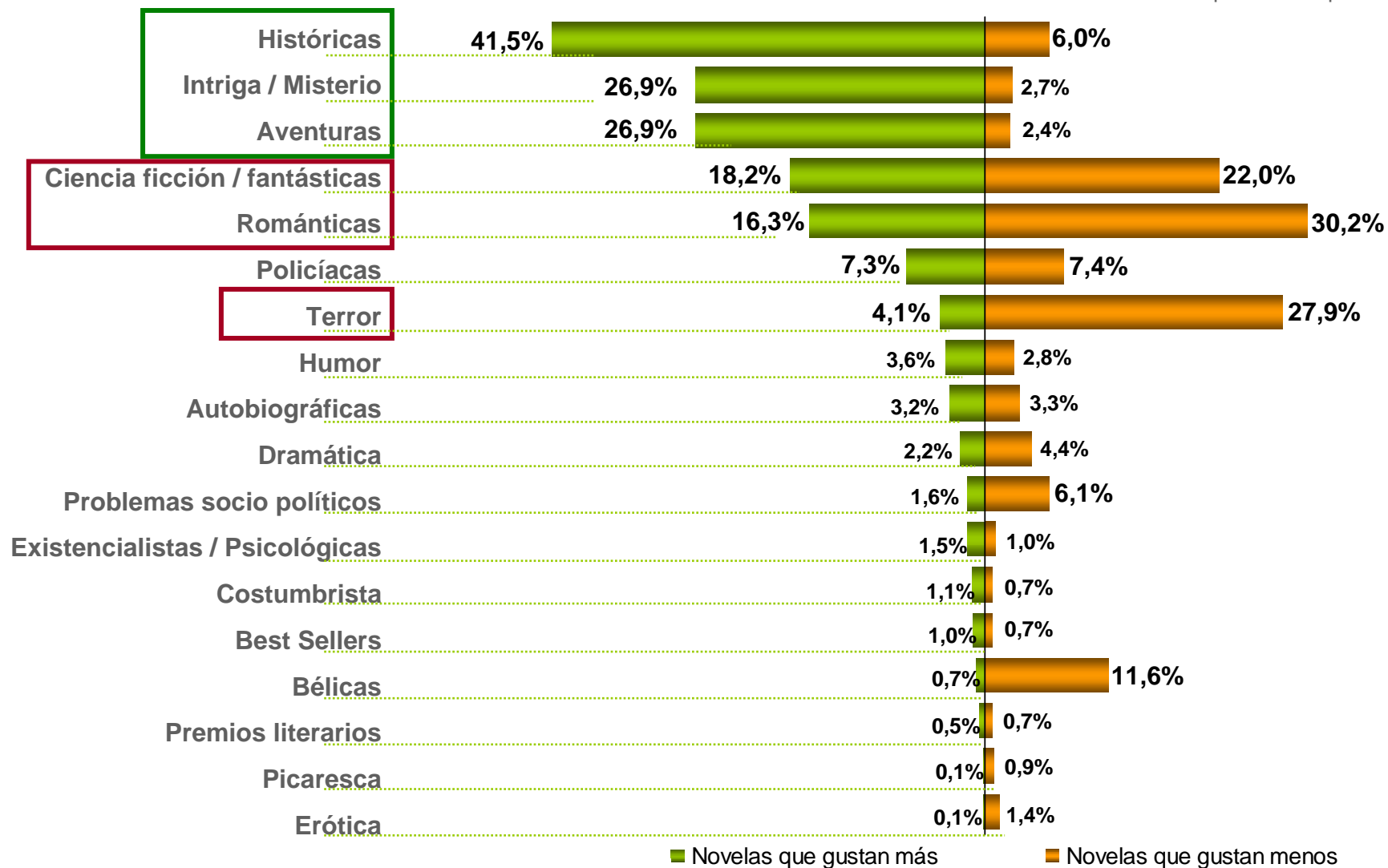
% Horizontales	Literatura	Humanidades y CCSS	Libros prácticos	Infantil y Juvenil	Científico/ Medicina	Otros
Total lectores 2008	79,9%	13,6%	2,4%	1,8%	1,7%	0,6%
SEXO						
Hombre	76,7%	15,1%	2,6%	2,1%	2,8%	0,7%
Mujer	82,8%	12,3%	2,2%	1,5%	0,7%	0,5%
EDAD						
De 14 a 24 años	81,3%	8,4%	2,6%	6,8%	0,6%	0,3%
De 25 a 34 años	81,7%	11,7%	2,5%	1,0%	2,0%	1,1%
De 35 a 44 años	82,3%	11,6%	2,1%	1,1%	2,2%	0,7%
De 45 a 54 años	80,8%	14,5%	1,8%	0,7%	2,1%	0,1%
De 55 a 64 años	76,1%	19,6%	2,3%	0,2%	1,5%	0,3%
Más de 65 años	70,9%	23,2%	3,3%	0,1%	1,8%	0,7%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	77,2%	16,3%	2,8%	2,0%	1,2%	0,5%
Secundarios	81,9%	11,6%	2,0%	2,6%	1,3%	0,6%
Universitarios	80,1%	13,6%	2,4%	0,9%	2,5%	0,5%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	79,0%	14,0%	2,3%	1,6%	2,6%	0,5%
10.001 a 50.000 hab.	81,2%	12,3%	2,5%	2,0%	1,3%	0,7%
50.001 a 200.000 hab.	82,6%	11,5%	2,3%	1,9%	1,2%	0,5%
200.001 a 500.000 hab.	76,0%	16,6%	2,6%	2,6%	1,4%	0,8%
500.001 a 1.000.000 hab.	80,6%	16,0%	0,9%	0,4%	1,7%	0,4%
Más de 1.000.000 hab.	76,8%	16,0%	2,9%	1,4%	2,4%	0,5%
OCUPACION						
Ocupado	81,3%	12,6%	2,4%	1,1%	2,0%	0,6%
Estudiante	81,0%	8,4%	1,5%	7,8%	0,9%	0,4%
Ama de casa	80,2%	16,0%	2,3%	0,5%	0,9%	0,1%
Jubilado, Retirado	72,6%	21,9%	3,3%	0,2%	1,4%	0,6%
Parado	80,0%	12,0%	2,3%	0,7%	3,0%	2,0%

Géneros preferidos.

Base: Lectores de Novelas +14 años (Muestra dirigida) (8.418)

¿Cuáles son los tipos de novela que más le gustan? y
¿cuáles los que menos?

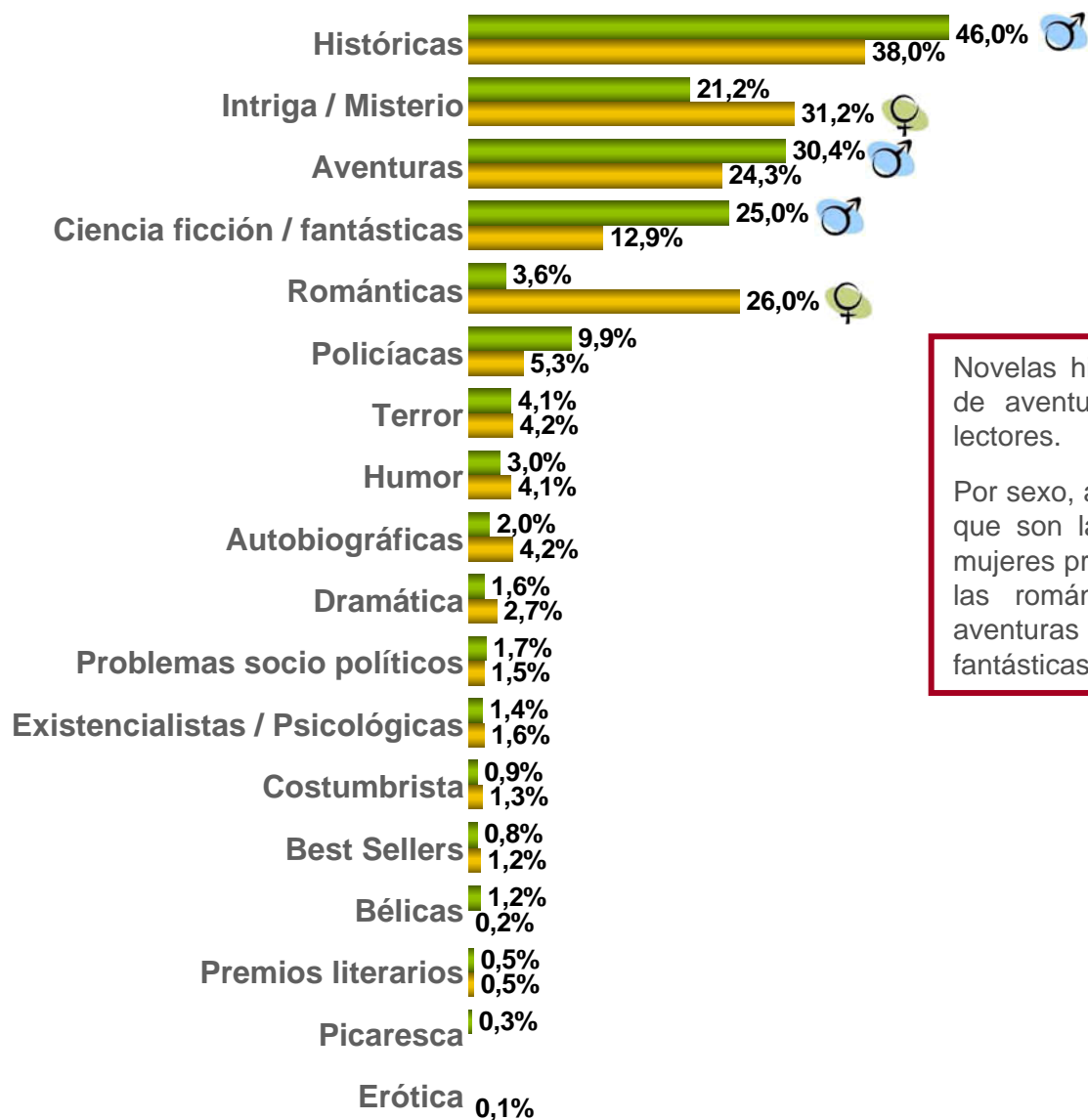
Respuesta múltiple



Géneros preferidos.

Base: Lectores de Novelas +14 años (Muestra dirigida) (8.418)

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)



Novelas históricas, de intriga o misterio y de aventuras son las preferidas de los lectores.

Por sexo, además de las novelas históricas que son las que más gustan ambos, las mujeres prefieren las de intriga o misterio y las románticas y los hombres las de aventuras o las de ciencia ficción-fantásticas.

Géneros preferidos.

Base: Lectores de Novelas +14 años (Muestra dirigida) (8.418)

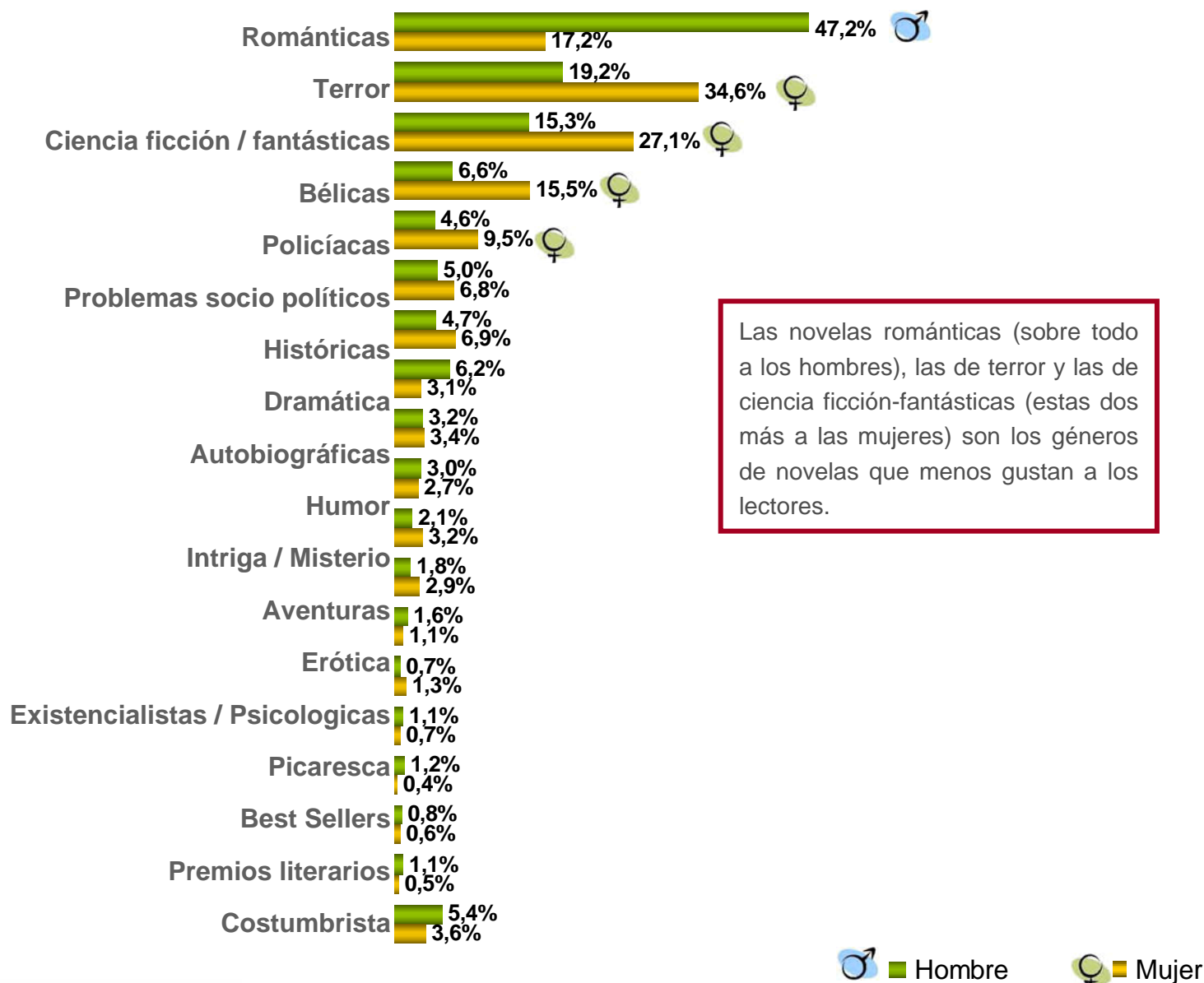
¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?
(Según tipología)

% Horizontales	Históricas	Intriga/Misterio	Aventuras	CCFF/Fantásticas	Románticas	Policíacas
Total lectores de novelas 2008	41,5%	26,9%	26,9%	18,2%	16,3%	7,3%
SEXO						
Hombre	46,0%	21,2%	30,4%	25,0%	3,6%	9,9%
Mujer	38,0%	31,2%	24,3%	12,9%	26,0%	5,3%
EDAD						
De 14 a 24 años	23,1%	35,1%	38,1%	30,5%	20,7%	5,2%
De 25 a 34 años	39,9%	28,1%	27,7%	21,0%	15,5%	9,2%
De 35 a 44 años	45,0%	27,7%	25,9%	17,9%	15,6%	8,5%
De 45 a 54 años	50,6%	26,1%	22,2%	12,1%	13,4%	7,2%
De 55 a 64 años	46,5%	17,4%	20,8%	8,9%	16,8%	5,6%
Más de 65 años	50,0%	16,4%	21,5%	8,9%	16,5%	5,6%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	30,3%	25,3%	28,9%	17,3%	24,0%	5,0%
Secundarios	39,1%	28,4%	28,5%	18,4%	16,5%	7,8%
Universitarios	50,6%	26,4%	24,2%	18,4%	11,3%	8,2%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	40,5%	27,4%	24,7%	19,5%	19,4%	5,9%
10.001 a 50.000 hab.	39,4%	28,9%	28,5%	16,4%	16,3%	8,3%
50.001 a 200.000 hab.	40,5%	25,9%	28,3%	19,4%	16,0%	7,9%
200.001 a 500.000 hab.	39,7%	30,1%	31,1%	16,9%	14,7%	9,0%
500.001 a 1.000.000 hab.	47,8%	23,1%	20,2%	14,9%	17,4%	6,4%
Más de 1.000.000 hab.	49,8%	21,6%	23,5%	19,7%	11,3%	4,9%
OCUPACION						
Ocupado	45,2%	27,3%	25,0%	18,2%	14,1%	8,1%
Estudiante	21,9%	32,0%	41,7%	31,8%	17,5%	5,4%
Ama de casa	39,7%	23,3%	21,8%	9,8%	28,3%	5,5%
Jubilado, Retirado	50,2%	18,8%	22,5%	9,0%	13,1%	6,5%
Parado	35,5%	30,9%	35,1%	18,6%	15,0%	8,7%

Géneros preferidos.

Base: Lectores de Novelas +14 años (Muestra dirigida) (8.418)

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)



Las novelas románticas (sobre todo a los hombres), las de terror y las de ciencia ficción-fantásticas (estas dos más a las mujeres) son los géneros de novelas que menos gustan a los lectores.

Géneros preferidos.

Base: Lectores de Novelas +14 años (Muestra dirigida) (8.418)

*¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?
(Según tipología)*

% Horizontales	Románticas	Terror	CCFF/Fantásticas	Bélicas	Policíacas	Prob. Sociopolíticos
Total lectores de novelas 2008	30,2%	27,9%	22,0%	11,6%	7,4%	6,1%
SEXO						
Hombre	47,2%	19,2%	15,3%	6,6%	4,6%	5,0%
Mujer	17,2%	34,6%	27,1%	15,5%	9,5%	6,8%
EDAD						
De 14 a 24 años	34,9%	22,9%	21,3%	7,9%	9,3%	7,9%
De 25 a 34 años	40,6%	22,8%	19,4%	8,6%	6,6%	7,2%
De 35 a 44 años	30,3%	31,4%	21,7%	12,3%	5,8%	5,2%
De 45 a 54 años	25,1%	28,0%	24,3%	12,6%	8,9%	5,8%
De 55 a 64 años	18,2%	34,7%	25,2%	18,9%	7,9%	3,9%
Más de 65 años	16,1%	34,9%	21,7%	14,9%	5,6%	4,3%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	23,3%	32,3%	17,7%	15,0%	8,9%	7,4%
Secundarios	31,1%	27,5%	21,5%	10,5%	5,9%	6,6%
Universitarios	33,7%	25,5%	25,1%	10,6%	7,9%	4,7%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	27,0%	29,4%	21,6%	13,1%	6,8%	5,2%
10.001 a 50.000 hab.	31,2%	27,9%	21,6%	11,4%	8,1%	8,2%
50.001 a 200.000 hab.	32,5%	27,4%	21,0%	10,2%	7,0%	5,9%
200.001 a 500.000 hab.	29,6%	28,8%	23,0%	14,4%	7,5%	5,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	25,6%	15,3%	20,5%	8,9%	8,6%	5,1%
Más de 1.000.000 hab.	32,5%	32,3%	25,9%	11,0%	7,0%	4,4%
OCUPACION						
Ocupado	33,3%	26,7%	22,5%	10,2%	7,2%	5,4%
Estudiante	36,0%	23,7%	19,4%	9,2%	7,9%	8,7%
Ama de casa	12,6%	36,1%	26,8%	16,1%	7,8%	7,0%
Jubilado, Retirado	19,9%	34,6%	20,0%	17,2%	7,4%	4,5%
Parado	45,1%	20,3%	13,0%	13,1%	6,6%	7,3%

¿Cuáles son dos tipos de novela que más y menos le gustan?

Géneros que gustan más

Las novelas históricas son las preferidas por los lectores. Por sexo, además de las históricas los hombres prefieren las de aventuras y las de ciencia ficción o fantásticas, mientras que las mujeres se decantan por las de intriga/misterio o las románticas.

Por edad, la novela histórica gusta más a los lectores más adultos (a partir de los 35 años) mientras que los otros géneros son más apreciados por los más jóvenes (menores de 35 años).

Géneros que gustan menos

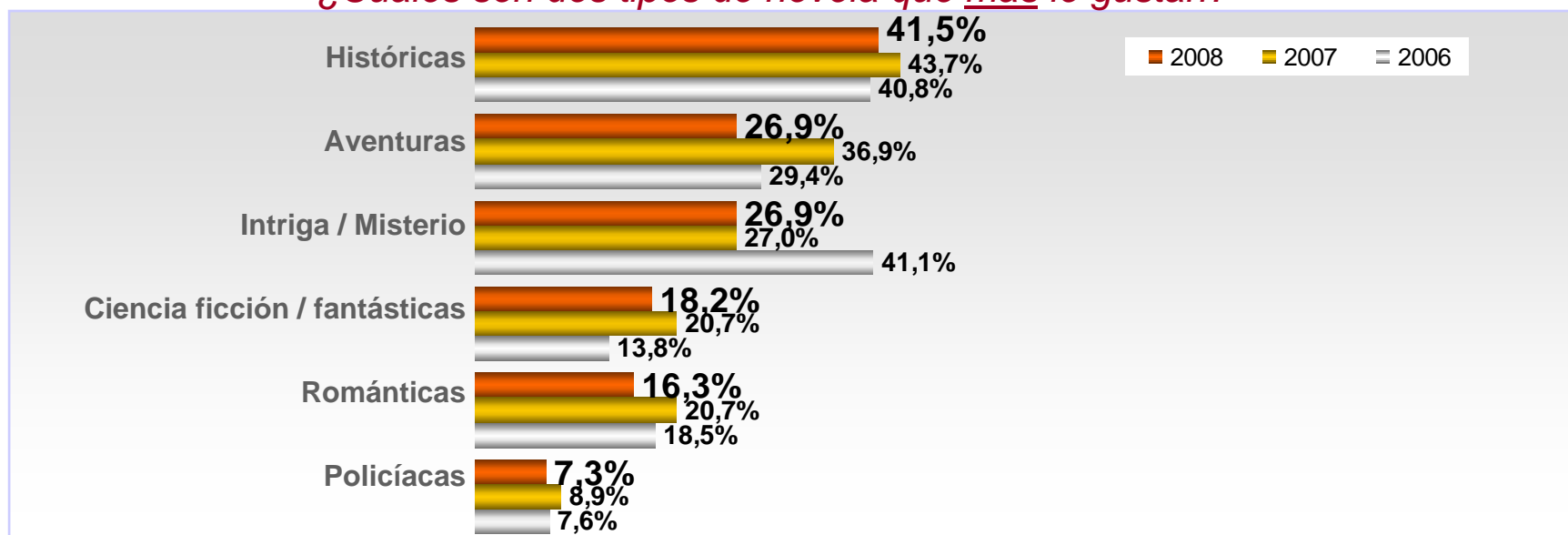
A las mujeres no les gustan (en mayor medida que a los hombres) las novelas de terror, las de ciencia ficción, las bélicas y las policíacas. Entre los hombres se aprecia un gran rechazo hacia las novelas románticas, muy por encima del resto de los géneros.

Las novelas románticas presentan un mayor rechazo entre la población más joven (menores de 35 años) mientras que las novelas de terror y las bélicas tienen un porcentaje mayor de rechazo que la media entre la población de más edad (mayores de 55 años).

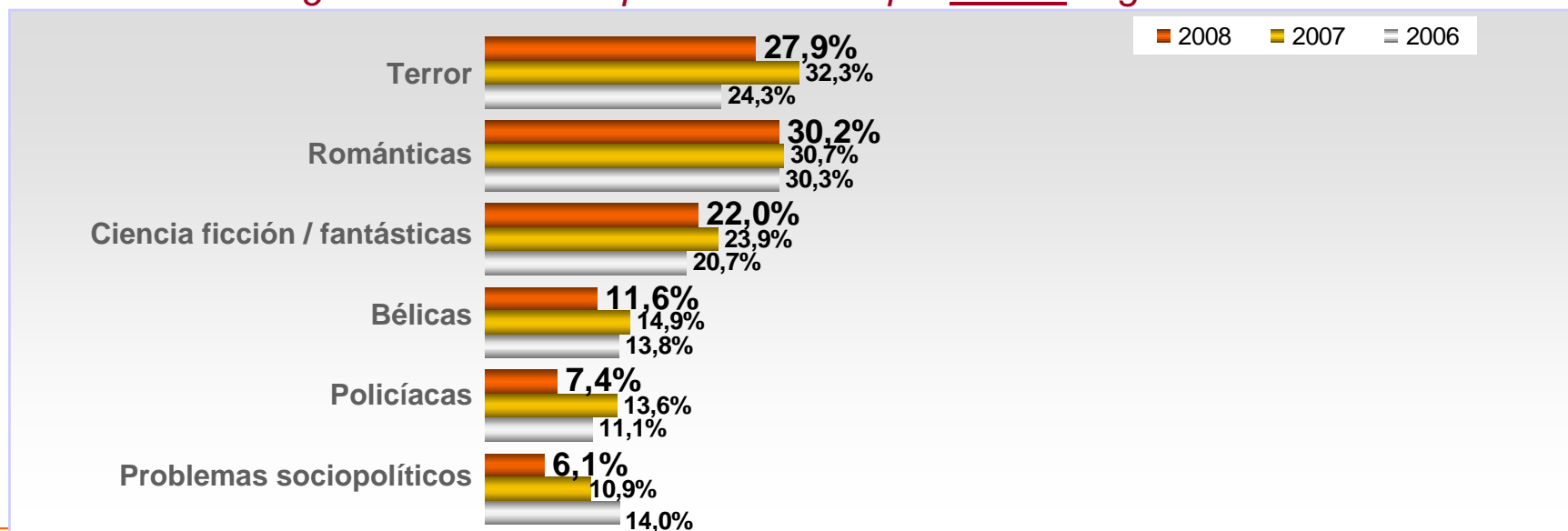
Géneros preferidos. Comparativa interanual

Base: Lectores de Novelas +14 años (Muestra dirigida) (8.418)

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?



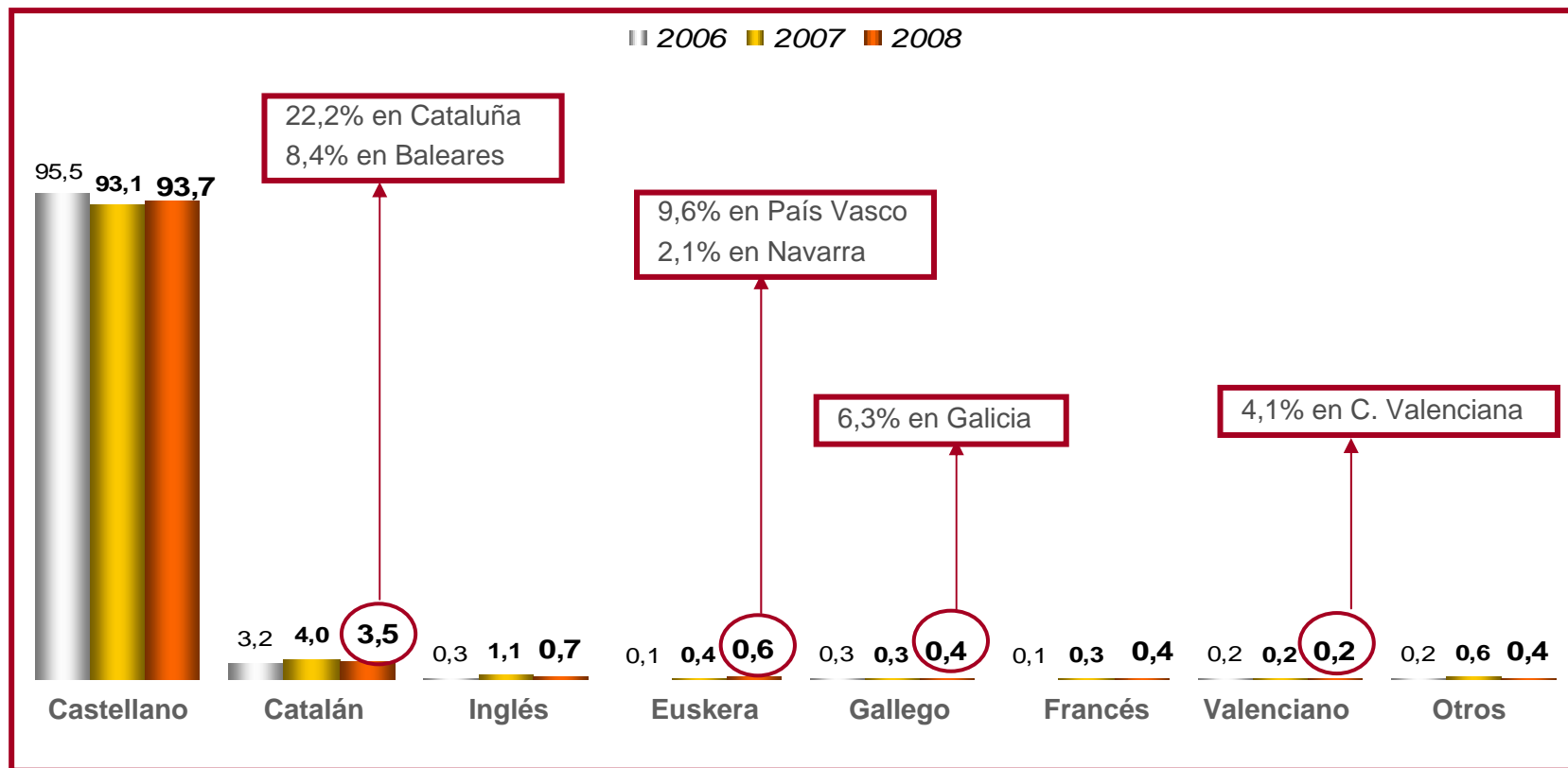
¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?



Idiomas de lectura

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

¿Cuál es su idioma *habitual* de lectura?



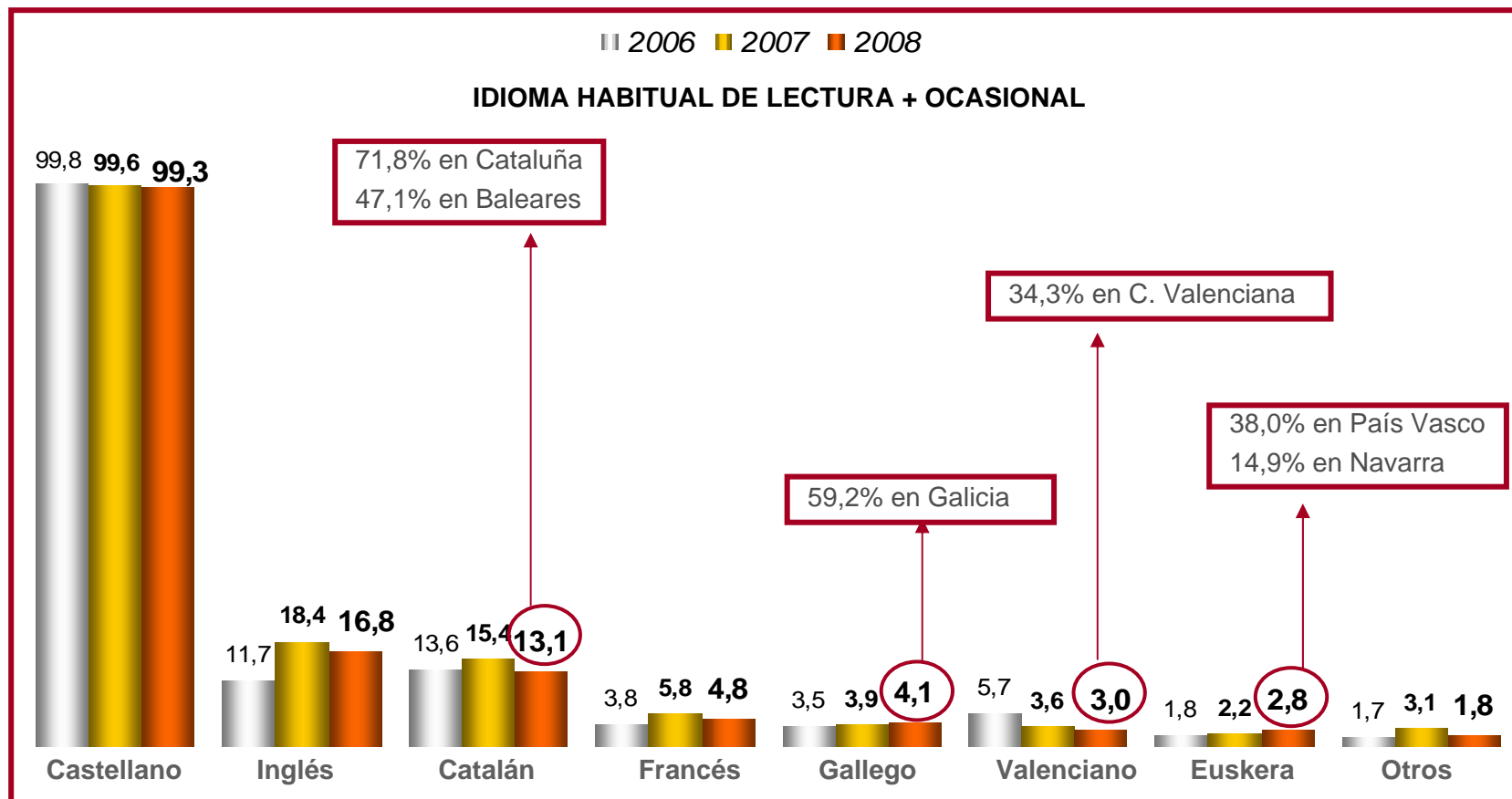
El 93,7% de los lectores españoles leen habitualmente en castellano, seguido por un 3,5% de lectores que leen habitualmente en catalán.

A la vista del idioma habitual de lectura por Comunidades Autónomas, **en Cataluña el 22,2%** de los lectores **leen habitualmente en catalán**. En el **País Vasco**, el **9,6%** tiene al **euskera** como idioma habitual de lectura. En **Galicia**, el **6,3%** de los lectores **leen en gallego** habitualmente y en la **Comunidad Valenciana** el **4,1%** lee en **valenciano**.

Idiomas de lectura

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

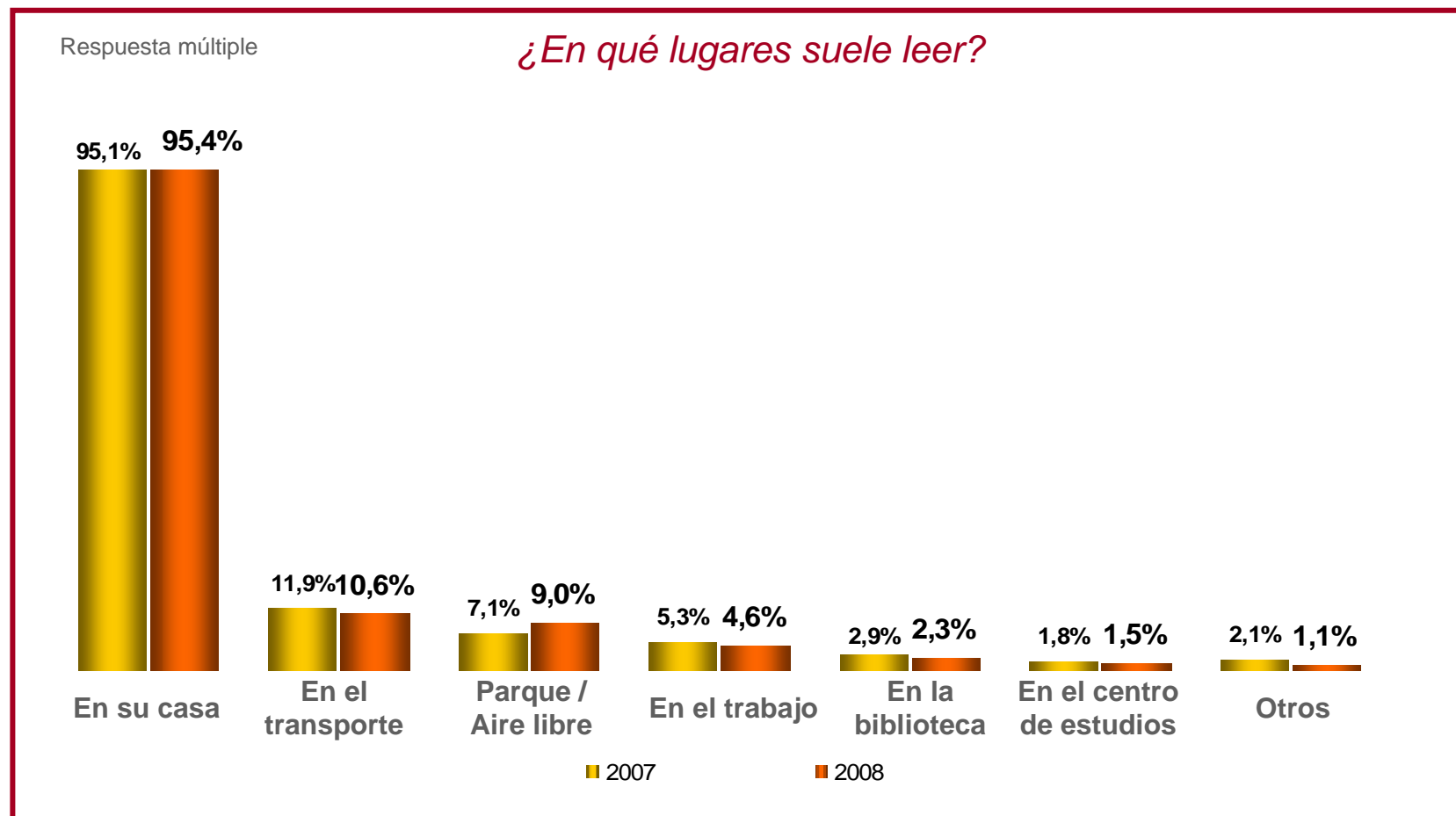
¿Cuál es su idioma habitual de lectura?
Además, ¿lee usted en otras lenguas?



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

Lugares de lectura.



Se suele leer en el hogar, la gran mayoría de los lectores entrevistados lee en su casa y le sigue la lectura en el transporte 10,6% y al aire libre con un 9,0%. Destaca el bajo porcentaje de lectores en el centros de estudios, aunque este sólo es mencionado por los estudiantes y por los que tienen entre 14 y 24 años

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

Lugares de lectura.

Respuesta múltiple

¿En qué lugares suele leer? (Según tipología)

% Horizontales	En su casa	En el transporte	Parque / Aire libre	En el trabajo	En la biblioteca	Centro de estudios	Otros
Total lectores 2008	95,4%	10,6%	9,0%	4,6%	2,3%	1,5%	1,1%
SEXO							
Hombre	95,1%	8,0%	8,2%	5,7%	2,6%	1,7%	1,3%
Mujer	95,8%	12,9%	9,7%	3,7%	2,0%	1,3%	0,8%
EDAD							
De 14 a 24 años	94,5%	13,2%	6,9%	1,4%	4,6%	6,9%	0,4%
De 25 a 34 años	94,4%	15,8%	9,5%	6,2%	2,7%	0,3%	1,2%
De 35 a 44 años	94,7%	9,2%	10,5%	7,0%	1,2%	0,4%	1,5%
De 45 a 54 años	95,9%	10,2%	8,8%	5,9%	1,7%	0,3%	0,9%
De 55 a 64 años	97,2%	5,9%	9,9%	3,2%	0,9%	0,4%	1,4%
Más de 65 años	98,4%	3,4%	7,8%	1,1%	2,2%	0,3%	0,9%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primarios	95,5%	5,2%	8,8%	2,4%	1,3%	1,5%	1,1%
Secundarios	94,7%	10,4%	9,1%	5,4%	1,8%	1,5%	1,1%
Universitarios	96,0%	14,7%	9,1%	5,6%	3,3%	1,4%	1,0%
TAMAÑO DE HABITAT							
Menos de 10.000 hab.	96,9%	6,2%	8,4%	4,4%	1,4%	1,9%	0,7%
10.001 a 50.000 hab.	96,4%	7,9%	9,4%	3,9%	2,6%	1,1%	1,7%
50.001 a 200.000 hab.	95,5%	9,9%	8,6%	4,8%	2,3%	1,5%	0,8%
200.001 a 500.000 hab.	96,7%	7,4%	9,6%	5,4%	2,4%	1,0%	1,6%
500.001 a 1.000.000 hab.	93,7%	9,7%	11,3%	4,2%	2,0%	2,1%	0,9%
Más de 1.000.000 hab.	89,8%	31,4%	8,5%	5,8%	3,2%	1,5%	0,3%
OCUPACION							
Ocupado	94,1%	12,5%	9,2%	7,5%	1,8%	0,6%	1,0%
Estudiante	96,0%	11,9%	6,8%	0,2%	5,9%	7,9%	0,3%
Ama de casa	99,1%	5,2%	9,1%	-	0,5%	-	1,7%
Jubilado, Retirado	98,0%	2,3%	8,0%	-	2,4%	-	1,2%
Parado	96,3%	15,0%	14,0%	-	1,8%	1,5%	2,5%

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Población general +14 años (7.600)

Razones de lectura.

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
TOTAL LECTORES	54,6%	51,9%	57,2%	71,1%	63,1%	62,0%	58,2%	46,2%	28,3%
Entretención	48,1%	45,0%	51,1%	53,4%	56,1%	56,0%	54,5%	42,1%	26,0%
Mejora nivel cultural	4,8%	5,4%	4,2%	4,6%	4,1%	5,5%	5,5%	5,0%	4,2%
Estudios	2,9%	3,1%	2,8%	15,4%	1,7%	1,2%	1,0%	0,1%	0,2%
Trabajo	0,9%	1,5%	0,4%	0,7%	1,8%	1,4%	0,5%	1,2%	0,1%
Consulta	1,8%	1,8%	1,7%	0,9%	2,7%	2,0%	1,8%	1,9%	1,1%
NO LECTORES	45,4%	48,1%	42,8%	28,9%	36,9%	38,0%	41,8%	53,8%	71,7%

Uno de cada dos entrevistados mayores de 14 años (el 48,1%) declara leer por entretenimiento. Porcentaje algo mayor entre las mujeres y en los menores de 55 años.

Observa el tramo de edad de 14 a 24 años, es donde el porcentaje entre el total lectores y lectores por entretenimiento presenta una mayor diferencia (71,1% de lectores y 53,4% de lectores por entretenimiento). En este tramo de edad es donde la lectura por motivo de estudios tiene un valor mayor (15,4%).

Lectura por entretenimiento

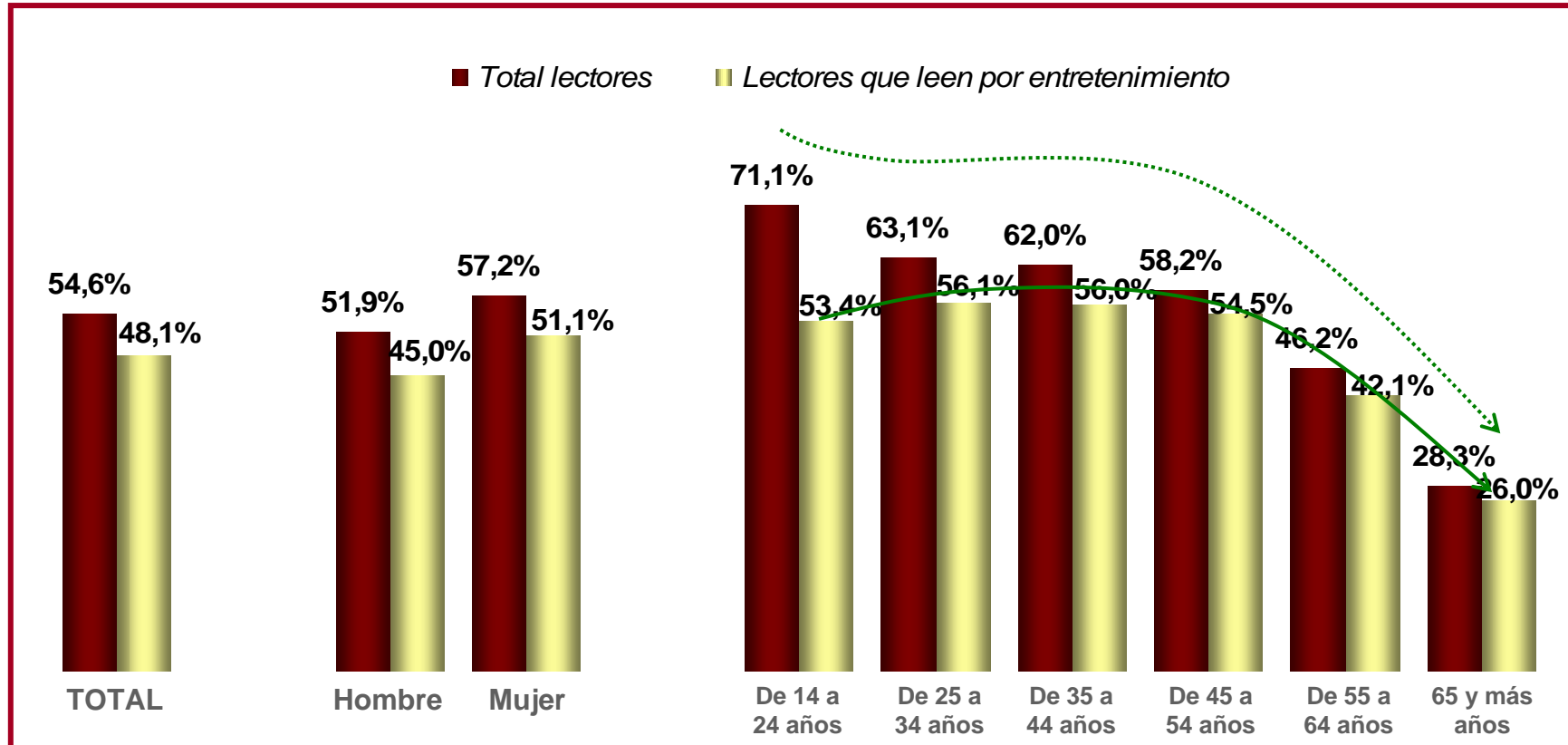
Base: Población general +14 años (7.600)

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Lectores por entretenimiento según sexo y edad

Base: Población general +14 años (1.900)

Respuesta múltiple



En el gráfico anterior se constata que, aunque el porcentaje total de lectores es mayor entre los menores de 24 años y desciende con la edad, el porcentaje de lectores por entretenimiento es menor de los 14 a los 24 años que el que se da desde los 25 hasta los 54 años.

Razones de lectura

Base: Población general +14 años (7.600)

¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)

Respuesta múltiple

% Horizontales	...Por entretenimiento	...Mejora de nivel cultural	...Estudios	...Trabajo	...Consulta
Total lectores 2008...	48,1%	4,8%	2,9%	0,9%	1,8%
SEXO					
Hombre	45,0%	5,4%	3,1%	1,5%	1,8%
Mujer	51,1%	4,2%	2,8%	0,4%	1,7%
EDAD					
De 14 a 24 años	53,4%	4,6%	15,4%	0,7%	0,9%
De 25 a 34 años	56,1%	4,1%	1,7%	1,8%	2,7%
De 35 a 44 años	56,0%	5,5%	1,2%	1,4%	2,0%
De 45 a 54 años	54,5%	5,5%	1,0%	0,5%	1,8%
De 55 a 64 años	42,1%	5,0%	0,1%	1,2%	1,9%
Más de 65 años	26,0%	4,2%	0,2%	0,1%	1,1%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	28,4%	2,7%	2,1%	0,1%	1,2%
Secundarios	55,0%	4,7%	3,4%	0,3%	1,7%
Universitarios	72,1%	8,3%	3,8%	3,1%	2,8%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	40,2%	4,9%	2,4%	0,8%	1,6%
10.001 a 50.000 hab.	45,1%	4,0%	3,2%	0,9%	2,1%
50.001 a 200.000 hab.	53,8%	4,9%	2,9%	0,5%	1,3%
200.001 a 500.000 hab.	50,5%	4,2%	3,1%	1,5%	2,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	57,3%	3,7%	2,6%	1,8%	2,1%
Más de 1.000.000 hab.	57,4%	8,1%	4,3%	1,6%	1,0%
OCUPACION					
Ocupado	54,6%	5,2%	1,4%	1,5%	1,9%
Estudiante	54,0%	4,6%	20,7%	0,7%	1,2%
Ama de casa	41,7%	4,2%	0,1%	0,1%	2,5%
Jubilado, Retirado	31,9%	4,2%	0,2%	0,1%	1,0%
Parado	46,5%	5,0%	-	-	3,3%

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

Materia leída y razones de lectura*

¿Por qué motivo leyó su último libro?

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejora de nivel cultural	Estudios	Consulta	Trabajo
Total lectores 2008 (muestra dirigida)	85,1%	8,9%	6,7%	3,4%	1,9%
Novela y cuento	90,4%	5,8%	4,7%	1,5%	0,8%
Poesía..	81,5%	2,6%	12,4%	0,8%	1,6%
Ensayo	69,2%	27,2%	13,8%	4,0%	4,4%
Teatro	39,1%	8,8%	50,8%	0,9%	4,2%
Humanidades / Ciencias Sociales	75,0%	20,1%	7,9%	8,2%	2,8%
Libros prácticos / enseñanza	39,5%	26,0%	20,8%	21,8%	15,0%
Infantil y juvenil	73,4%	4,7%	23,1%	-	-
Científico / Medicina,...	50,4%	15,7%	16,0%	26,2%	24,1%

* Se cambia de base y se tienen en cuenta los lectores totales

El **entretenimiento** es el principal motivo de lectura de libros.

Independientemente de la materia leída, sin embargo destacan:

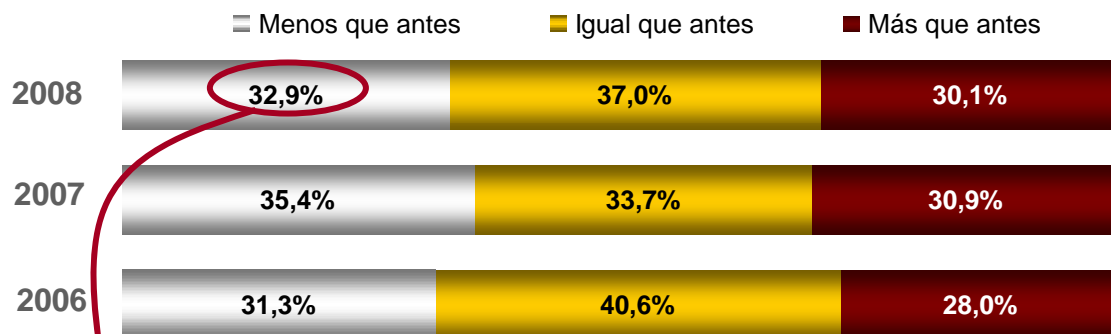
- Entre los que leen por **mejorar el nivel cultural**: ensayos, libros prácticos o enseñanza, humanidades y ciencias sociales o libros científico técnicos.
- Entre los que citan por **estudios**: teatro, Infantil y juvenil, libros prácticos o enseñanza, ensayos y poesía.
- Entre los que citan **consulta**: libros científico técnicos, prácticos/enseñanza y de humanidades o ciencias sociales.

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

Cambios en la intensidad lectora.

Cuando piensa en lo que leía antes (hace unos tres años) y en lo que ahora lee, en la actualidad lee...

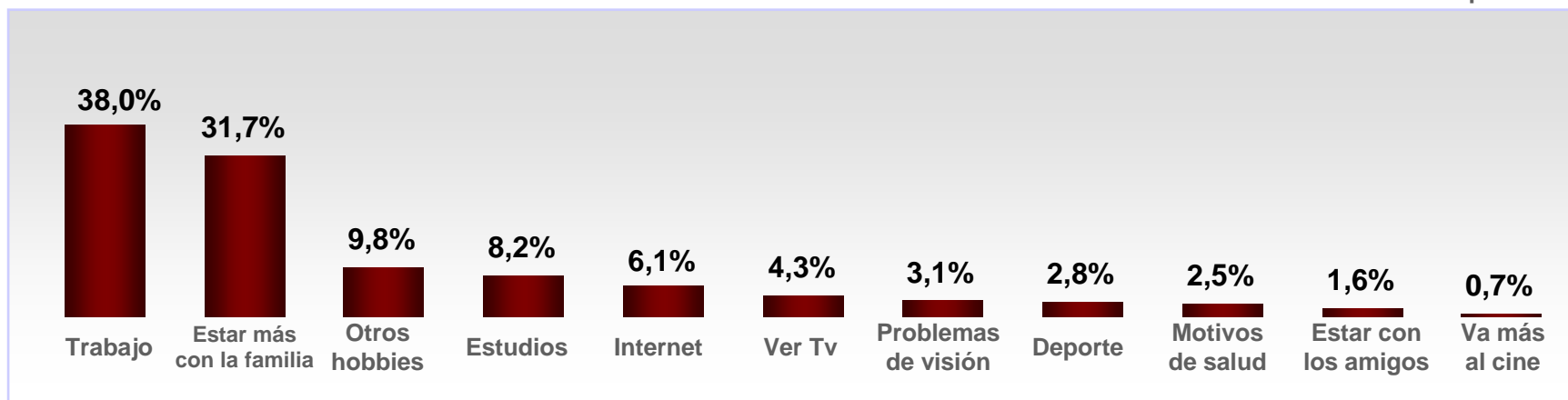


El porcentaje de los que leen menos que antes supera en 2,8 puntos a los que opinan que leen más.

Esta diferencia negativa es menor que en los dos años precedentes.

¿A qué dedica el tiempo que antes dedicaba a leer?

Base: Lee menos que antes (3.666)



Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

Cambios en la intensidad lectora.

¿Piensa que en la actualidad lee? (Según tipología)

% Horizontales	Más que antes	Igual que antes	Menos que antes	Diferencia (Más-Menos)
Total lectores 2008	30,1%	37,0%	32,9%	-2,8%
SEXO				
Hombre	28,3%	39,4%	32,3%	-4,0%
Mujer	31,7%	34,8%	33,5%	-1,8%
EDAD				
De 14 a 24 años	51,7%	25,9%	22,4%	29,3%
De 25 a 34 años	28,8%	35,6%	35,7%	-6,9%
De 35 a 44 años	21,6%	40,3%	38,1%	-16,5%
De 45 a 54 años	22,9%	41,9%	35,2%	-12,3%
De 55 a 64 años	27,5%	38,9%	33,6%	-6,1%
Más de 65 años	29,6%	41,5%	28,9%	0,7%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	34,1%	30,6%	35,3%	-1,2%
Secundarios	30,6%	36,1%	33,3%	-2,7%
Universitarios	26,8%	42,4%	30,8%	-4,0%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	31,0%	36,8%	32,3%	-1,3%
10.001 a 50.000 hab.	30,4%	34,8%	34,8%	-4,4%
50.001 a 200.000 hab.	30,8%	37,9%	31,3%	-0,5%
200.001 a 500.000 hab.	28,4%	36,3%	35,3%	-6,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	27,8%	40,3%	32,0%	-4,2%
Más de 1.000.000 hab.	29,1%	39,3%	31,7%	-2,6%
OCUPACION				
Ocupado	24,3%	40,0%	35,7%	-11,4%
Estudiante	55,1%	26,4%	18,5%	36,6%
Ama de casa	28,0%	32,8%	39,2%	-11,2%
Jubilado, Retirado	31,8%	38,5%	29,6%	2,2%
Parado	33,6%	34,5%	31,9%	1,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



CONECTA

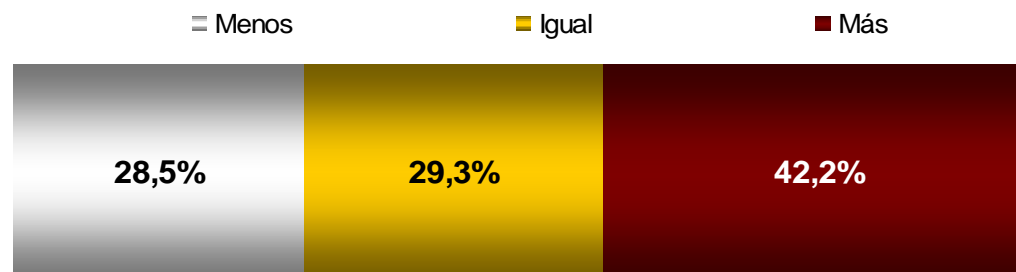


Otros aspectos relacionados con la lectura.

Base: Población general +14 años lee al menos al trimestre

Intensidad lectora en periodos vacacionales.

*En los periodos vacacionales,
¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?*



La percepción del 42,2% de los lectores es de que leen más en los periodos vacacionales frente a un 28,5% que afirma que lee menos.

Son los lectores que leen como poco una o dos veces por semana los que aumentan su lectura en vacaciones, les gusta leer y tienen más tiempo para hacerlo, los lectores de baja frecuencia, en cambio, leen menos en vacaciones.

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre
Nº de entrevistas	(4.148)	(1.946)	(1.122)	(708)	(372)
% Horizontales	100,0%	25,5%	15,5%	10,5%	5,4%
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Más	42,2%	44,0%	45,4%	33,5%	39,9%
Igual	29,3%	31,2%	23,4%	33,4%	29,2%
Menos	28,5%	24,7%	31,3%	33,1%	30,9%

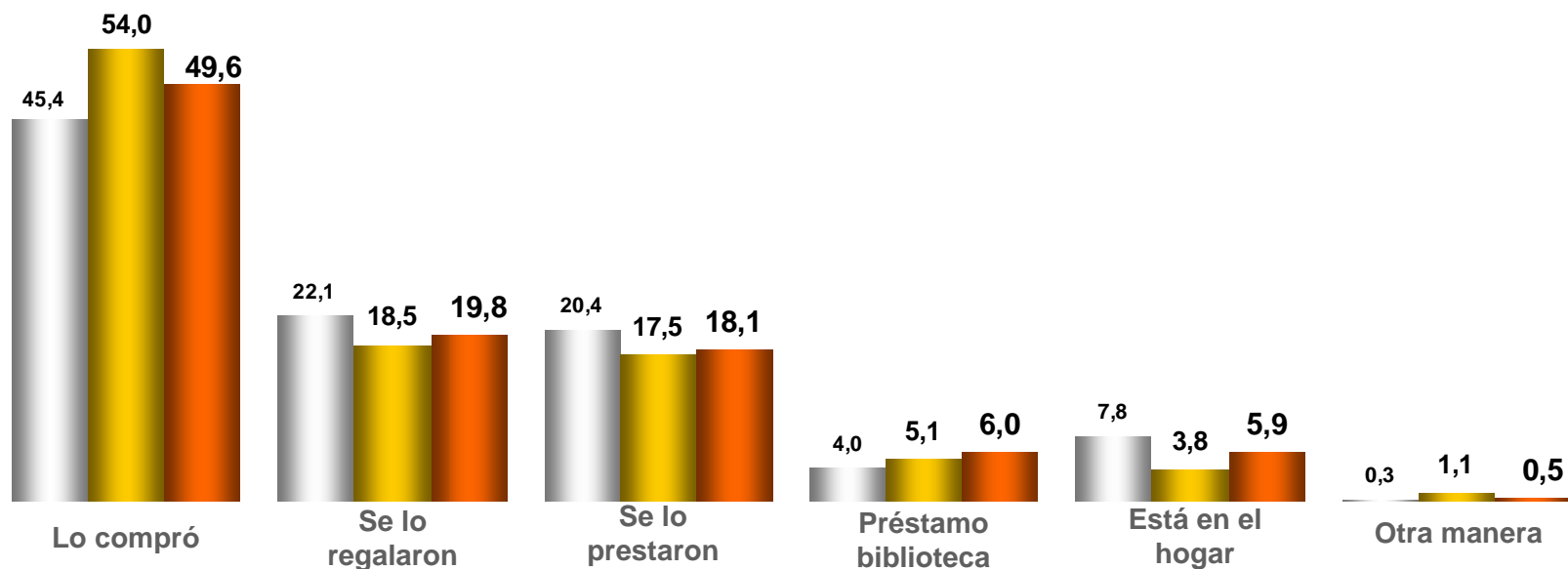
Acceso a la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



Uno de cada dos lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de uno de estos modos.

Acceso a la lectura.

Base: Lectores +14 años (Muestra dirigida) (11.135)

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados

% Horizontales	Lo compró	Se lo regalaron	Se lo prestaron	Préstamo en biblioteca	Está en el hogar
Total lectores 2008	49,6%	19,8%	18,1%	6,0%	5,9%
SEXO					
Hombre	54,2%	18,5%	14,5%	5,6%	6,5%
Mujer	45,6%	21,0%	21,3%	6,4%	5,4%
EDAD					
De 14 a 24 años	49,5%	17,9%	20,7%	6,5%	5,4%
De 25 a 34 años	52,1%	19,4%	20,4%	3,6%	3,8%
De 35 a 44 años	53,6%	18,5%	16,6%	6,9%	3,9%
De 45 a 54 años	51,6%	19,2%	15,5%	6,9%	6,2%
De 55 a 64 años	45,4%	21,2%	17,6%	6,2%	9,3%
Más de 65 años	36,5%	27,1%	17,0%	6,8%	11,6%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	43,9%	21,6%	19,7%	6,5%	7,4%
Secundarios	49,3%	20,3%	18,2%	5,8%	5,9%
Universitarios	54,1%	18,2%	16,8%	5,9%	4,9%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	47,9%	20,4%	17,7%	7,4%	5,9%
10.001 a 50.000 hab.	50,7%	18,8%	18,6%	5,8%	5,4%
50.001 a 200.000 hab.	46,9%	21,4%	19,3%	5,8%	6,1%
200.001 a 500.000 hab.	50,9%	20,1%	17,3%	6,7%	4,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	56,5%	19,2%	15,6%	3,1%	5,3%
Más de 1.000.000 hab.	51,8%	17,4%	17,4%	5,1%	8,2%
OCUPACION					
Ocupado	52,0%	19,8%	17,6%	5,1%	5,0%
Estudiante	51,6%	15,3%	19,8%	7,8%	5,4%
Ama de casa	41,8%	21,9%	21,8%	6,7%	7,2%
Jubilado, Retirado	41,8%	24,2%	16,0%	7,4%	9,8%
Parado	53,6%	16,0%	15,9%	6,7%	6,9%



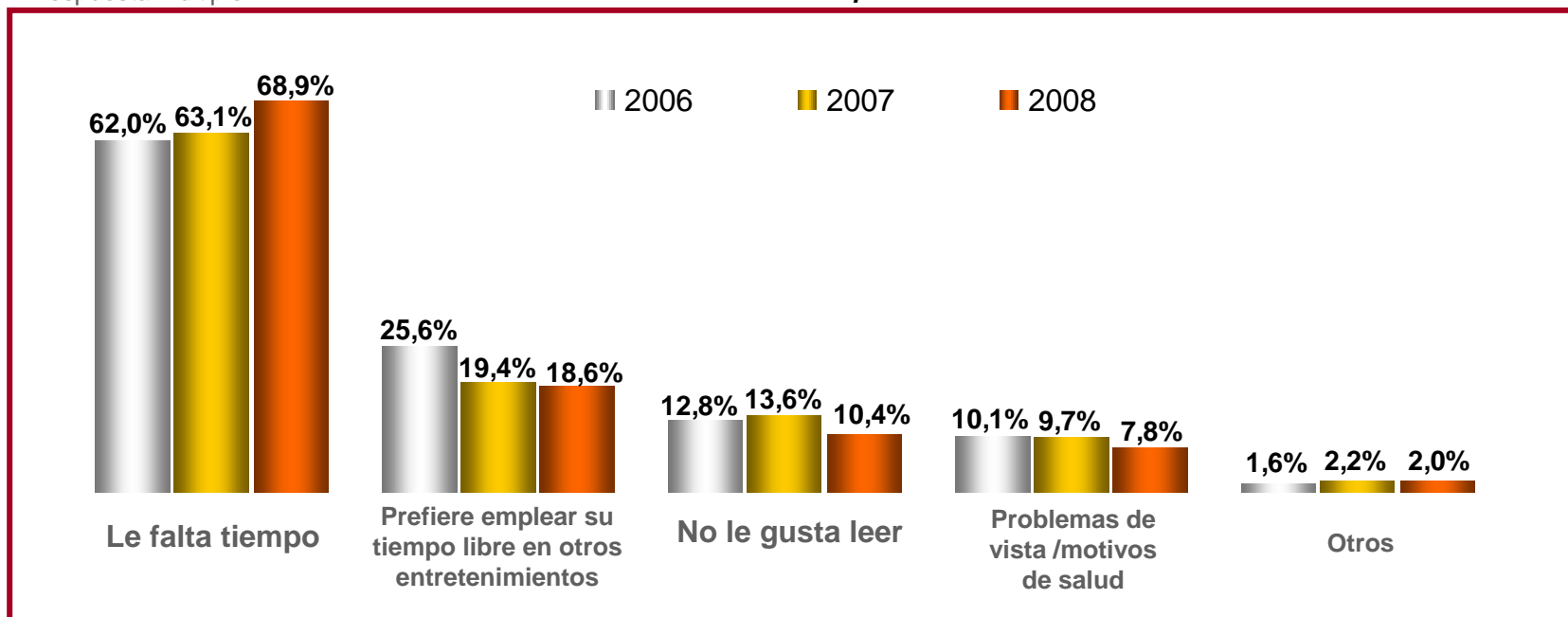
Razones de no lectura.

Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (2.146)

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Datos comparados

*Respuesta múltiple



La falta de tiempo (ya sea por trabajo o por motivos familiares) continua siendo el principal motivo que argumentan los lectores de baja frecuencia de lectura para no leer más. El 68,9% de aquellos que leen alguna vez al mes o menos declaran este motivo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada entre las mujeres, entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los ocupados.

Los hombres, los más jóvenes (de 14 a 24 años) los más mayores (más de 65 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre a otros entretenimientos. Y los más jóvenes son los que también afirman en un porcentaje mayor que no les gusta leer.

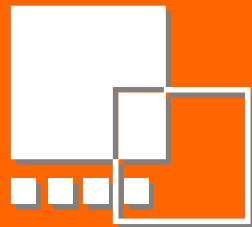
Razones de no lectura.

Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (2.146)

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?
(Según tipología)*

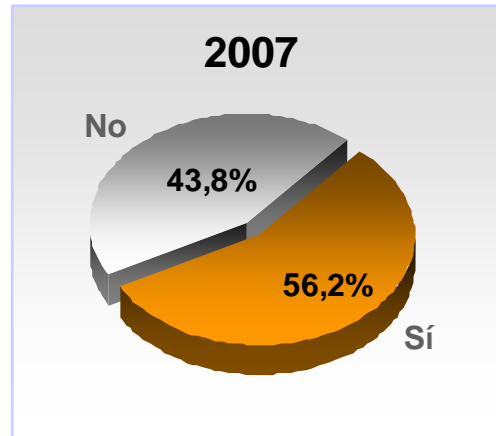
% Horizontales	Le falta tiempo	Prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos	No le gusta leer	Problemas de vista / motivos de salud
Total lectores 2008	68,9%	18,6%	10,4%	7,8%
SEXO				
Hombre	66,0%	23,8%	12,5%	4,7%
Mujer	71,7%	13,7%	8,4%	10,9%
EDAD				
De 14 a 24 años	60,0%	25,9%	21,1%	-
De 25 a 34 años	83,5%	17,3%	8,1%	0,7%
De 35 a 44 años	82,4%	11,0%	8,2%	0,7%
De 45 a 54 años	76,1%	16,1%	7,7%	3,8%
De 55 a 64 años	70,1%	14,8%	10,0%	11,8%
Más de 65 años	33,5%	28,8%	8,4%	34,7%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	61,1%	17,8%	9,9%	15,2%
Secundarios	74,1%	18,6%	13,2%	2,7%
Universitarios	75,8%	20,6%	6,0%	1,8%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	68,6%	18,3%	10,6%	8,1%
10.001 a 50.000 hab.	67,7%	18,6%	11,1%	8,2%
50.001 a 200.000 hab.	70,0%	18,1%	12,0%	6,5%
200.001 a 500.000 hab.	65,9%	22,5%	7,6%	9,2%
500.001 a 1.000.000 hab.	66,7%	18,0%	8,7%	5,3%
Más de 1.000.000 hab.	77,6%	16,4%	7,3%	9,0%
OCUPACION				
Ocupado	80,0%	14,9%	9,6%	1,5%
Estudiante	59,1%	25,4%	20,3%	-
Ama de casa	69,2%	14,2%	7,6%	15,4%
Jubilado, Retirado	37,2%	31,1%	7,6%	30,2%
Parado	65,8%	17,8%	17,3%	4,0%

Compra de libros

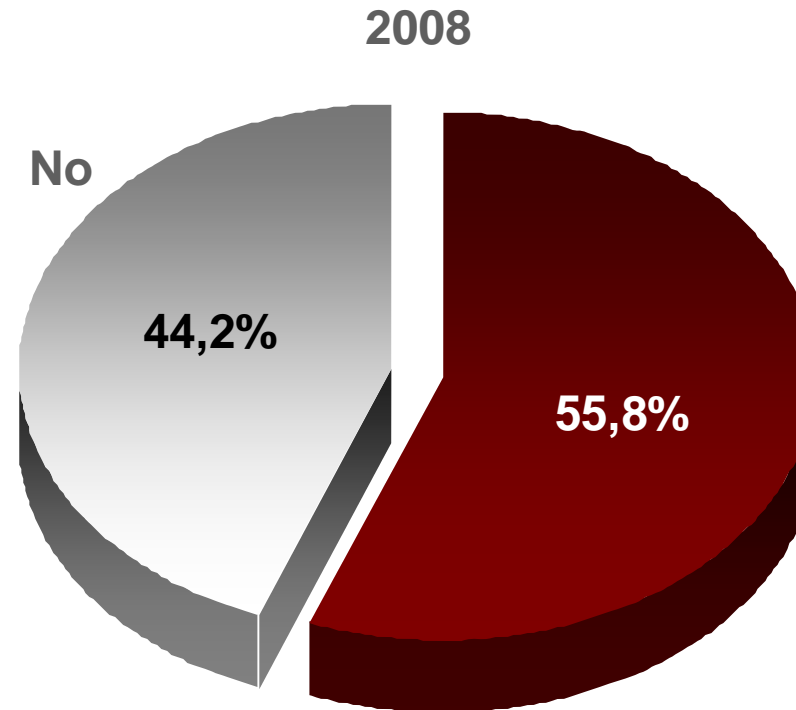


Compra de libros. Porcentaje de compradores

Base: Población general +14 años (7.600)



Libros de texto y no de texto



Sí

La compra de libros, tanto de texto como no de texto, alcanza un 55,8% de compradores entre la población mayor de 14 años.

El porcentaje de compradores de libros no de texto es del 40,9% mientras que un 29,9% compraron libros de texto en el 2008.

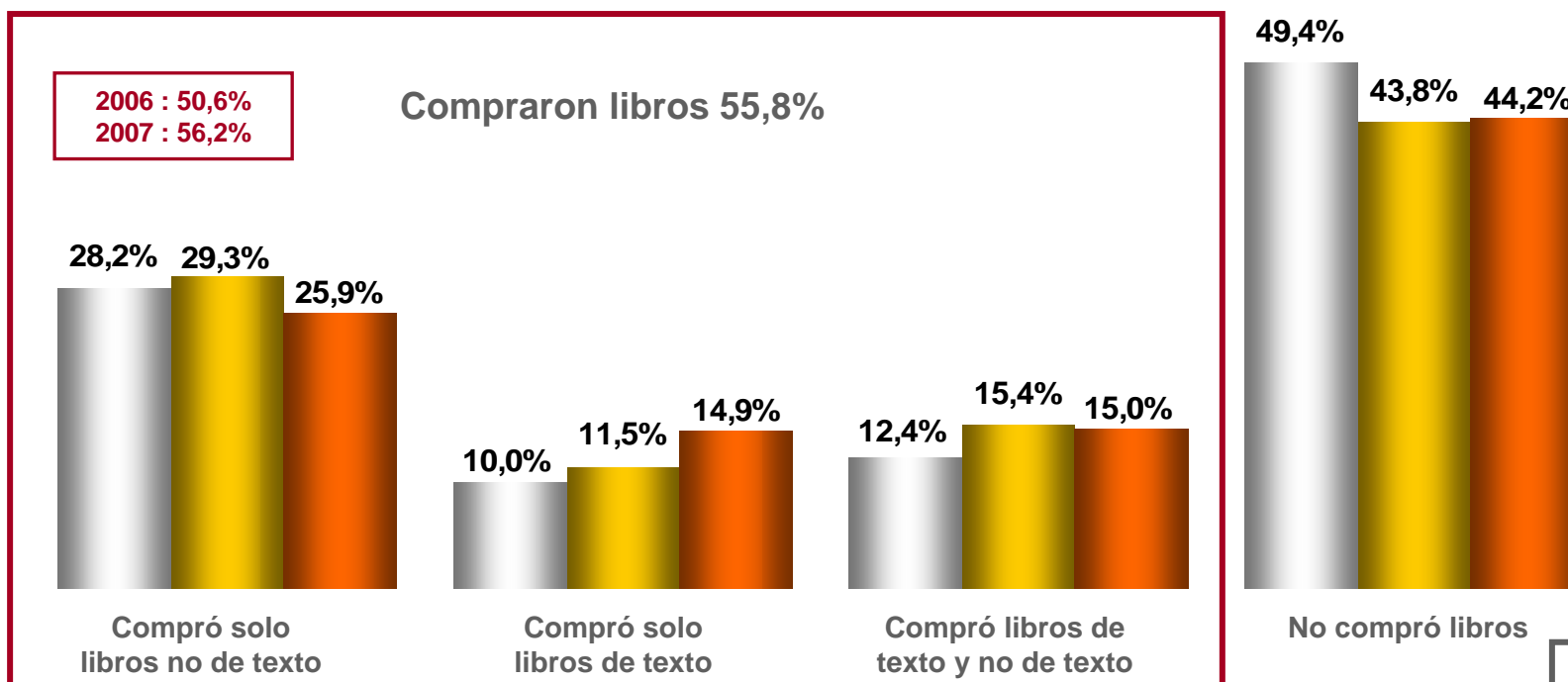
■ Compró libros ■ No compró libros

Tasa de compra de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Compra de libros en el último año

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



2006 : 50,6%
2007 : 56,2%

- Un 25,9% de los encuestados compró solo libros no de texto.
- Un 15,0% compró ambos tipos de libros
- Un 14,9% compró solo libros de texto.
- Un 44,3% no ha comprado ningún libro

•Un 40,9% en total ha comprado libros no de texto

•En 2007

•44,7%

•Un 29,9% en total ha comprado libros de texto

•26,9%

Aunque el porcentaje total de compradores se mantiene, varía el tipo de libros comprados. Los de texto aumentan tres puntos mientras que los de los no texto disminuyen 3,8 puntos.

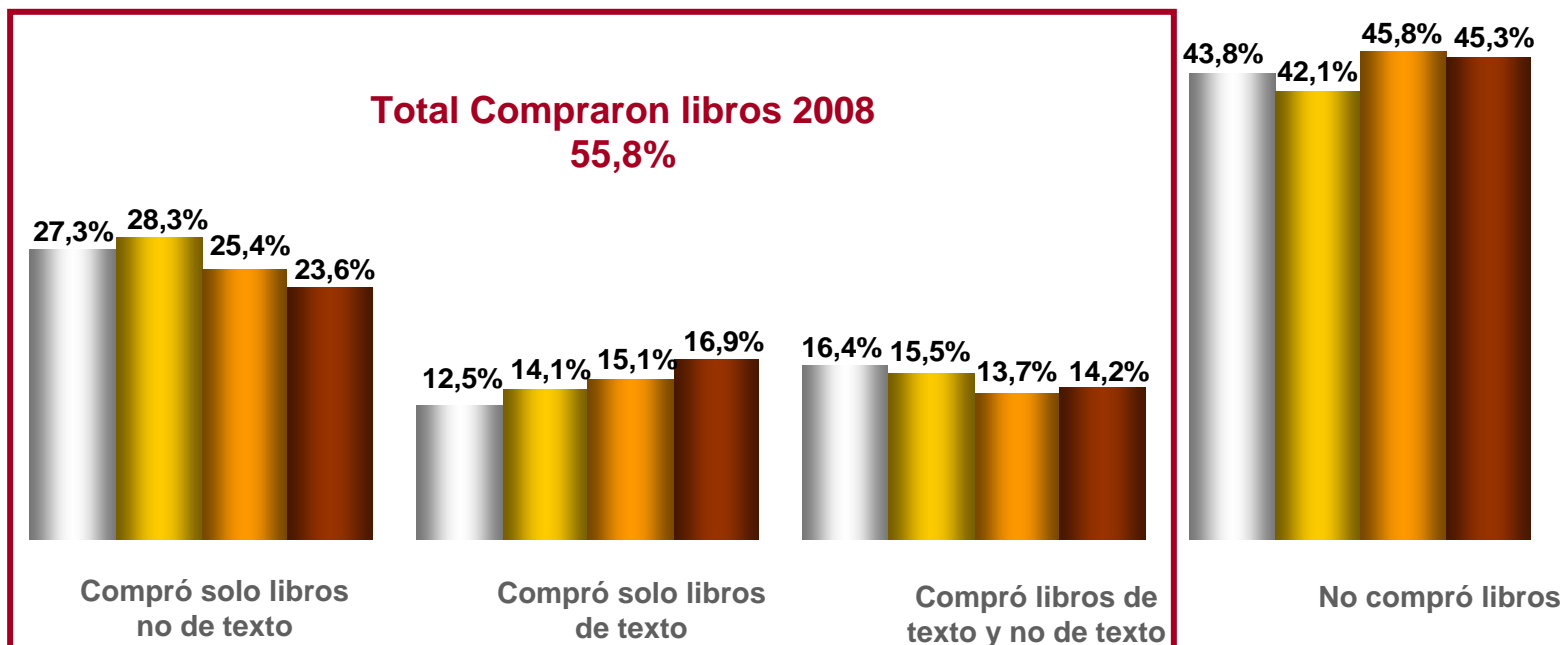
Tasa de compra de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Comparativa 2.008 por trimestres

Compra de libros en el último año

■ 2008 1er Trim ■ 2008 2º Trim ■ 2008 3er Trim ■ 2008 4º Trimestre



% Verticales	TOTAL	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	55,8%	56,2%	57,9%	54,2%	54,7%
TOTAL COMPRO NO DE TEXTO	40,9%	43,7%	43,8%	39,1%	37,8%
TOTAL COMPRO DE TEXTO	29,9%	28,9%	29,6%	28,8%	29,9%
NO COMPRÓ LIBROS	44,2%	43,8%	42,1%	45,8%	45,3%

En las respuestas de los cuatro trimestres se observa una disminución de las compras de libros no de texto en los dos últimos trimestres (debe recordarse que se pregunta por compra en el último año). Las compras de la campaña de navidad vendrán reflejadas en el primer trimestre de 2009.

Libros comprados según tipo de lector.

Base: Población general +14 años (7.600)

Libros de texto y no de texto Según tipo de lector

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	55,8%	75,5%	78,3%	67,5%	32,0%
Sólo compró no de texto	25,9%	39,7%	42,7%	31,0%	9,3%
Solo compró de texto	14,9%	12,7%	11,7%	15,5%	17,6%
Compró de texto y no de texto	15,0%	23,1%	23,9%	21,0%	5,1%
TOTAL COMPRO NO DE TEXTO	40,9%	62,8%	66,6%	52,0%	14,4%
TOTAL COMPRO DE TEXTO	29,9%	35,8%	35,6%	36,5%	22,7%
NO COMPRÓ LIBROS	44,2%	24,5%	21,7%	32,5%	68,0%

El 75,5% de los lectores compraron algún libro en el 2008, este porcentaje llega al 78,3% entre los lectores frecuentes. Destaca que sólo un 14,4% de los no lectores compraron libros no de texto.

Libros comprados según tipo de hogar.

Base: Población general +14 años (7.600)

Libros de texto y no de texto Según tipo de hogar (Hogares con menores de 14 años)

% Verticales	TOTAL	Hogar con menores de 14 años	Hogar con niños menores de 6 años	Hogar con niños de 6 a 13 años	Hogar sin menores de 14 años
	(7.600)	(1.931)	(1.006)	(1.175)	(5.669)
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	55,8%	81,6%	79,1%	84,9%	46,9%
Sólo compró no de texto	25,9%	17,5%	20,9%	12,8%	28,7%
Solo compró de texto	14,9%	32,6%	29,6%	36,9%	8,9%
Compró de texto y no de texto	15,0%	31,5%	28,6%	35,2%	9,3%
TOTAL COMPRO NO DE TEXTO	40,9%	49,0%	49,5%	48,0%	38,0%
TOTAL COMPRO DE TEXTO	29,9%	64,1%	58,2%	72,1%	18,2%
NO COMPRÓ LIBROS	44,2%	18,4%	20,9%	15,1%	53,1%

El 81,6% de los hogares con hijos menores de 14 años compró libros en el 2008, un 64,1% compró libros de texto y en un 49,0% se compraron libros no de texto. El porcentaje de hogares compradores de libros de texto sube hasta el 72,1% en los hogares con niños de 7 a 13 años.

En los hogares sin hijos menores de 14 años, la proporción de compradores de libros en total es menor al de la media global, pero es superior al promedio entre los compradores solo de libros no de texto (28,7% en los hogares sin hijos menores de 14 años frente al 25,9% del total de la población).

Tasa de compra de libros

Base: Población general +14 años (7.600)

Compra de libros en el último año (Según tipología)

% Horizontales	Compró solo libros no de texto	Compró solo libros de texto	Compró libros de texto y no de texto	No compró
Total 2008	25,9%	14,9%	15,0%	44,2%
SEXO				
Hombre	26,9%	14,5%	14,5%	44,1%
Mujer	24,9%	15,3%	15,4%	44,4%
EDAD				
De 14 a 24 años	25,1%	23,0%	27,7%	24,2%
De 25 a 34 años	35,7%	15,4%	14,1%	34,8%
De 35 a 44 años	24,7%	24,0%	24,8%	26,5%
De 45 a 54 años	27,7%	17,8%	17,8%	36,7%
De 55 a 64 años	29,4%	7,4%	4,3%	58,9%
Más de 65 años	13,4%	1,4%	1,1%	84,1%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	14,2%	12,7%	6,5%	66,6%
Secundarios	27,5%	19,8%	20,0%	32,7%
Universitarios	43,3%	12,4%	22,6%	21,7%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	20,7%	14,0%	12,2%	53,1%
10.001 a 50.000 hab.	25,0%	16,0%	13,2%	45,8%
50.001 a 200.000 hab.	25,8%	16,9%	17,9%	39,4%
200.001 a 500.000 hab.	30,1%	13,2%	15,8%	40,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	34,1%	15,3%	16,7%	33,9%
Más de 1.000.000 hab.	34,6%	10,3%	18,4%	36,7%
OCUPACION				
Ocupado	30,1%	17,4%	17,8%	34,7%
Estudiante	25,3%	25,1%	31,1%	18,5%
Ama de casa	19,8%	14,8%	12,3%	53,1%
Jubilado, Retirado	18,1%	2,6%	1,4%	77,9%
Parado	28,2%	17,0%	7,8%	47,0%

Los compradores que compraron solo libros no de texto son en mayor medida aquellos con una edad entre 25 a 34 años, con estudios universitarios, que viven poblaciones de más de 200.000 habitantes, y que está ocupados.

Aquellos que compraron únicamente libros de texto son algo más entre los más jóvenes (14 a 24 años) y entre los de 35 a 44 años.

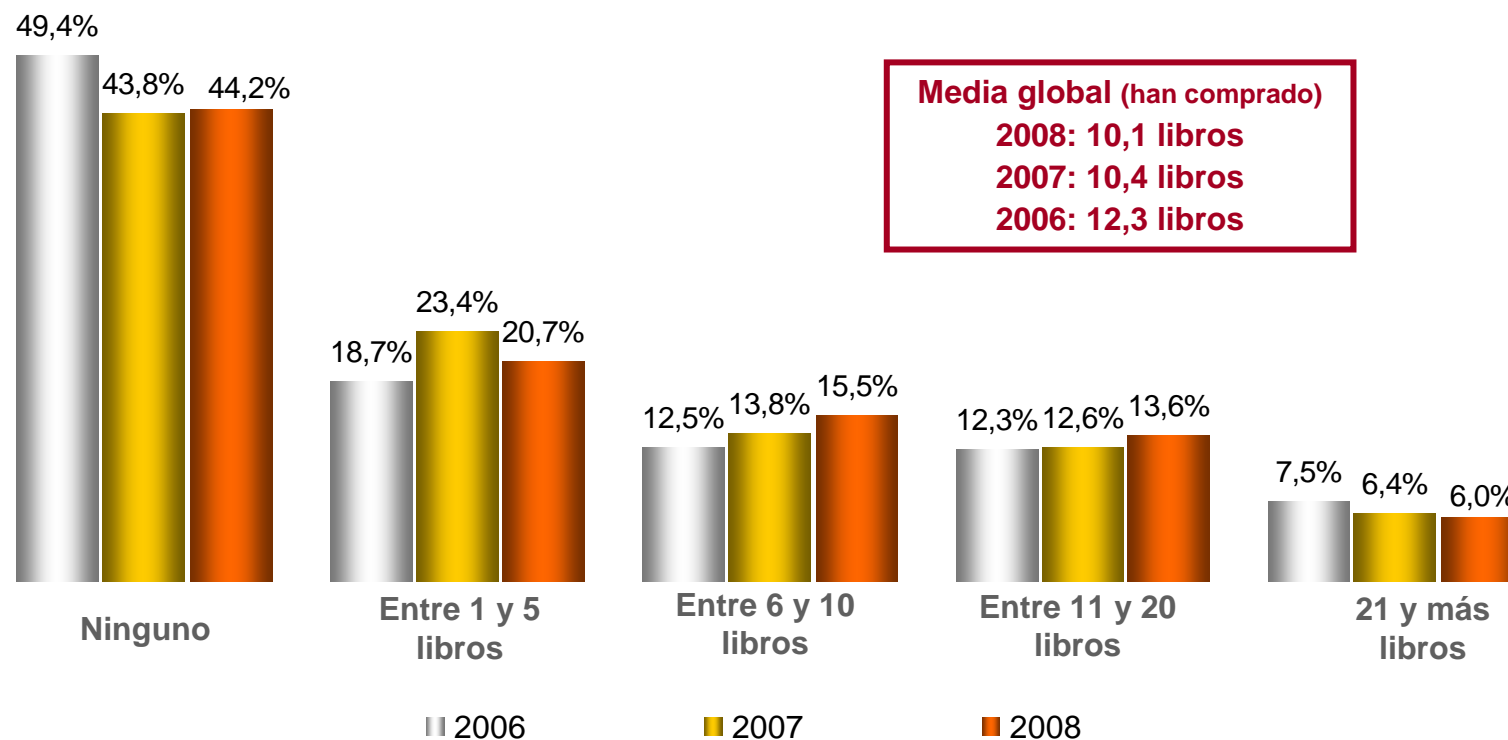
Aquellos que compraron tanto libros de texto como no de texto son en una mayor proporción estudiantes, jóvenes de 14 a 24 años o de 35 a 44 años.

Los no compradores de libros son los más mayores (más de 55 años), con estudios primarios y amas de casa, o jubilados o parados.

Número de libros comprados.

Base: Población general +14 años (7.600)

Libros comprados en el último año (de cualquier tipo) Datos comparados



El número medio de libros comprados en España en 2008 se sitúa en 10,1 libros, hay un ligero descenso en el número medio de libros comprados respecto de los años anteriores.

Dentro del 55,8% de compradores de libros, el 36,2% ha comprado hasta 10 libros (5,2 libros de media) y el otro 19,6% ha comprado más de 10 libros (19,2 libros de media)

Número de libros comprados.

Base: Población general +14 años (7.600)

Distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector

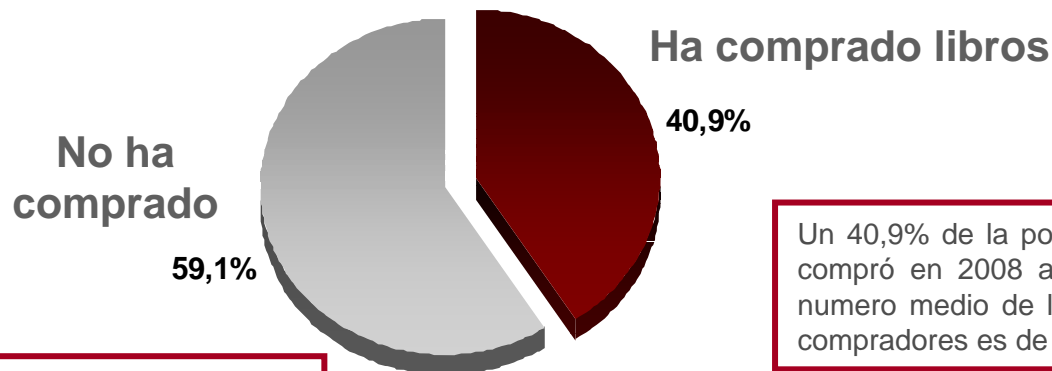
% Verticales	TOTAL	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Ninguno	44,2%	21,7%	32,5%	68,0%
Entre 1 y 5	20,7%	24,4%	30,6%	14,3%
Entre 6 y 10	15,5%	18,9%	19,9%	11,1%
Entre 11 y 20	13,6%	22,7%	13,6%	5,5%
Más de 20	6,0%	12,3%	3,4%	1,1%
Media (base compraron)	10,1	12,0	7,6	7,4

Los lectores frecuentes son los que presentan un número medio de libros comprados más alto, llegando a los 12,0 libros de media.

Compradores de libros no de texto

Base: Población general +14 años (7.600)

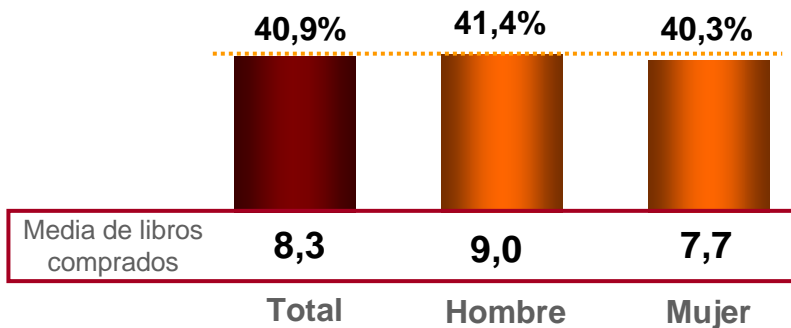
Libros no de texto



Un 40,9% de la población mayor de 14 años compró en 2008 algún libro no de texto. El número medio de libros comprados entre los compradores es de 8,3 libros.

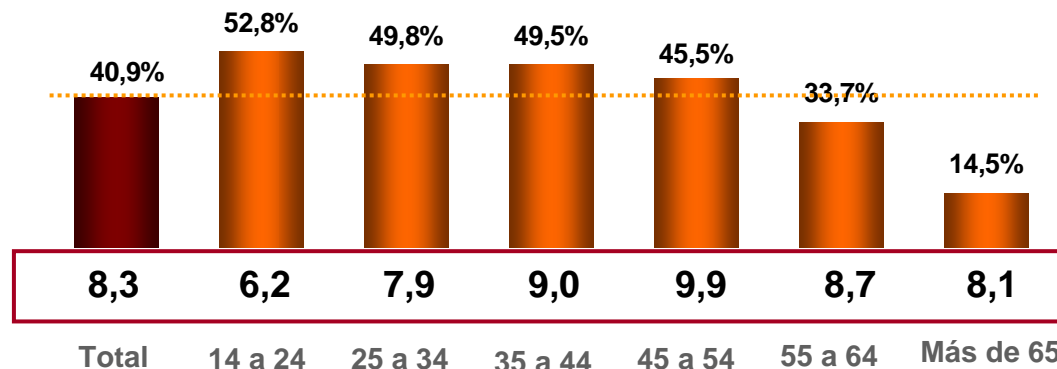
Nº medio de libros que ha comprado:
Total compradores: 8,3
Lectores que han comprado: 9,0

Por sexo



El porcentaje de mujeres compradoras desciende en esta edición y es menor que el de los hombres.

Por edad



La compra de libros se concentra entre los individuos de 14 hasta 44 años, a mayor edad desciende el porcentaje de compradores.



CONECTA



Tipología de compradores de libros no de texto.

Base: Población general +14 años (7.600)

¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?

% Horizontales	Total ha comprado	Compro entre 1 y 5 libros	Compró más de 6 libros	No compró
Total 2008	40,9%	21,1%	19,8%	59,1%
SEXO				
Hombre	41,4%	21,0%	20,4%	58,6%
Mujer	40,3%	21,2%	19,1%	59,7%
EDAD				
De 14 a 24 años	52,8%	34,4%	18,4%	47,2%
De 25 a 34 años	49,8%	28,9%	20,9%	50,2%
De 35 a 44 años	49,5%	23,3%	26,1%	50,5%
De 45 a 54 años	45,5%	18,3%	27,3%	54,5%
De 55 a 64 años	33,7%	15,3%	18,3%	66,3%
Más de 65 años	14,5%	7,4%	7,1%	85,5%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	20,7%	12,2%	8,5%	79,3%
Secundarios	47,5%	26,3%	21,2%	52,5%
Universitarios	65,9%	29,4%	36,4%	34,1%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	32,9%	18,1%	14,8%	67,1%
10.001 a 50.000 hab.	38,2%	20,2%	18,0%	61,8%
50.001 a 200.000 hab.	43,7%	22,9%	20,8%	56,3%
200.001 a 500.000 hab.	45,9%	23,1%	22,9%	54,1%
500.001 a 1.000.000 hab.	50,8%	23,8%	27,0%	49,2%
Más de 1.000.000 hab.	53,0%	23,7%	29,3%	47,0%
OCUPACION				
Ocupado	47,9%	24,0%	24,0%	52,1%
Estudiante	56,4%	36,5%	20,0%	43,6%
Ama de casa	32,1%	15,0%	17,1%	67,9%
Jubilado, Retirado	19,5%	9,1%	10,4%	80,5%
Parado	36,0%	20,6%	15,4%	64,0%

Los que compraron más libros (6 ó más) son principalmente personas de entre 35 a 54 años, con estudios universitarios, que actualmente trabajan y residen en poblaciones de más de 200.000 habitantes.

Los compradores de baja frecuencia (han comprado de 1 a 5 libros), son en mayor medida jóvenes menores de 34 años, con estudios secundarios p universitarios y que están estudiando o trabajando actualmente.

El perfil del no comprador es una persona mayor de 55 años, con estudios primarios, que reside en municipios pequeños de menos de 50.000 habitantes.

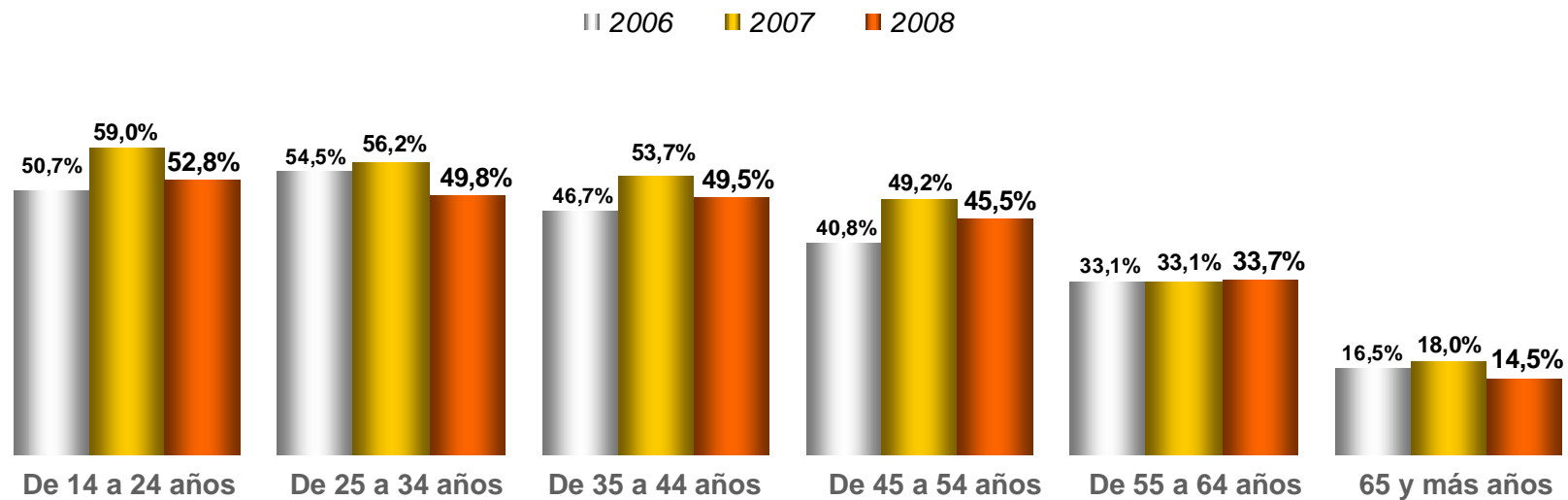
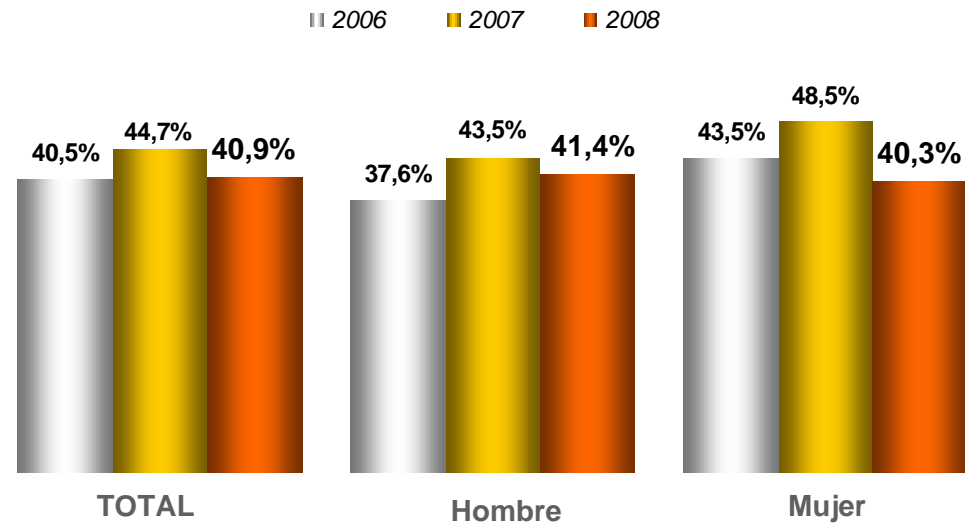
Compradores de libros no de texto

Base: Población general +14 años (7.600)

Datos comparados

Por sexo y edad

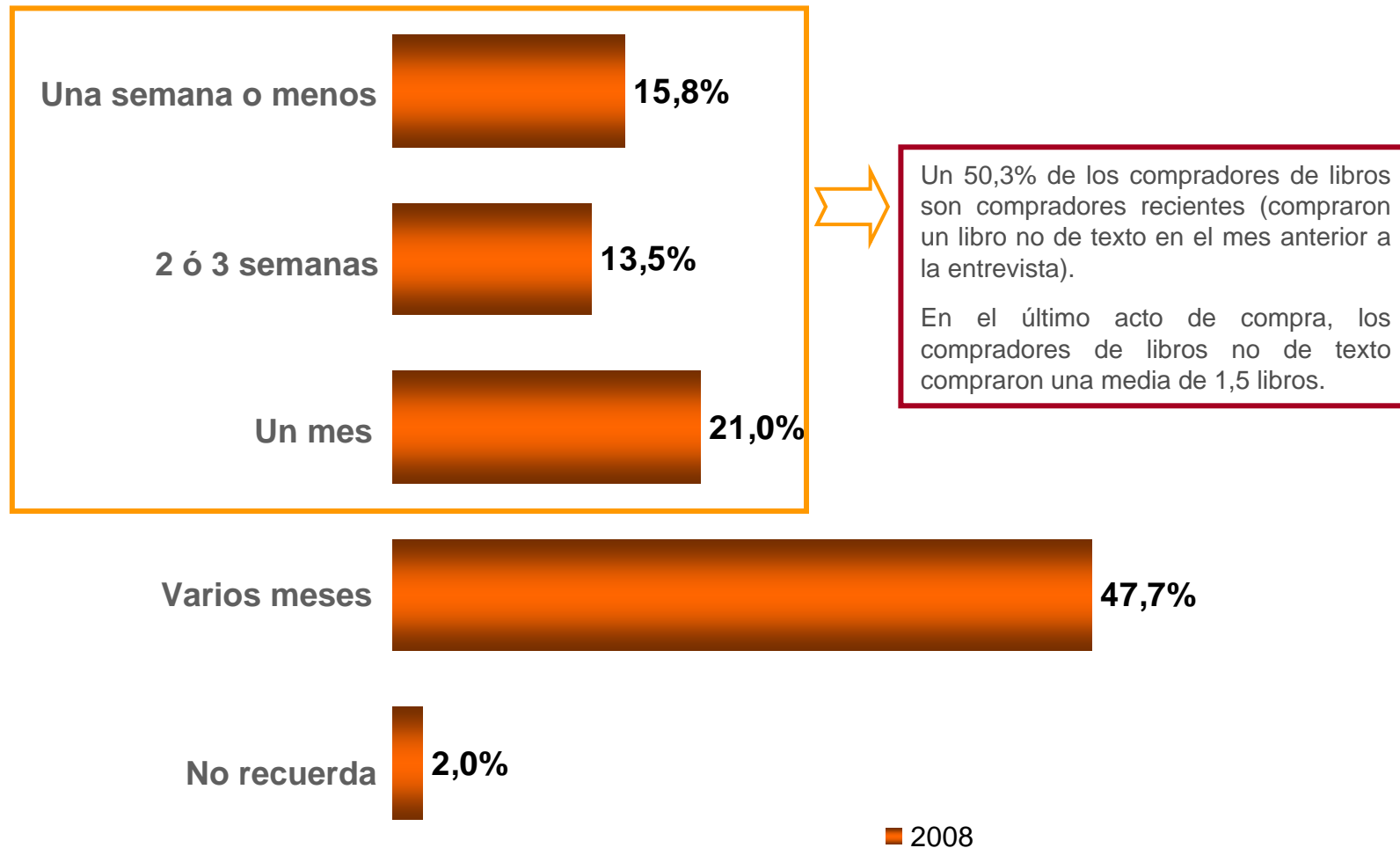
La disminución en el porcentaje de compradores de libros no de texto se produce tanto en hombres como en mujeres y en todos los tramos de edad salvo entre los que tienen entre 55 y 64 años.



Última compra de libros (no de texto).

Base: Compradores de libros no de texto (3.104)

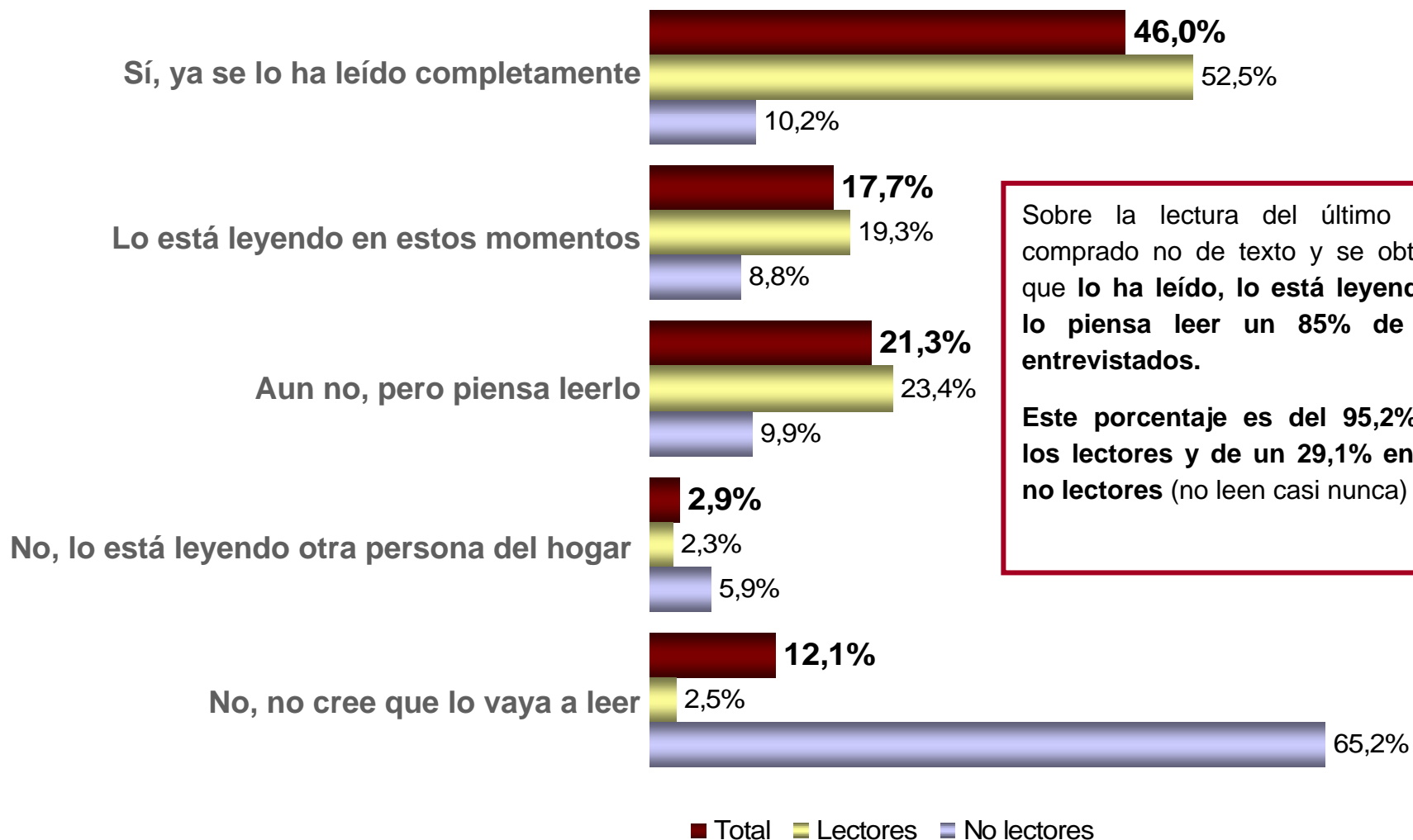
¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro o una colección de libros (no de texto)?



Lectura de la última compra

Base: Compradores de libros no de texto (3.104)

¿Ha leído vd. el libro que ha comprado?



Lectura de la última compra

Base: Compradores de libros no de texto (3.104)

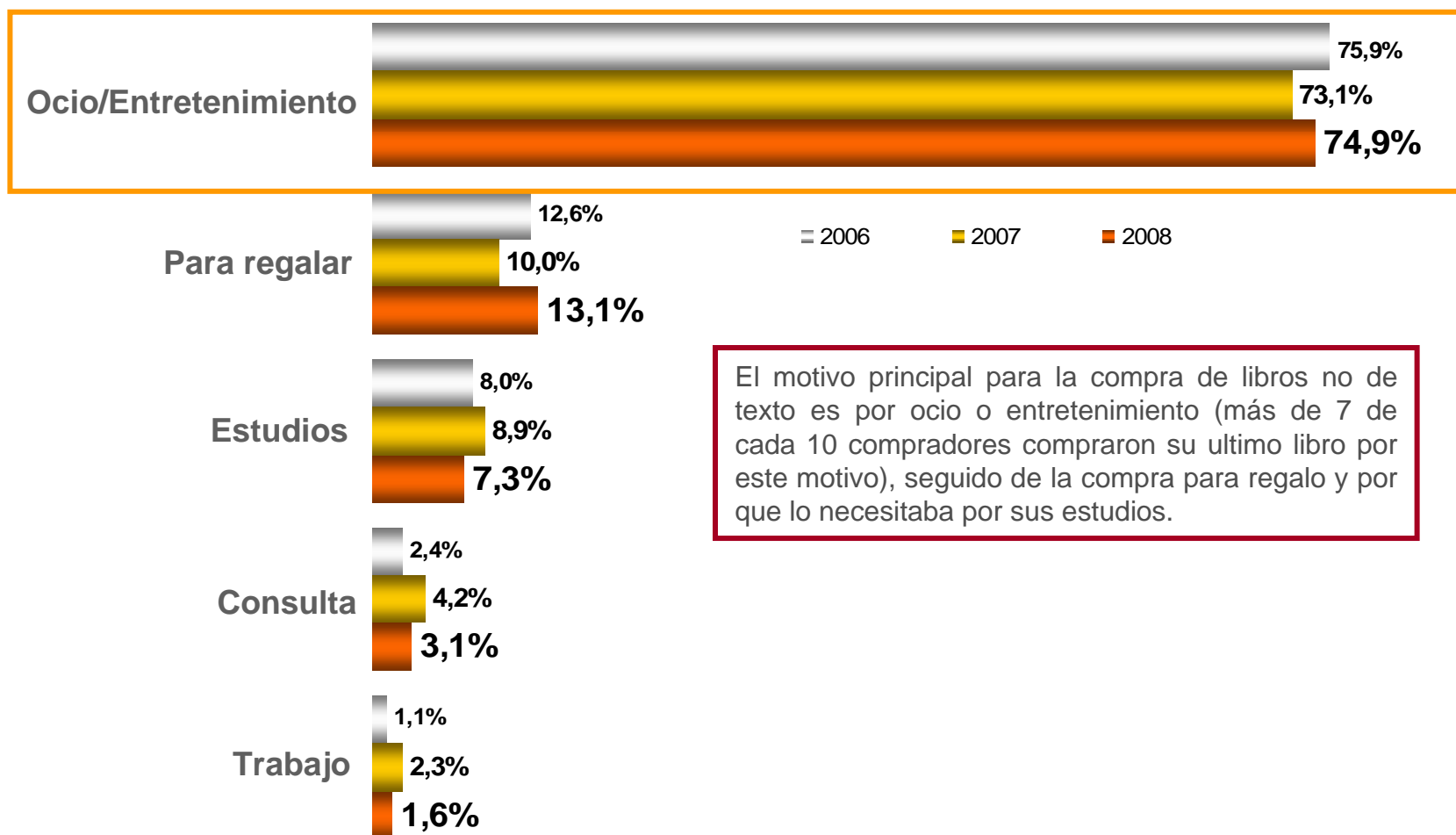
¿Ha leído vd. el libro que ha comprado?

% Horizontales	Sí, completamente	Lo está leyendo	No, piensa leerlo	No, lo lee otra persona	No lo va a leer
Total 2008	46,0%	17,7%	21,3%	2,9%	12,1%
SEXO					
Hombre	46,4%	17,6%	21,1%	2,2%	12,6%
Mujer	45,6%	17,8%	21,5%	3,5%	11,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	55,7%	14,7%	16,7%	0,9%	11,9%
De 25 a 34 años	44,0%	19,1%	21,6%	4,0%	11,4%
De 35 a 44 años	41,4%	21,5%	20,0%	3,7%	13,5%
De 45 a 54 años	44,2%	14,9%	25,8%	3,5%	11,6%
De 55 a 64 años	49,8%	16,5%	21,4%	1,9%	10,3%
Más de 65 años	41,9%	16,9%	24,8%	1,2%	15,2%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	39,5%	18,2%	20,8%	3,5%	17,9%
Secundarios	45,1%	15,2%	23,8%	2,2%	13,8%
Universitarios	50,0%	19,7%	19,4%	3,1%	7,8%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	46,6%	17,6%	21,3%	2,1%	12,5%
10.001 a 50.000 hab.	45,3%	15,3%	23,3%	3,7%	12,4%
50.001 a 200.000 hab.	45,7%	17,6%	20,5%	2,9%	13,3%
200.001 a 500.000 hab.	47,5%	16,2%	20,1%	4,1%	12,1%
500.001 a 1.000.000 hab.	47,2%	26,0%	20,4%	2,1%	4,3%
Más de 1.000.000 hab.	44,6%	20,3%	21,0%	1,5%	12,6%
OCUPACION					
Ocupado	44,8%	17,5%	22,4%	3,2%	12,1%
Estudiante	55,5%	17,6%	15,1%	1,2%	10,6%
Ama de casa	43,7%	16,9%	22,8%	3,1%	13,5%
Jubilado, Retirado	42,5%	21,4%	22,0%	0,5%	13,5%
Parado	44,4%	17,6%	14,7%	11,3%	12,1%

Razones de compra de libros (no de texto).

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿Por qué lo compró (no de texto)?



Razones de compra de libros (no de texto).

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

*¿Por qué lo compró (no de texto)?
(Según tipología)*

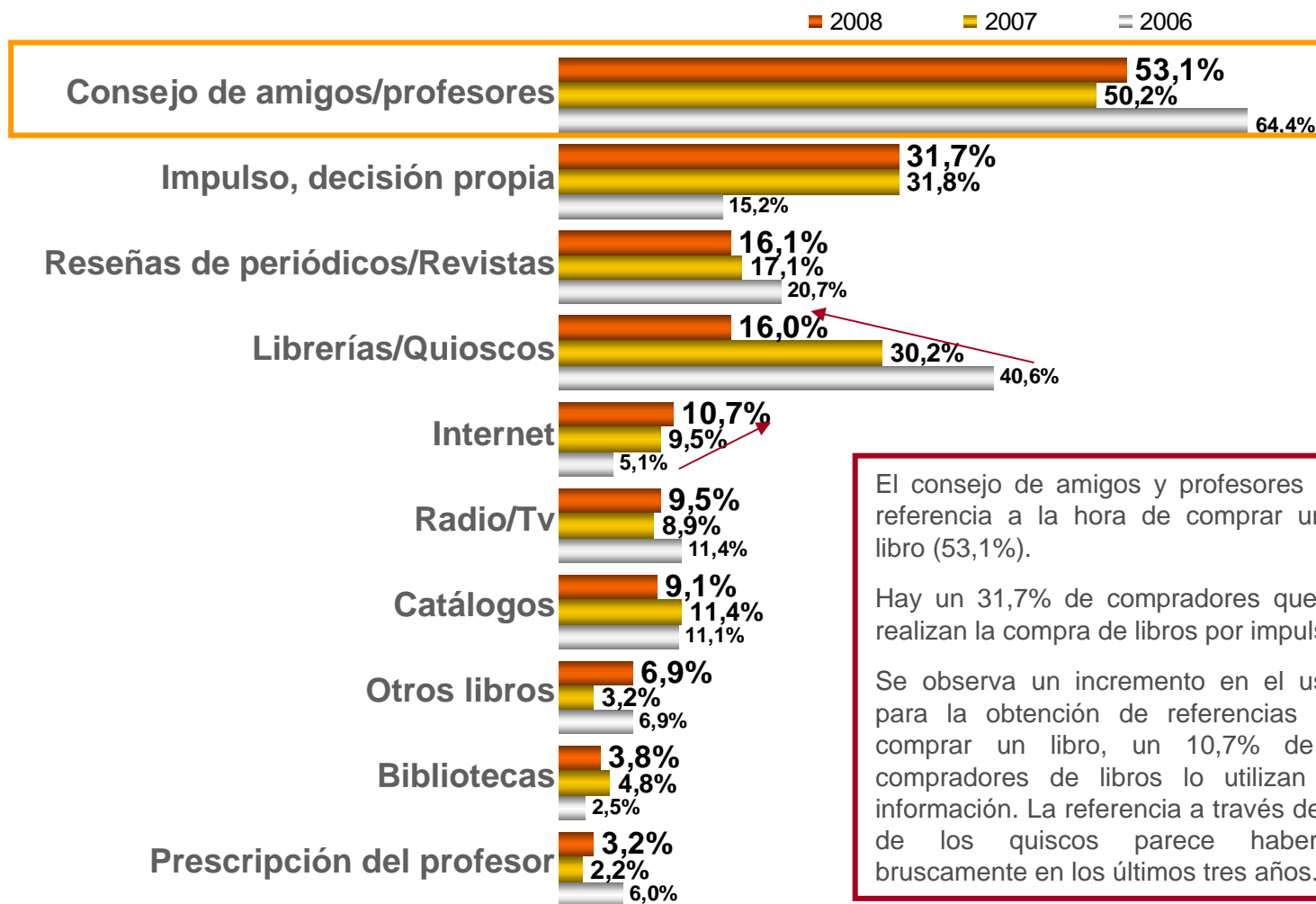
% Horizontales	Ocio / Entretenimiento	Para regalar	Estudios	Consulta	Trabajo
Total 2008	74,9%	13,1%	7,3%	3,1%	1,6%
SEXO					
Hombre	75,4%	10,5%	8,1%	3,5%	2,5%
Mujer	74,4%	15,6%	6,6%	2,8%	0,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	68,1%	5,6%	25,0%	1,2%	0,1%
De 25 a 34 años	74,2%	14,5%	5,1%	2,6%	3,7%
De 35 a 44 años	74,7%	17,1%	3,6%	3,1%	1,6%
De 45 a 54 años	79,7%	11,8%	3,6%	3,7%	1,2%
De 55 a 64 años	76,0%	15,2%	2,0%	6,0%	0,7%
Más de 65 años	81,4%	13,6%	0,2%	4,7%	-
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	76,3%	11,8%	8,6%	3,3%	-
Secundarios	76,6%	13,4%	5,5%	3,4%	1,0%
Universitarios	72,9%	13,3%	8,2%	2,9%	2,7%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	74,5%	13,5%	7,9%	3,6%	0,5%
10.001 a 50.000 hab.	75,4%	12,7%	6,5%	3,0%	2,4%
50.001 a 200.000 hab.	75,6%	11,0%	7,9%	3,8%	1,7%
200.001 a 500.000 hab.	72,3%	16,2%	7,0%	3,0%	1,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	77,5%	13,9%	6,1%	0,9%	1,6%
Más de 1.000.000 hab.	74,3%	13,8%	7,6%	2,6%	1,6%
OCUPACION					
Ocupado	76,2%	13,9%	4,4%	3,2%	2,4%
Estudiante	63,8%	6,9%	28,0%	1,0%	0,3%
Ama de casa	74,7%	19,2%	3,1%	3,1%	-
Jubilado, Retirado	83,1%	10,9%	1,1%	4,9%	-
Parado	82,3%	8,8%	5,6%	3,3%	-

Referencias a la hora de comprar un libro.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



El consejo de amigos y profesores es la principal referencia a la hora de comprar un determinado libro (53,1%).

Hay un 31,7% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, un 10,7% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información. La referencia a través de las librerías o de los quioscos parece haber descendido bruscamente en los últimos tres años.

Referencias a la hora de comprar un libro.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple

(Según tipología)

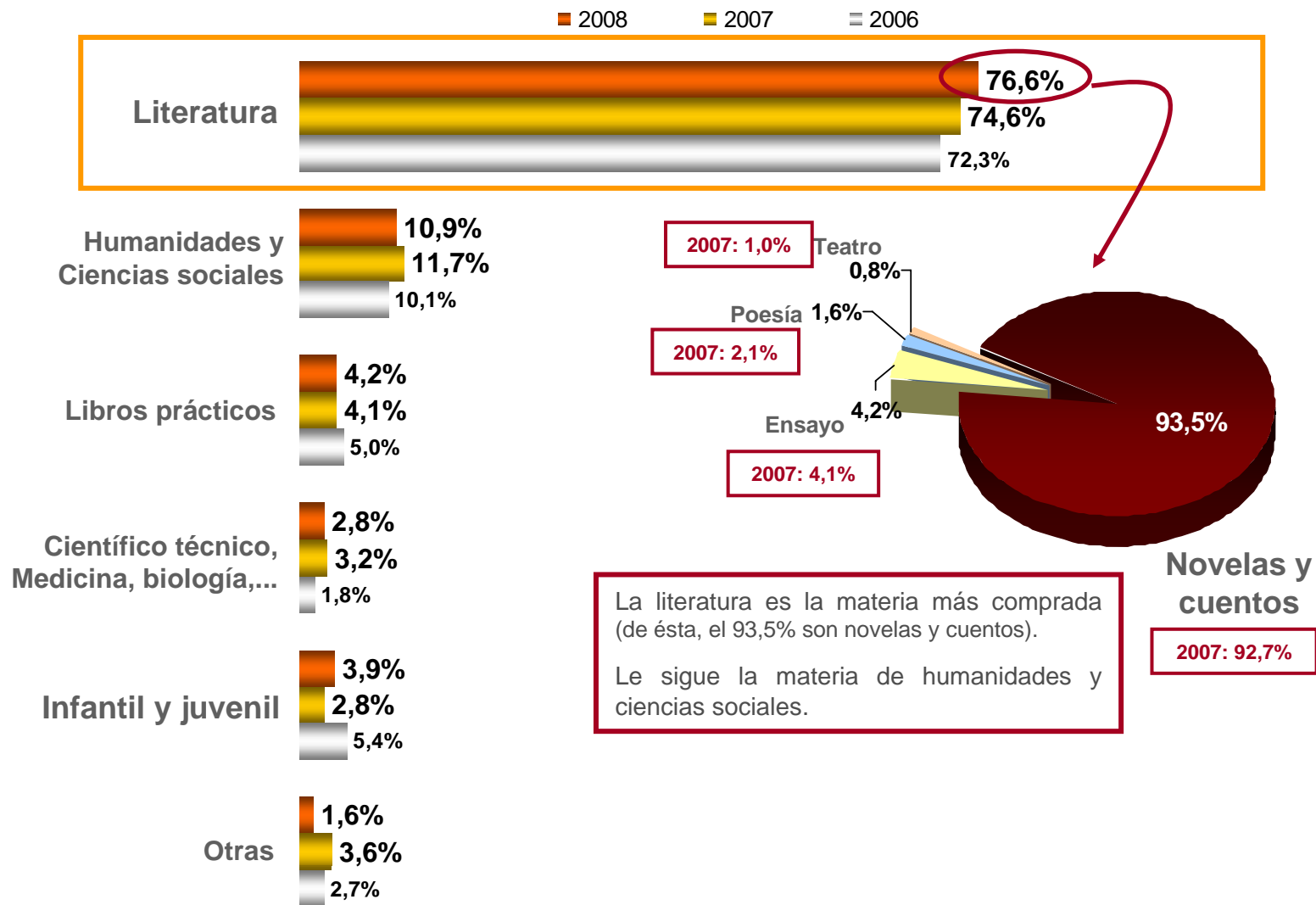
% Horizontales	Consejo	Impulso	Reseñas	Librerías / Quioscos	Internet	Radio / Tv	Catalogos
Total 2008	53,1%	31,7%	16,1%	16,0%	10,7%	9,5%	9,1%
SEXO							
Hombre	50,7%	33,5%	16,8%	15,0%	14,5%	8,0%	7,7%
Mujer	55,5%	30,0%	15,4%	17,0%	7,0%	10,9%	10,4%
EDAD							
De 14 a 24 años	64,4%	29,6%	7,1%	12,2%	14,0%	3,6%	5,3%
De 25 a 34 años	56,9%	32,4%	10,7%	13,8%	16,4%	9,0%	6,7%
De 35 a 44 años	50,1%	32,1%	17,3%	15,6%	10,5%	9,8%	10,0%
De 45 a 54 años	46,8%	31,5%	23,9%	19,7%	7,6%	11,0%	12,0%
De 55 a 64 años	45,4%	33,5%	23,4%	20,7%	3,0%	14,1%	13,1%
Más de 65 años	50,9%	31,8%	21,4%	17,2%	1,7%	14,2%	8,9%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primarios	52,2%	31,8%	11,3%	15,1%	7,2%	11,0%	10,5%
Secundarios	52,8%	31,5%	16,4%	15,6%	9,9%	10,5%	10,8%
Universitarios	53,8%	31,9%	17,8%	16,7%	12,8%	8,0%	7,1%
TAMAÑO DE HABITAT							
Menos de 10.000 hab.	50,4%	35,1%	17,5%	14,3%	10,0%	9,2%	9,0%
10.001 a 50.000 hab.	53,6%	31,9%	15,3%	16,5%	10,1%	10,7%	8,9%
50.001 a 200.000 hab.	57,4%	29,8%	16,1%	14,9%	12,1%	10,0%	10,0%
200.001 a 500.000 hab.	49,2%	30,3%	13,4%	20,7%	8,4%	7,5%	9,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	44,7%	32,9%	15,9%	15,3%	12,8%	6,1%	10,4%
Más de 1.000.000 hab.	56,6%	30,6%	18,2%	15,9%	11,2%	10,2%	5,7%
OCUPACION							
Ocupado	52,9%	33,4%	16,9%	16,9%	12,5%	9,2%	9,0%
Estudiante	65,5%	25,2%	8,4%	11,2%	11,8%	4,3%	4,4%
Ama de casa	46,2%	28,5%	15,9%	16,0%	2,2%	14,7%	14,3%
Jubilado, Retirado	45,8%	33,6%	19,9%	17,9%	2,2%	14,8%	11,0%
Parado	44,3%	33,4%	20,6%	10,0%	15,4%	7,6%	9,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Materia del último libro comprado

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿De qué materia es el último libro comprado?



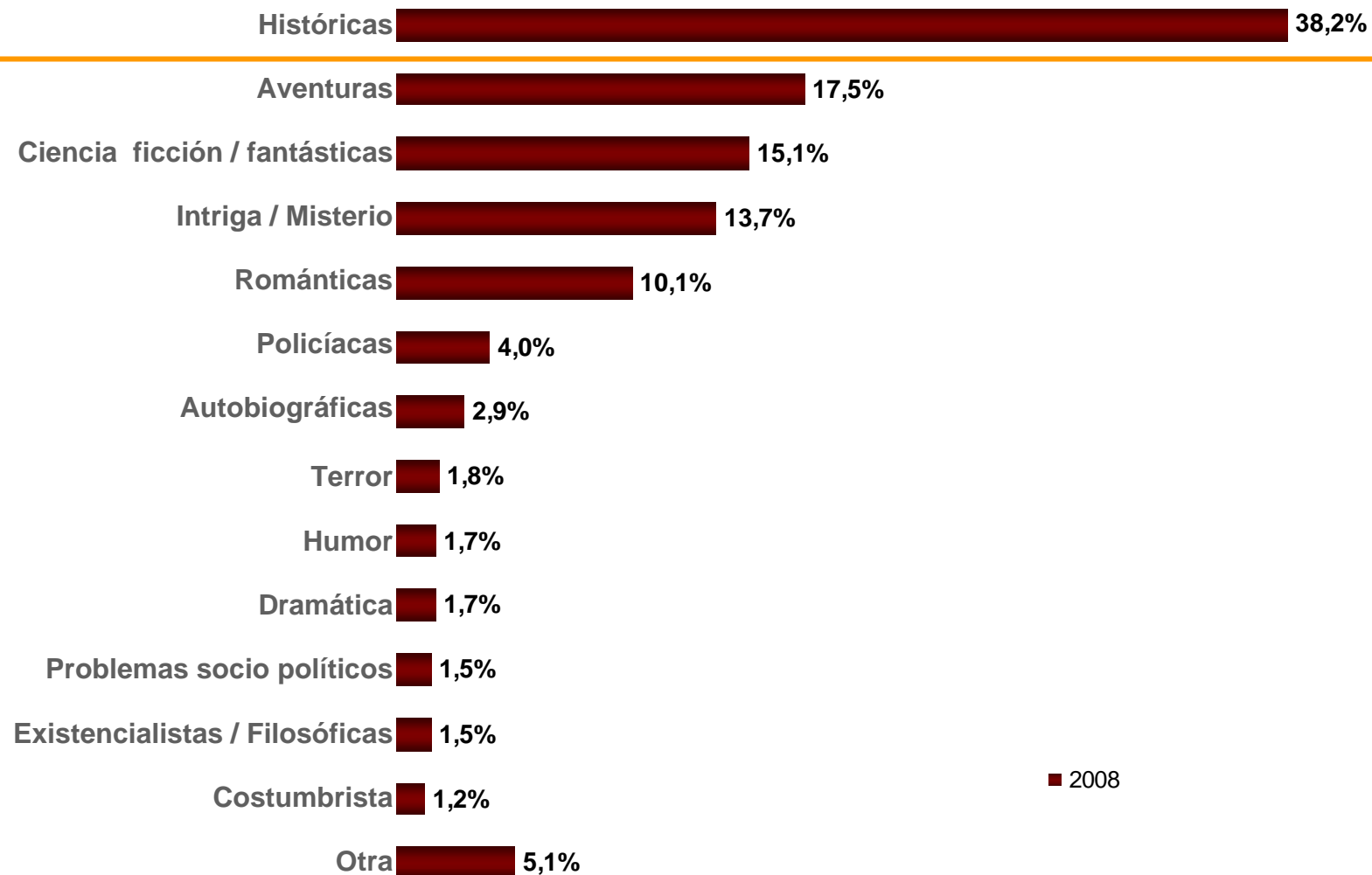
La literatura es la materia más comprada (de ésta, el 93,5% son novelas y cuentos).
Le sigue la materia de humanidades y ciencias sociales.

Novelas más compradas

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores

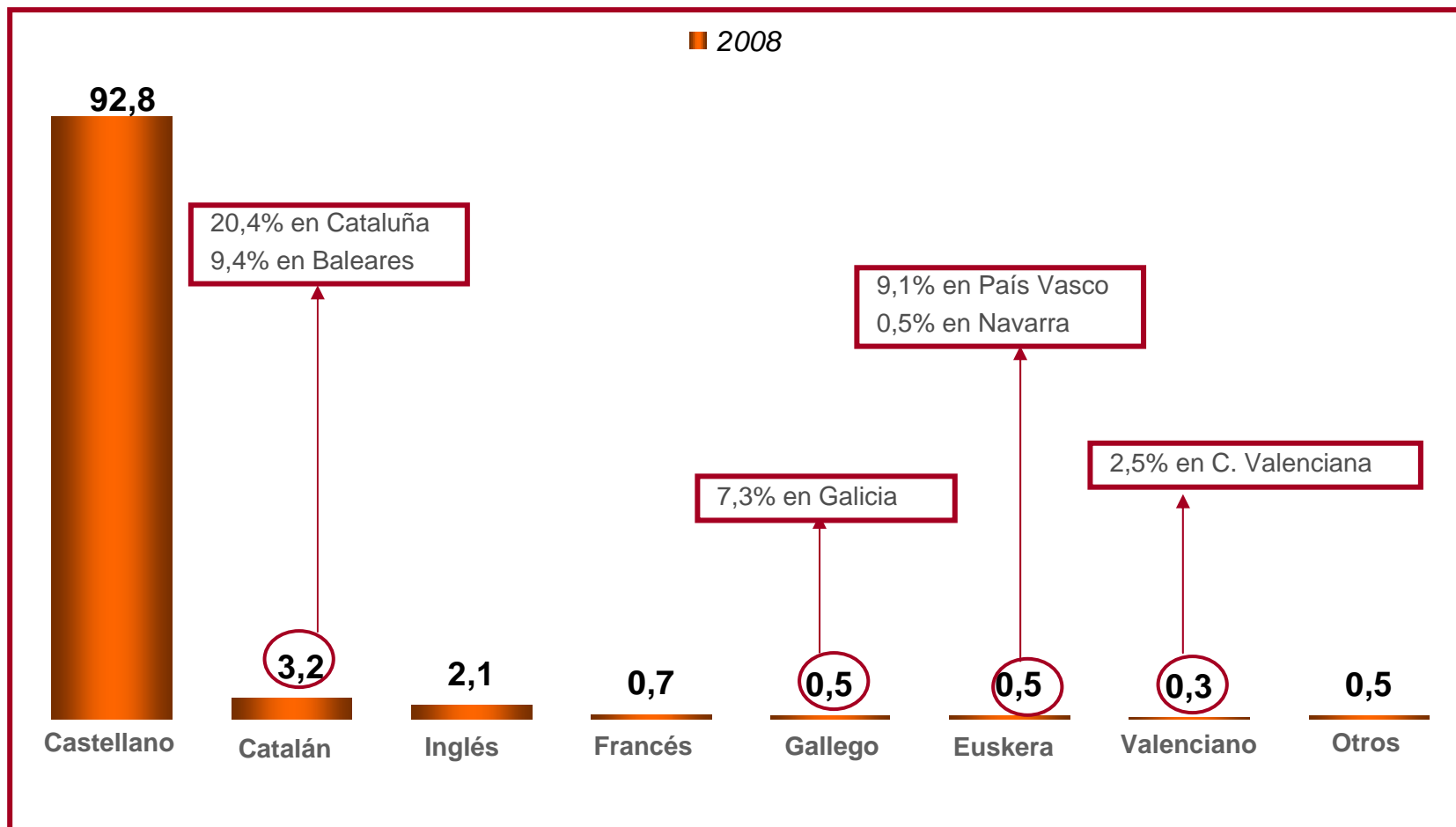


Las novelas históricas (38,2%) son las más compradas seguido por las de aventuras (17,5%), las de ciencia ficción o fantásticas, las de intriga/misterio y las románticas.

Idiomas del libro comprado

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

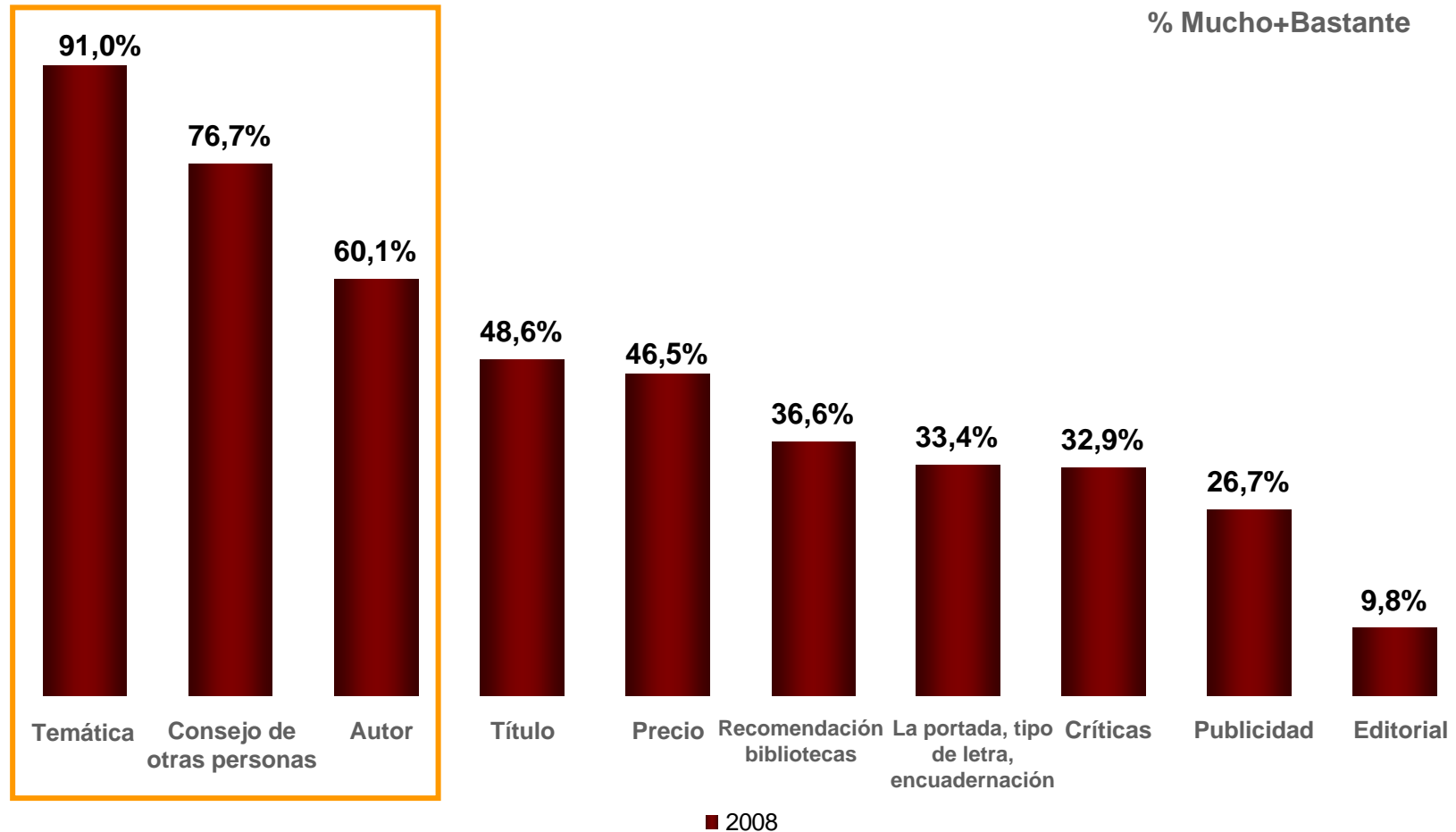
*El libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*



Factores que influyen en la compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?



Los tres factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro son la temática, el consejo de otras personas y el autor.

El factor menos determinantes a la hora de la compra es la editorial que lo publica.

Factores que influyen en la compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

(Según tipología)

% Mucho+Bastante

% Horizontales	Temática	Consejo	Autor	Título	Precio	Rec. Biblio	Diseño	Críticas	Publicidad	Editorial
Total 2008	91,0%	76,7%	60,1%	48,6%	46,5%	36,6%	33,4%	32,9%	26,7%	9,8%
SEXO										
Hombre	91,7%	74,2%	62,5%	43,2%	43,9%	32,6%	31,8%	31,6%	23,1%	10,8%
Mujer	90,3%	79,2%	57,9%	53,8%	49,0%	40,4%	35,0%	34,3%	30,1%	8,9%
EDAD										
De 14 a 24 años	89,3%	82,4%	36,9%	65,4%	37,0%	40,6%	32,7%	28,3%	26,9%	7,0%
De 25 a 34 años	92,5%	82,6%	62,5%	53,2%	47,5%	37,9%	31,8%	32,9%	31,7%	7,2%
De 35 a 44 años	93,7%	77,5%	63,8%	43,9%	46,7%	37,4%	30,7%	36,2%	27,0%	10,5%
De 45 a 54 años	90,4%	71,8%	66,0%	41,6%	46,5%	37,6%	31,2%	35,3%	23,5%	11,6%
De 55 a 64 años	87,8%	69,1%	69,3%	36,7%	56,6%	30,6%	42,0%	31,7%	23,8%	10,4%
Más de 65 años	86,0%	62,4%	69,6%	43,3%	51,1%	22,6%	44,3%	28,1%	20,0%	19,8%
NIVEL DE ESTUDIOS										
Primarios	81,6%	71,8%	45,0%	54,5%	54,5%	34,0%	39,5%	28,1%	28,5%	12,8%
Secundarios	92,2%	77,5%	55,2%	50,9%	46,7%	36,7%	35,1%	33,1%	28,9%	9,3%
Universitarios	93,9%	78,1%	70,4%	44,4%	43,0%	37,5%	29,5%	34,8%	24,2%	9,0%
TAMAÑO DE HABITAT										
Menos de 10.000 hab.	88,9%	76,1%	57,9%	47,9%	43,9%	41,3%	34,9%	34,8%	28,9%	9,1%
10.001 a 50.000 hab.	90,8%	76,7%	56,6%	54,0%	48,0%	35,6%	32,1%	35,2%	27,2%	9,9%
50.001 a 200.000 hab.	91,2%	78,2%	61,1%	48,6%	42,9%	36,1%	32,4%	32,8%	28,0%	10,9%
200.001 a 500.000 hab.	92,9%	75,7%	60,7%	46,1%	48,8%	35,9%	34,6%	30,2%	22,9%	7,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	92,4%	71,6%	61,3%	44,7%	50,6%	35,5%	28,4%	33,0%	26,1%	13,3%
Más de 1.000.000 hab.	91,6%	78,6%	68,2%	43,9%	51,0%	32,0%	36,7%	28,2%	23,2%	9,0%
OCUPACION										
Ocupado	92,8%	78,5%	64,3%	46,7%	45,4%	38,0%	32,1%	35,5%	27,4%	9,2%
Estudiante	89,2%	82,3%	37,1%	66,2%	35,1%	41,0%	34,3%	27,2%	26,6%	7,3%
Ama de casa	85,6%	71,7%	54,6%	44,4%	58,8%	31,7%	32,6%	29,6%	26,3%	10,9%
Jubilado, Retirado	85,4%	63,7%	69,4%	41,2%	56,4%	22,7%	44,4%	24,9%	19,0%	18,3%
Parado	90,1%	69,0%	69,3%	47,8%	54,8%	36,8%	29,5%	36,8%	32,9%	10,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(88)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Lugar de compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿Dónde suelen comprar y dónde realizó su última compra de libros no de texto?



Lugar habitual de compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿Dónde suelen comprar libros no de texto?
(Según tipología)

% Horizontales	Librerías	Grandes almacenes	Cadenas de librerías	Club de lectores	Hipermercados
Total 2008	47,9%	10,4%	11,3%	2,4%	8,9%
SEXO					
Hombre	49,7%	9,9%	11,6%	1,5%	9,8%
Mujer	46,2%	10,9%	10,9%	3,2%	8,1%
EDAD					
De 14 a 24 años	59,0%	10,4%	8,5%	1,1%	5,7%
De 25 a 34 años	44,0%	15,6%	12,1%	2,2%	8,9%
De 35 a 44 años	45,1%	9,4%	9,6%	2,7%	12,7%
De 45 a 54 años	46,2%	7,9%	12,1%	2,8%	9,9%
De 55 a 64 años	47,4%	6,9%	13,1%	3,2%	7,3%
Más de 65 años	49,0%	8,1%	17,2%	2,7%	2,8%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	51,4%	6,6%	10,6%	3,3%	7,0%
Secundarios	46,9%	8,4%	11,9%	2,3%	11,1%
Universitarios	47,3%	13,6%	11,0%	2,1%	8,0%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	49,9%	8,6%	8,8%	3,3%	8,1%
10.001 a 50.000 hab.	52,5%	7,8%	7,0%	2,0%	11,5%
50.001 a 200.000 hab.	51,1%	8,9%	9,0%	2,8%	9,4%
200.001 a 500.000 hab.	42,7%	8,7%	17,6%	1,1%	11,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	43,5%	8,3%	24,6%	1,0%	5,0%
Más de 1.000.000 hab.	36,5%	25,4%	15,1%	2,6%	3,2%
OCUPACION					
Ocupado	46,1%	11,7%	11,7%	2,0%	10,3%
Estudiante	63,4%	9,5%	6,6%	1,1%	4,7%
Ama de casa	37,4%	6,6%	13,2%	4,9%	9,2%
Jubilado, Retirado	50,3%	7,3%	13,2%	3,2%	5,0%
Parado	41,4%	6,6%	12,9%	3,5%	11,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



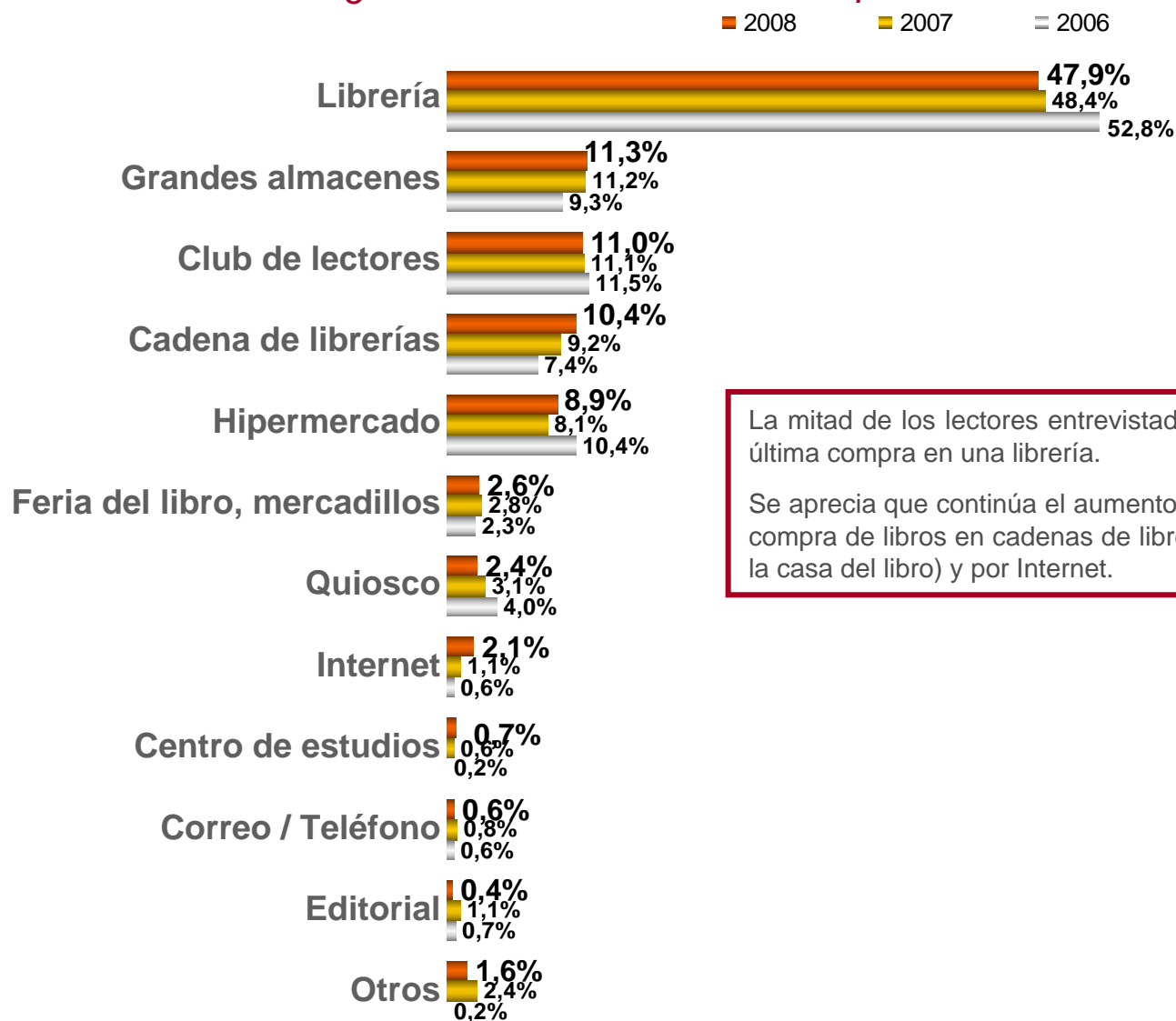
CONECTA



Lugar de la última compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



La mitad de los lectores entrevistados ha realizado su última compra en una librería.

Se aprecia que continúa el aumento año tras año en la compra de libros en cadenas de librerías (Fnac, Vips o la casa del libro) y por Internet.

Lugar de la última compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

*¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?
(Según tipología)*

% Horizontales	Librerías	Grandes almacenes	Club de lectores	Cadenas de librerías	Hipermercados
Total 2008	47,9%	11,3%	11,0%	10,4%	8,9%
SEXO					
Hombre	49,7%	11,6%	8,3%	9,9%	9,8%
Mujer	46,2%	10,9%	13,7%	10,9%	8,1%
EDAD					
De 14 a 24 años	59,0%	8,5%	7,2%	10,4%	5,7%
De 25 a 34 años	44,0%	12,1%	9,8%	15,6%	8,9%
De 35 a 44 años	45,1%	9,6%	14,6%	9,4%	12,7%
De 45 a 54 años	46,2%	12,1%	12,0%	7,9%	9,9%
De 55 a 64 años	47,4%	13,1%	11,9%	6,9%	7,3%
Más de 65 años	49,0%	17,2%	8,3%	8,1%	2,8%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	51,4%	10,6%	13,0%	6,6%	7,0%
Secundarios	46,9%	11,9%	13,2%	8,4%	11,1%
Universitarios	47,3%	11,0%	8,5%	13,6%	8,0%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	49,9%	8,8%	10,9%	8,6%	8,1%
10.001 a 50.000 hab.	52,5%	7,0%	12,1%	7,8%	11,5%
50.001 a 200.000 hab.	51,1%	9,0%	11,9%	8,9%	9,4%
200.001 a 500.000 hab.	42,7%	17,6%	10,9%	8,7%	11,9%
500.001 a 1.000.000 hab.	43,5%	24,6%	10,8%	8,3%	5,0%
Más de 1.000.000 hab.	36,5%	15,1%	7,7%	25,4%	3,2%
OCUPACION					
Ocupado	46,1%	11,7%	10,5%	11,7%	10,3%
Estudiante	63,4%	6,6%	5,9%	9,5%	4,7%
Ama de casa	37,4%	13,2%	21,0%	6,6%	9,2%
Jubilado, Retirado	50,3%	13,2%	11,0%	7,3%	5,0%
Parado	41,4%	12,9%	16,2%	6,6%	11,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



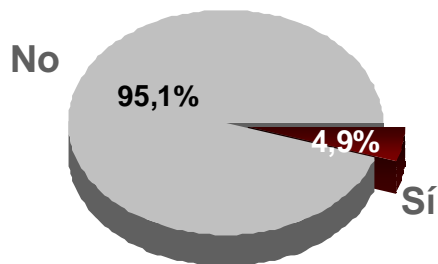
CONECTA



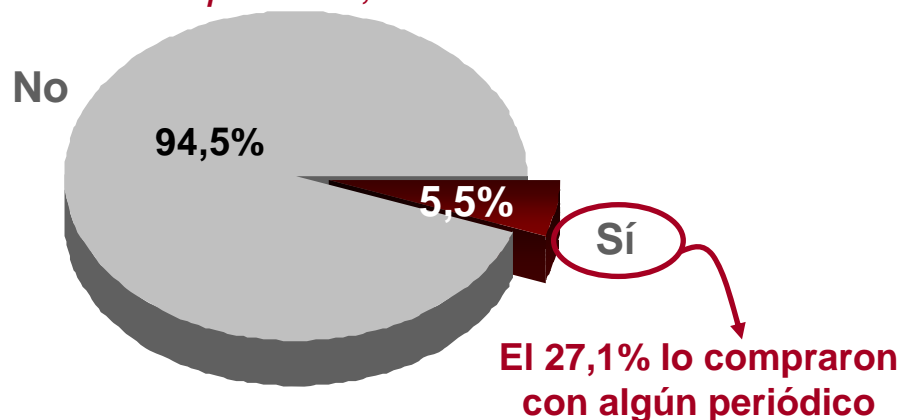
Compra de libros en quioscos

Base: Población general +14 años (7.600)

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?



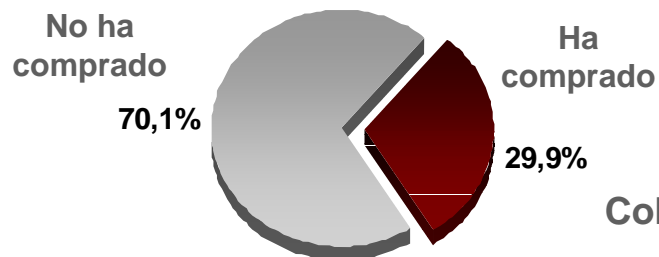
Un **8,6%** compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,8 libros.

% Horizontales	Ha comprado
Total 2008	8,6%
SEXO	
Hombre	8,7%
Mujer	8,4%
EDAD	
De 14 a 24 años	10,1%
De 25 a 34 años	12,2%
De 35 a 44 años	11,1%
De 45 a 54 años	10,1%
De 55 a 64 años	4,9%
Más de 65 años	2,3%
NIVEL DE ESTUDIOS	
Primarios	3,2%
Secundarios	10,5%
Universitarios	15,0%
TAMAÑO DE HABITAT	
Menos de 10.000 hab.	7,8%
10.001 a 50.000 hab.	6,8%
50.001 a 200.000 hab.	9,9%
200.001 a 500.000 hab.	10,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	8,5%
Más de 1.000.000 hab.	9,8%
OCUPACION	
Ocupado	10,9%
Estudiante	9,7%
Ama de casa	7,2%
Jubilado, Retirado	3,0%
Parado	6,1%

Lugar de compra (libros de texto)

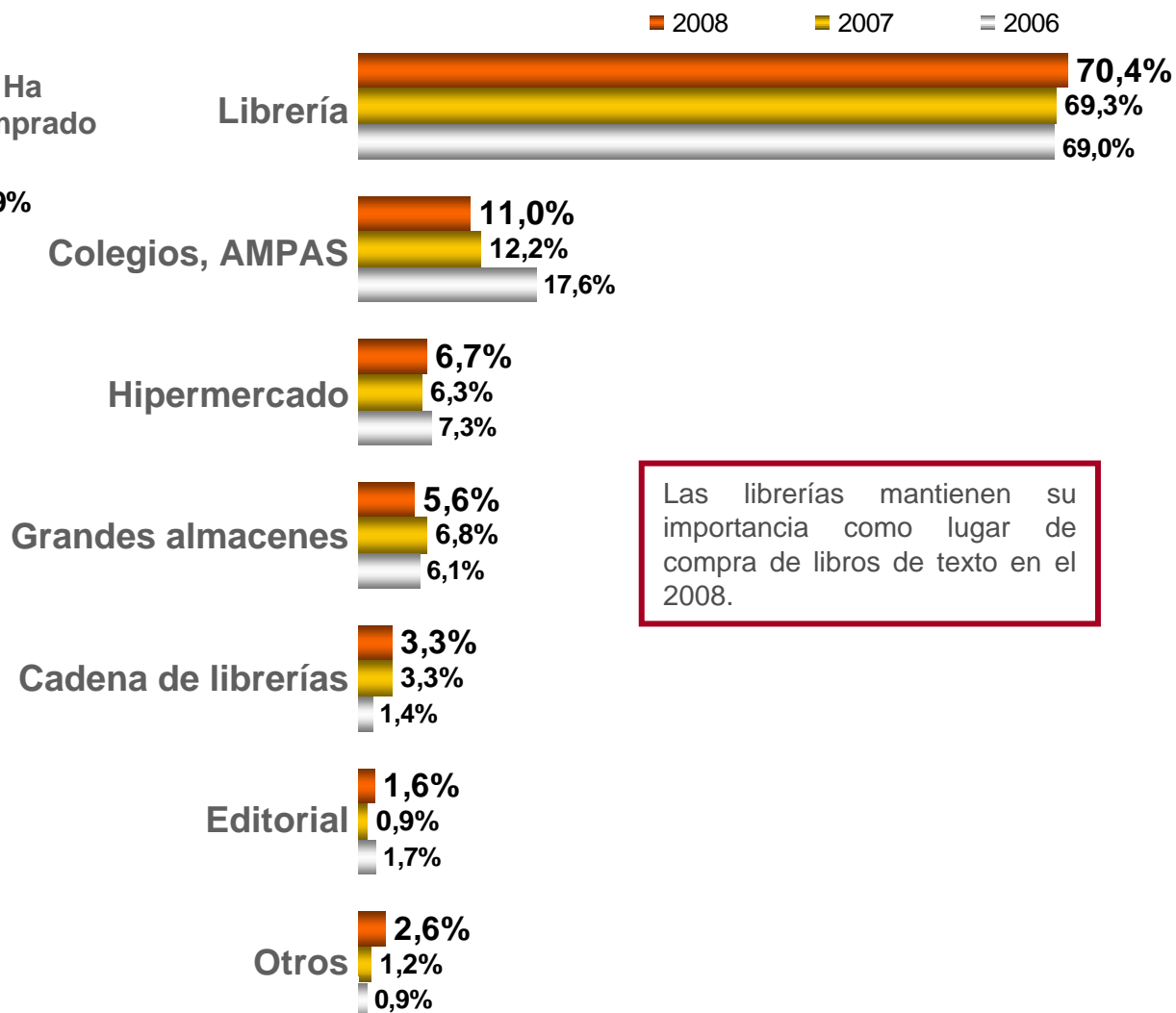
Base: Población general +14 años
compradores de libros no de texto (2.268)

Compradores de libros de texto

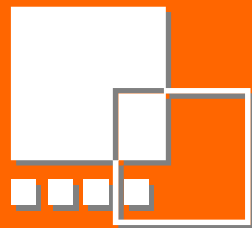


El 29,9% de los compradores compraron una media de 7,4 libros de texto durante el 2008.

¿Dónde realizó su compra de libros de texto?



Las librerías mantienen su importancia como lugar de compra de libros de texto en el 2008.



Los entornos de la lectura de libros

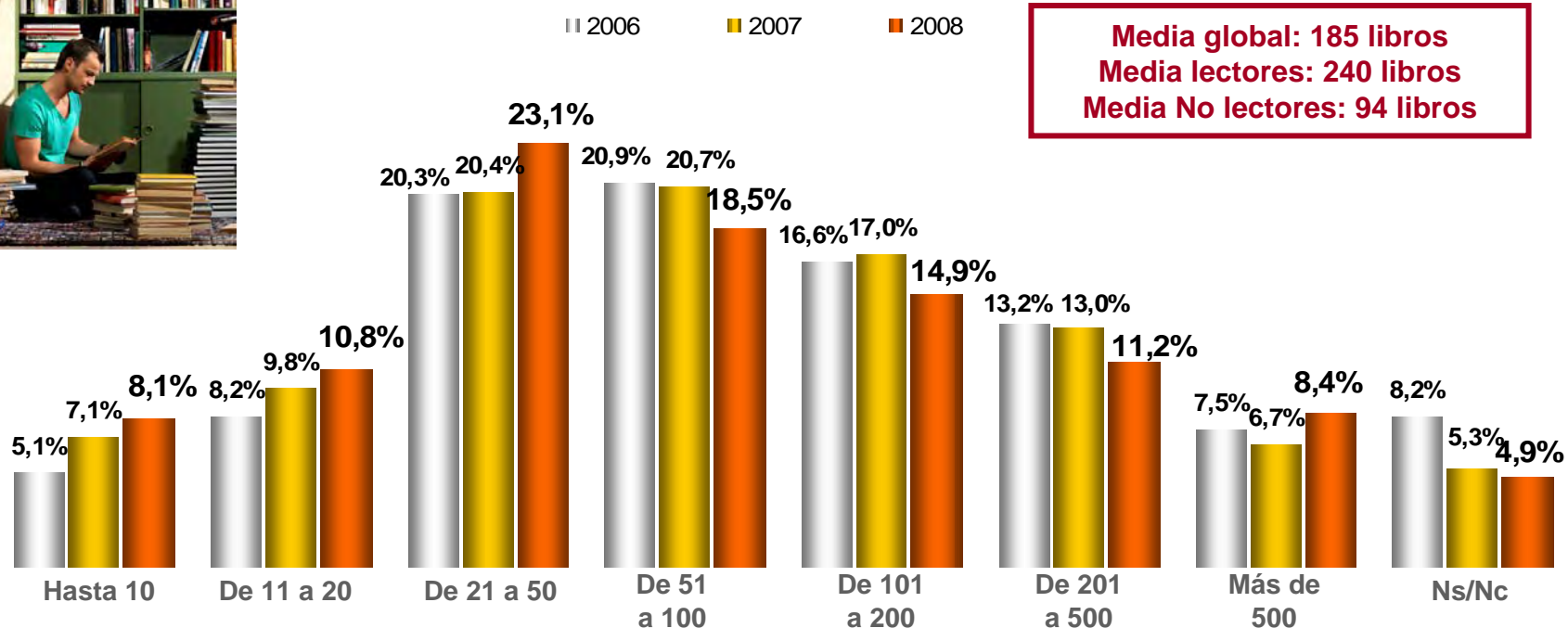


Dotación de libros en el hogar.

Base: Población general +14 años (7.600)



*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*



Media global: 185 libros
Media lectores: 240 libros
Media No lectores: 94 libros

En los hogares españoles hay una media de 185 libros por hogar, esta media sube hasta los 240 libros en el caso del hogar de una persona lectora.

- En un 18,9% de los hogares tienen sólo hasta 20 libros.
- En un 41,6% tienen de 21 a 100 libros.
- En un 26,1% tienen de 100 a 500 libros.
- En un 8,4% de los hogares se superan los 500 libros.

A pesar de que la media es de 185 libros por hogar sólo superan los 100 libros el 34,5% de los hogares

Dotación de libros en el hogar.

Base: Población general +14 años (7.600)

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Horizontales	Hasta 10	De 11 a 100	Más de 100	Ns/Nc	Media
Total 2007	8,1%	52,4%	34,5%	4,9%	185
SEXO					
Hombre	7,7%	49,3%	39,0%	4,0%	208
Mujer	8,5%	56,4%	28,9%	6,1%	155
EDAD					
De 14 a 24 años	5,9%	64,3%	27,4%	2,3%	138
De 25 a 34 años	10,3%	60,9%	26,9%	2,0%	123
De 35 a 44 años	7,8%	53,6%	36,1%	2,6%	175
De 45 a 54 años	4,5%	45,9%	46,0%	3,5%	243
De 55 a 64 años	6,6%	46,3%	41,0%	6,1%	247
Más de 65 años	12,7%	39,1%	32,1%	16,0%	228
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	14,3%	54,1%	20,6%	11,0%	113
Secundarios	5,9%	57,0%	34,9%	2,2%	174
Universitarios	2,8%	45,1%	51,7%	0,4%	277
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 10.000 hab.	8,9%	53,3%	28,4%	9,4%	158
10.001 a 50.000 hab.	9,5%	53,9%	32,3%	4,2%	166
50.001 a 200.000 hab.	6,4%	54,0%	35,8%	3,9%	175
200.001 a 500.000 hab.	7,4%	52,9%	37,4%	2,3%	199
500.001 a 1.000.000 hab.	10,8%	46,2%	41,6%	1,3%	223
Más de 1.000.000 hab.	5,4%	45,9%	45,5%	3,3%	281
OCUPACION					
Ocupado	7,6%	53,6%	35,8%	3,0%	182
Estudiante	5,3%	63,0%	30,4%	1,4%	157
Ama de casa	10,6%	52,3%	28,6%	8,5%	153
Jubilado, Retirado	9,5%	41,7%	37,2%	11,6%	252
Parado	8,3%	53,3%	33,7%	4,7%	152

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



CONECTA



Dotación de libros en el hogar.

Base: Población general +14 años (7.600)

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

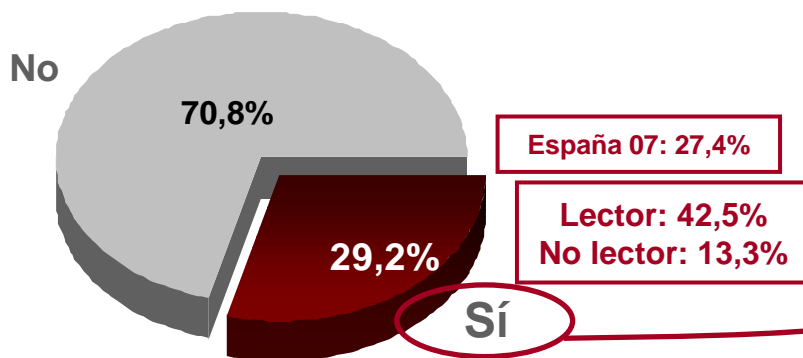
% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
	(7.600)	(4.148)	(3.068)	(1.080)	(3.452)
Hasta 10 libros	8,1%	3,8%	2,0%	8,6%	14,4%
De 11 a 20 libros	10,8%	6,7%	4,6%	12,2%	17,0%
De 21 a 50 libros	23,1%	21,8%	18,9%	29,9%	25,0%
De 51 a 100 libros	18,5%	21,1%	21,4%	20,1%	14,7%
De 101 a 200 libros	14,9%	18,4%	19,5%	15,4%	9,7%
De 201 a 500 libros	11,2%	15,0%	17,5%	8,3%	5,5%
Mas de 500 libros	8,4%	12,8%	15,8%	4,5%	2,0%
Ns/Nc	4,9%	0,5%	0,3%	1,0%	11,6%
Media	185	239	278	133	94

Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

TOTAL POBLACION

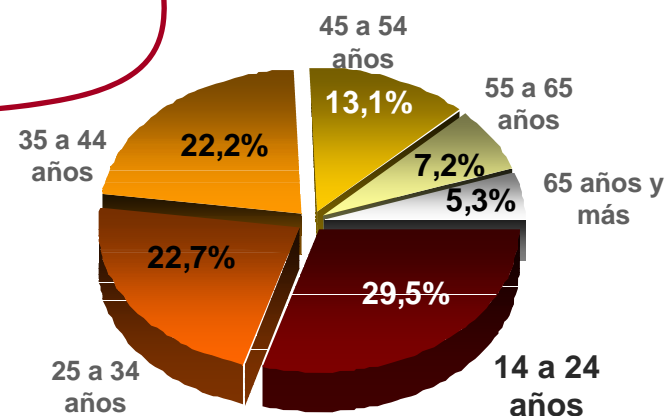
**En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca?**



Un 29,2% de la población mayor de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca (este porcentaje alcanza el 42,5% entre los lectores). La visita a la bibliotecas decrece con la edad, así se observa que 6 de cada 10 de los que tienen entre 14 y 24 años declara haber visitado la biblioteca. Este porcentaje desciende según aumenta la edad y sólo el 8,6% de los que tienen 65 o más años la han visitado en el último año.

La composición de los visitantes a la biblioteca sería:

Perfil del visitante de las bibliotecas



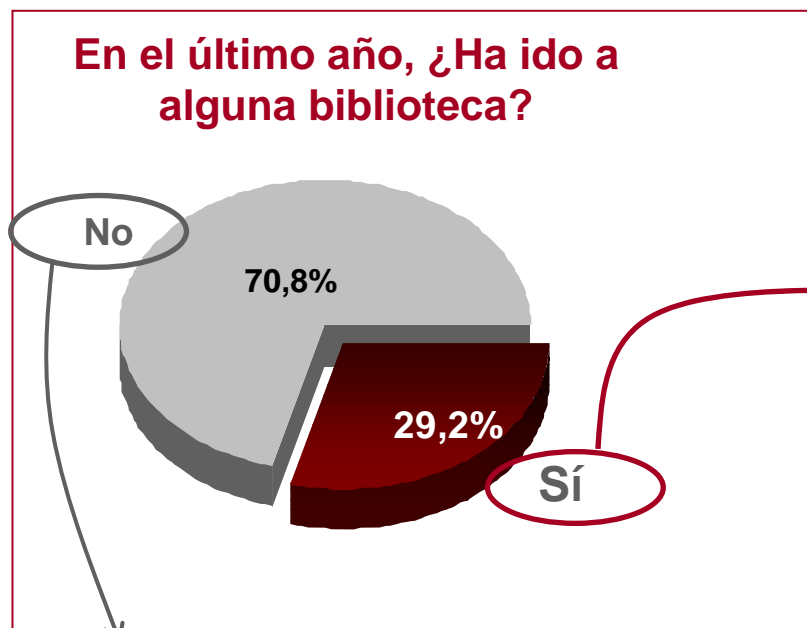
Base: ha ido a una biblioteca (2.220)

% visita la biblioteca	% visita la biblioteca	
	Sí	No
De 14 a 24 años	62,2%	37,8%
De 25 a 34 años	35,1%	64,9%
De 35 a 44 años	33,7%	66,3%
De 45 a 54 años	23,3%	76,7%
De 55 a 64 años	15,6%	84,4%
Más de 65 años	8,6%	91,4%

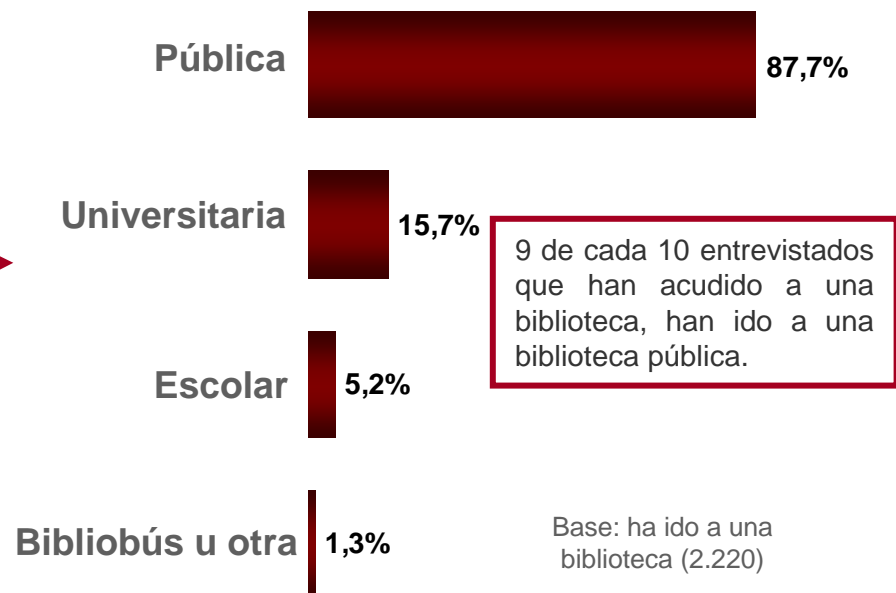
Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

TOTAL POBLACION



¿A qué tipo de biblioteca?



Si no ha ido : ¿Por qué no ha ido?

■ 2008

Base: No ha ido a una biblioteca (5.380)

	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
No tiene tiempo	51,0%	51,8%	50,2%	53,2%	58,6%	61,0%	56,5%	51,8%	32,3%
No le interesa, no tiene costumbre	20,6%	22,6%	18,7%	19,2%	17,3%	17,4%	16,6%	22,6%	27,6%
Consigue los libros por otros medios	14,7%	13,5%	15,8%	16,5%	18,2%	17,3%	17,3%	12,0%	9,6%
Motivos de salud	3,6%	3,2%	3,9%	1,2%	0,5%	0,7%	0,7%	2,6%	11,6%
No hay bibliotecas donde vive	3,3%	2,6%	3,9%	3,8%	1,8%	2,2%	4,0%	4,5%	3,5%
Prefiere leer / estudiar en casa	2,7%	2,6%	2,8%	5,5%	1,9%	1,7%	3,1%	2,9%	2,7%
No conoce ninguna, no sabe donde está	2,2%	2,3%	2,1%	2,2%	2,7%	2,2%	1,2%	2,0%	2,7%
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	1,3%	1,6%	1,0%	2,6%	2,4%	1,1%	1,2%	0,8%	0,6%
El horario no le conviene, le viene mal	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	0,5%
No tienen buen servicio, malas instalaciones	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%

Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

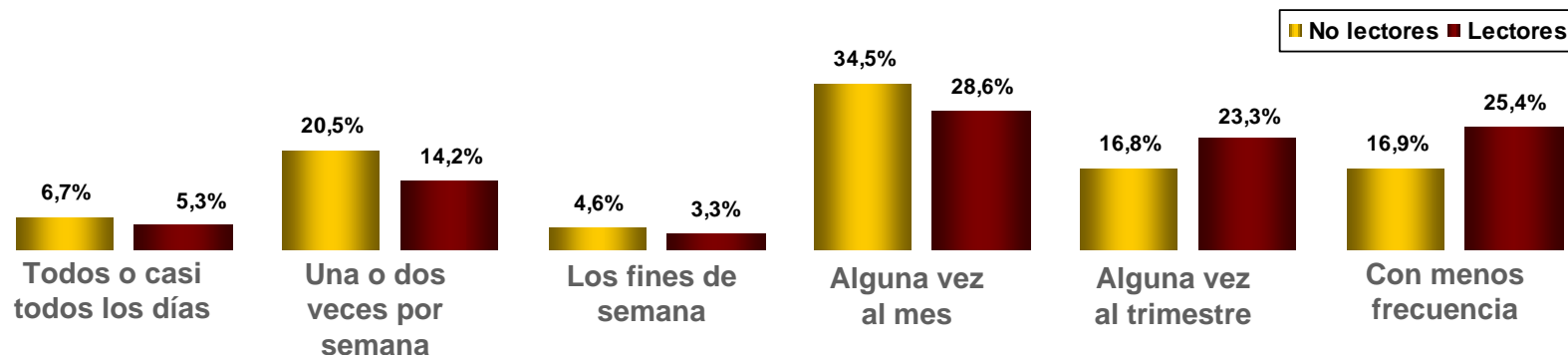
TOTAL POBLACION

Base: ha ido a una biblioteca (2.220)

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
Total 2008	29,2%	87,7%	15,7%	5,2%	1,3%
SEXO					
Hombre	30,0%	87,5%	17,2%	5,7%	1,1%
Mujer	28,5%	87,9%	14,1%	4,6%	1,5%
EDAD					
De 14 a 24 años	62,2%	82,8%	24,2%	11,0%	-
De 25 a 34 años	35,1%	83,4%	25,2%	2,2%	0,5%
De 35 a 44 años	33,7%	92,7%	7,5%	2,1%	1,6%
De 45 a 54 años	23,3%	92,0%	6,8%	3,5%	4,0%
De 55 a 64 años	15,6%	91,5%	3,4%	6,3%	1,5%
Más de 65 años	8,6%	96,3%	0,5%	1,1%	4,2%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	12,8%	91,3%	1,0%	10,0%	1,9%
Secundarios	34,3%	93,4%	5,1%	5,2%	1,7%
Universitarios	49,9%	81,4%	30,8%	3,1%	0,8%
TAMAÑO DE HABITAT					
Menos de 500 hab.	24,5%	88,5%	10,9%	5,4%	4,2%
501 a 2.000 hab.	27,5%	88,9%	12,1%	7,1%	0,4%
2.001 a 5.000 hab.	34,3%	87,2%	18,2%	3,8%	0,5%
5.001 a 10.000 hab.	30,2%	89,5%	18,3%	3,7%	0,4%
10.001 a 50.000 hab.	28,3%	76,9%	26,1%	5,8%	1,1%
Más de 50.000 hab.	34,2%	87,5%	19,9%	5,3%	0,5%
OCUPACION					
Ocupado	31,1%	88,8%	15,9%	3,0%	0,8%
Estudiante	70,3%	80,3%	24,2%	13,1%	0,3%
Ama de casa	16,8%	96,1%	-	1,0%	4,5%
Jubilado, Retirado	11,1%	96,4%	0,4%	0,9%	4,0%
Parado	25,4%	83,1%	15,7%	2,7%	6,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

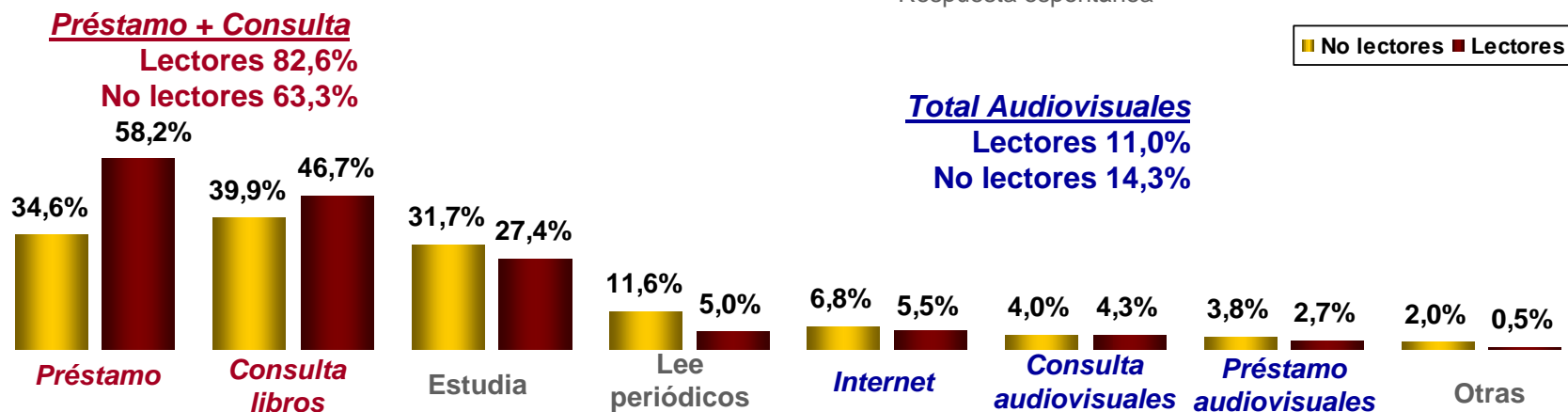
¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?



Entre los lectores de libros que han asistido a una biblioteca, el 66,3% acuden al menos una vez al mes (51,4% entre los no lectores).

¿Qué actividad realiza?

Respuesta espontánea



Un 78,7% de los asistentes consultan o toman prestado libros de la biblioteca (82,6% entre los lectores).

Hay que destacar la utilización y consulta de medios audiovisuales e internet en las bibliotecas. Un 11,7% de los usuarios han hecho uso de este tipo de servicios en las mismas (este porcentaje sube hasta el 14,3% entre los no lectores).

Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por sexo y edad	Total	Lectores	No Lectores
% Verticales	(7.600)	(4.148)	(3.452)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?			
Sí	29,2%	42,5%	13,3%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)			
Todos o casi todos los días	6,4%	6,7%	5,3%
Una o dos veces a la semana	19,2%	20,5%	14,2%
Los fines de semana	4,3%	4,6%	3,3%
Alguna vez al mes	33,3%	34,5%	28,6%
Alguna vez al trimestre	18,1%	16,8%	23,3%
Con menor frecuencia	18,6%	16,9%	25,4%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)			
Tomar o devolver libros en préstamo	53,4%	58,2%	34,6%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	45,3%	46,7%	39,9%
Estudia o realiza trabajos	28,3%	27,4%	31,7%
Lectura de periódicos y/ o revistas	6,3%	5,0%	11,6%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	5,5%	6,8%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	4,3%	4,3%	4,0%
Préstamo de medios audiovisuales	2,9%	2,7%	3,8%
PRESTAMO + CONSULTA	78,7%	82,6%	63,3%
AUDIOVISUALES	11,7%	11,0%	14,3%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)			
Sí	48,8%	51,4%	38,8%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)			
Sí	31,2%	34,0%	20,5%



Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
% Verticales	(7.600)	(3.762)	(3.838)	(1.054)	(1.432)	(1.463)	(1.245)	(1.024)	(1.381)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?									
Sí	29,2%	30,0%	28,5%	62,2%	35,1%	33,7%	23,3%	15,6%	8,6%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)									
Todos o casi todos los días	6,4%	5,7%	7,2%	9,6%	7,9%	2,7%	4,9%	3,1%	6,4%
Una o dos veces a la semana	19,2%	19,4%	19,0%	25,9%	15,8%	18,6%	14,7%	14,9%	16,6%
Los fines de semana	4,3%	4,3%	4,4%	2,3%	2,5%	5,5%	7,4%	8,6%	4,9%
Alguna vez al mes	33,3%	33,6%	33,0%	33,6%	33,2%	34,4%	32,8%	34,3%	27,5%
Alguna vez al trimestre	18,1%	17,7%	18,6%	16,7%	15,9%	22,3%	18,4%	19,7%	14,7%
Con menor frecuencia	18,6%	19,4%	17,9%	11,9%	24,7%	16,6%	21,7%	19,4%	29,9%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)									
Tomar o devolver libros en préstamo	53,4%	48,0%	58,9%	42,1%	48,7%	65,7%	63,0%	56,6%	56,3%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	45,3%	48,7%	41,9%	44,1%	54,0%	41,9%	45,4%	42,0%	35,3%
Estudia o realiza trabajos	28,3%	26,9%	29,8%	63,5%	30,1%	6,2%	7,0%	1,9%	1,9%
Lectura de periódicos y/ o revistas	6,3%	10,0%	2,5%	2,1%	2,0%	6,4%	12,0%	18,1%	18,6%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	6,2%	5,3%	5,8%	7,7%	4,5%	5,1%	7,1%	2,1%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	4,3%	4,7%	3,8%	3,1%	5,3%	4,0%	3,9%	6,9%	4,7%
Préstamo de medios audiovisuales	2,9%	1,8%	4,0%	1,4%	5,9%	2,9%	2,8%	1,6%	1,3%
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	78,7%	75,9%	81,5%	67,5%	78,2%	85,3%	89,0%	85,1%	81,5%
AUDIOVISUALES	11,7%	12,0%	11,3%	9,7%	15,6%	10,4%	11,3%	15,6%	8,2%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)									
Sí	48,8%	44,4%	53,4%	51,7%	48,4%	49,6%	48,7%	50,5%	29,0%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)									
Sí	31,2%	28,6%	33,9%	35,5%	28,4%	30,5%	34,7%	30,7%	13,9%

Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
% Verticales	(7.600)	(3.226)	(2.416)	(1.958)	(4.090)	(765)	(948)	(1.387)	(241)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?									
Sí	29,2%	12,8%	34,3%	49,9%	31,1%	70,3%	16,8%	11,1%	25,4%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)									
Todos o casi todos los días	6,4%	5,1%	5,3%	8,0%	4,9%	11,0%	2,6%	6,4%	7,3%
Una o dos veces a la semana	19,2%	18,1%	19,0%	19,8%	17,4%	26,4%	16,7%	16,1%	10,6%
Los fines de semana	4,3%	5,7%	4,2%	3,9%	4,5%	2,8%	6,5%	7,3%	0,0%
Alguna vez al mes	33,3%	29,7%	34,3%	34,0%	33,8%	32,6%	33,6%	31,6%	33,0%
Alguna vez al trimestre	18,1%	19,5%	18,9%	16,8%	18,1%	16,9%	18,2%	15,2%	30,4%
Con menor frecuencia	18,6%	21,9%	18,4%	17,5%	21,3%	10,3%	22,4%	23,5%	18,7%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)									
Tomar o devolver libros en préstamo	53,4%	50,5%	52,5%	55,2%	55,4%	43,9%	67,2%	64,2%	41,4%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	45,3%	36,3%	42,9%	51,1%	47,7%	45,4%	36,6%	33,3%	48,1%
Estudia o realiza trabajos	28,3%	25,8%	26,0%	31,3%	19,4%	65,2%	3,0%	1,4%	13,9%
Lectura de periódicos y/ o revistas	6,3%	9,3%	5,3%	6,0%	6,5%	2,2%	2,0%	22,5%	10,7%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	6,8%	6,9%	4,3%	4,5%	7,0%	5,7%	5,5%	9,6%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	4,3%	3,9%	3,4%	5,1%	4,7%	3,4%	1,1%	4,1%	8,4%
Préstamo de medios audiovisuales	2,9%	2,6%	3,1%	2,9%	3,7%	1,6%	3,5%	2,0%	-
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	78,7%	74,8%	76,5%	82,1%	81,8%	68,1%	88,5%	84,1%	77,4%
AUDIOVISUALES	11,7%	12,9%	12,6%	10,4%	11,9%	9,6%	10,4%	11,6%	18,0%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)									
Sí	48,8%	45,6%	45,3%	53,1%	46,7%	55,1%	58,4%	41,0%	37,6%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)									
Sí	31,2%	26,1%	29,8%	34,5%	29,7%	37,2%	36,9%	23,1%	21,1%

Bibliotecas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por tamaño de hábitat	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1000 mil
% Verticales	(7.600)	(1.996)	(1.955)	(1.787)	(852)	(379)	(631)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?							
Sí	29,2%	24,5%	27,5%	34,3%	30,2%	28,3%	34,2%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)							
Todos o casi todos los días	6,4%	6,4%	4,6%	6,6%	7,3%	3,2%	11,1%
Una o dos veces a la semana	19,2%	19,4%	18,9%	19,2%	21,1%	20,8%	16,4%
Los fines de semana	4,3%	3,3%	5,4%	4,2%	2,2%	1,0%	8,5%
Alguna vez al mes	33,3%	32,1%	31,8%	38,2%	31,5%	31,2%	29,1%
Alguna vez al trimestre	18,1%	20,7%	18,3%	13,6%	20,1%	28,4%	17,0%
Con menor frecuencia	18,6%	18,0%	20,9%	18,2%	17,8%	15,4%	17,9%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)							
Tomar o devolver libros en préstamo	53,4%	59,5%	47,1%	57,7%	51,5%	43,8%	50,0%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	45,3%	40,3%	45,8%	46,0%	46,6%	55,4%	46,9%
Estudia o realiza trabajos	28,3%	19,4%	32,6%	28,1%	28,7%	33,6%	34,9%
Lectura de periódicos y/ o revistas	6,3%	4,4%	5,3%	6,4%	10,9%	5,1%	8,1%
Uso del ordenador/ Internet	5,7%	10,5%	5,9%	3,7%	2,0%	3,1%	6,2%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	4,3%	5,4%	4,3%	3,5%	3,8%	4,8%	4,1%
Préstamo de medios audiovisuales	2,9%	2,1%	2,6%	2,7%	4,1%	2,5%	5,1%
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	78,7%	79,6%	76,1%	81,9%	78,8%	75,7%	75,2%
AUDIOVISUALES	11,7%	16,2%	11,5%	9,9%	9,0%	10,5%	11,0%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)							
Sí	48,8%	48,9%	47,0%	54,7%	46,3%	35,0%	46,3%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)							
Sí	31,2%	31,1%	30,3%	36,5%	25,6%	18,0%	32,0%

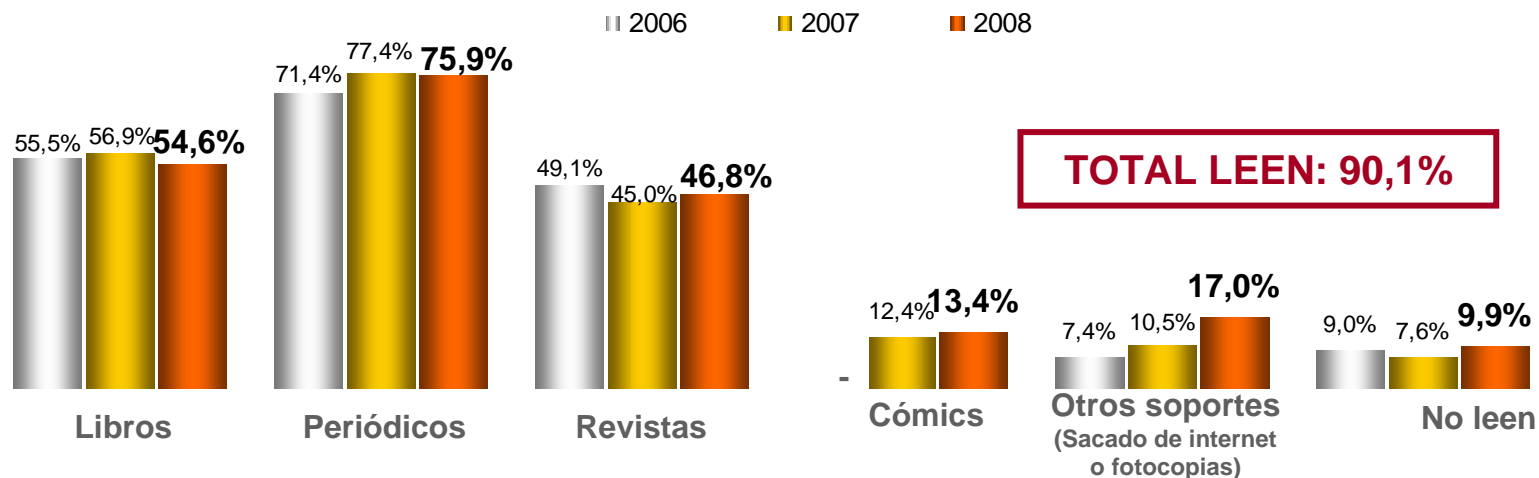


Lectura de libros y otras lecturas.

Base: Población general +14 años (7.600)

¿Suele leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)



Por Sexo % Verticales	Total	Hombre	Mujer
Libros	54,6%	51,9%	57,2%
Periódicos	75,9%	82,6%	69,3%
Revistas	46,8%	43,1%	50,4%
Cómics	13,4%	15,9%	10,9%
Otros Soportes	17,0%	22,9%	11,2%
No leen	9,9%	7,7%	12,1%

9 de cada 10 entrevistados a partir de los 14 años leen, ya sea libros, periódicos, revistas, cómics o en otros soportes.

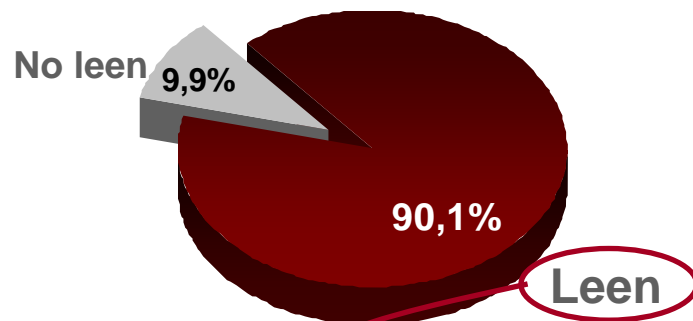
La lectura de periódicos tiene la tasa más alta (aún mayor entre los hombres) seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres)

Lectura de libros y otras lecturas.

Base: Población general +14 años (7.600)

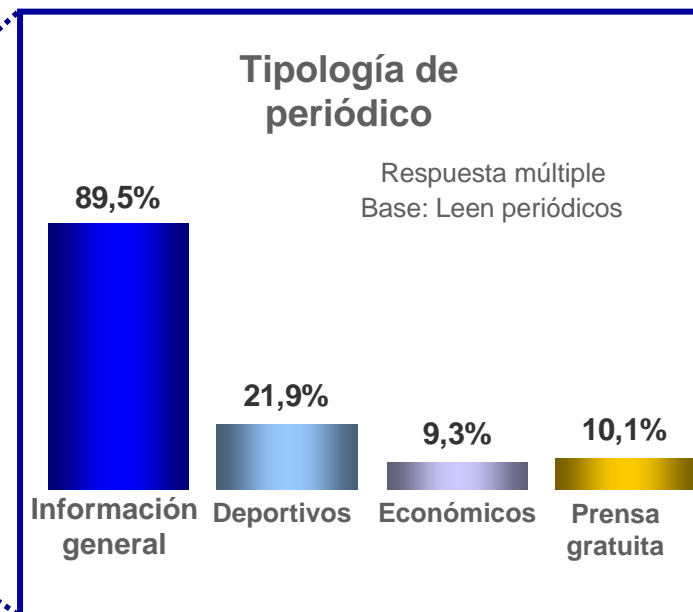
Porcentaje de lectores

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soporte)



Medio de lectura
Respuesta múltiple

% Verticales	Total
Libros	54,6%
Periódicos	75,9%
Revistas	46,8%
Cómics	13,4%
Otros Soportes	17,0%
No leen	9,9%



Lectura de libros y otras lecturas.

Base: Población general +14 años (7.600)

	Total	Lectores	No Lectores
	(7.600)	(4.148)	(3.452)
¿Suele usted leer periódicos?			
Sí	75,9%	81,0%	69,8%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)			
De 5 a 7 días a la semana	53,4%	58,9%	45,7%
De 3 a 4 días a la semana	11,1%	10,3%	12,1%
De 1 a 2 días a la semana	29,4%	26,6%	33,1%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	6,2%	4,2%	9,0%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple			
De información general	89,5%	91,3%	86,9%
Deportivos	21,9%	16,8%	29,1%
Económicos	9,3%	8,9%	9,8%
Prensa gratuita	10,1%	10,6%	9,4%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?			
Sí	46,8%	53,7%	38,5%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)			
Alguna vez a la semana	45,7%	43,6%	49,3%
Alguna vez al mes	35,9%	38,8%	31,1%
Con menos frecuencia	18,4%	17,6%	19,6%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas?			
Sí	13,4%	18,0%	7,8%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)			
Alguna vez a la semana	25,6%	25,3%	26,4%
Alguna vez al mes	25,8%	27,2%	21,9%
Con menos frecuencia	48,6%	47,5%	51,6%
¿Lee usted en otros soportes?			
Sí	17,0%	21,7%	11,2%
¿En qué soportes lee? (base lee en otros soportes) múltiple			
Sacados de internet	16,3%	20,8%	10,9%
Fotocopias	1,1%	1,6%	0,5%

La población lectora presenta porcentajes superiores a la población global también en sus hábitos de lectura en otros medios, como en la lectura más frecuente de periódicos y dentro de éstos los de información general y de revistas.



Lectura de libros y otras lecturas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55-64	65 y +
	(7.600)	(3.762)	(3.838)	(1.054)	(1.432)	(1.463)	(1.245)	(1.024)	(1.381)
¿Suele usted leer periódicos?									
Sí	75,9%	82,6%	69,3%	66,1%	82,8%	81,0%	82,1%	82,0%	60,7%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)									
De 5 a 7 días a la semana	53,4%	59,6%	46,1%	43,9%	53,7%	57,9%	58,1%	57,9%	44,0%
De 3 a 4 días a la semana	11,1%	10,7%	11,5%	12,6%	13,2%	9,5%	10,0%	10,8%	10,6%
De 1 a 2 días a la semana	29,4%	25,7%	33,6%	36,9%	28,9%	26,1%	27,2%	26,8%	33,4%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	6,2%	4,0%	8,8%	6,6%	4,1%	6,5%	4,8%	4,6%	11,9%
¿De qué tipo? (base lee periódicos múltiple)									
De información general	89,5%	86,9%	92,5%	73,8%	89,6%	91,5%	92,7%	94,8%	90,1%
Deportivos	21,9%	33,4%	8,6%	33,9%	23,2%	21,7%	18,4%	20,1%	16,8%
Económicos	9,3%	10,9%	7,3%	6,0%	9,1%	9,1%	9,5%	13,2%	8,3%
Prensa gratuita	10,1%	7,6%	13,0%	13,7%	11,7%	8,7%	9,2%	7,7%	10,1%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?									
Sí	46,8%	43,1%	50,4%	58,3%	55,7%	49,1%	46,5%	40,1%	31,4%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)									
Alguna vez a la semana	45,7%	41,6%	49,2%	51,7%	42,5%	41,4%	40,9%	50,0%	52,6%
Alguna vez al mes	35,9%	43,1%	29,9%	40,4%	40,8%	38,8%	34,3%	29,5%	24,1%
Con menos frecuencia	18,4%	15,3%	20,9%	7,9%	16,7%	19,8%	24,8%	20,5%	23,3%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)									
Sí	13,4%	15,9%	10,9%	21,8%	16,6%	14,5%	13,7%	9,9%	4,7%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)									
Alguna vez a la semana	25,6%	25,6%	25,7%	37,4%	26,9%	24,7%	14,9%	17,3%	23,4%
Alguna vez al mes	25,8%	28,1%	22,5%	28,9%	28,4%	24,7%	23,0%	18,9%	26,7%
Con menos frecuencia	48,6%	46,4%	51,8%	33,8%	44,6%	50,6%	62,1%	63,8%	49,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(110)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Lectura de libros y otras lecturas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por nivel de estudios y hábitat	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1.000 mil
	(7.600)	(3.226)	(2.416)	(1.958)	(1.996)	(1.955)	(1.787)	(852)	(379)	(631)
¿Suele usted leer periódicos?										
Sí	75,9%	65,2%	81,1%	87,1%	70,1%	73,1%	77,6%	87,0%	81,0%	80,1%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)										
De 5 a 7 días a la semana	53,4%	41,9%	56,0%	64,5%	44,5%	52,0%	57,4%	62,1%	55,7%	56,7%
De 3 a 4 días a la semana	11,1%	11,1%	12,2%	9,7%	11,7%	11,0%	10,7%	9,4%	14,5%	10,6%
De 1 a 2 días a la semana	29,4%	36,8%	27,3%	22,5%	35,0%	29,9%	27,2%	24,9%	24,3%	27,6%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	6,2%	10,2%	4,6%	3,2%	8,9%	7,1%	4,7%	3,6%	5,5%	5,1%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple										
De información general	89,5%	87,6%	88,5%	92,9%	90,3%	89,8%	88,5%	93,5%	90,8%	82,0%
Deportivos	21,9%	24,2%	25,0%	15,7%	21,4%	23,6%	22,6%	22,5%	18,5%	18,4%
Económicos	9,3%	8,4%	9,0%	10,6%	8,2%	9,6%	10,3%	9,5%	7,4%	9,3%
Prensa gratuita	10,1%	9,3%	11,1%	9,8%	6,6%	8,7%	10,6%	10,9%	8,2%	21,9%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?										
Sí	46,8%	38,9%	50,4%	55,2%	43,9%	46,7%	47,6%	53,0%	54,0%	41,2%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)										
Alguna vez a la semana	45,7%	52,3%	47,1%	36,5%	45,4%	45,3%	48,2%	47,9%	39,3%	41,6%
Alguna vez al mes	35,9%	27,0%	37,6%	44,3%	35,0%	35,4%	35,9%	33,1%	44,7%	38,8%
Con menos frecuencia	18,4%	20,7%	15,3%	19,1%	19,6%	19,4%	15,9%	19,0%	16,0%	19,5%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)										
Sí	13,4%	9,9%	13,3%	19,2%	10,4%	12,8%	14,9%	17,2%	16,3%	13,6%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)										
Alguna vez a la semana	25,6%	28,9%	22,4%	25,6%	23,2%	30,9%	21,9%	22,8%	31,8%	27,8%
Alguna vez al mes	25,8%	23,5%	26,4%	27,2%	30,0%	21,2%	23,1%	32,3%	27,3%	25,2%
Con menos frecuencia	48,6%	47,6%	51,3%	47,1%	46,8%	47,9%	55,0%	44,9%	41,0%	47,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Lectura de libros y otras lecturas.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por sexo y edad se observan las siguientes diferencias relativas a los hábitos de lectura en otros medios:

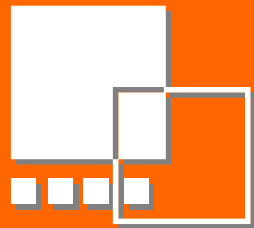
Los hombres leen en mayor medida que las mujeres periódicos y cómics, mientras que las mujeres leen más revistas y otras publicaciones mensuales.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 59,6% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana) mientras que hay más porcentaje de lectoras mujeres los fines de semana (un 33,6% lo leen 1 o 2 días a la semana).

Los diarios de información general son leídos en mayor proporción por las mujeres y por un público mayor de 35 años, mientras que los diarios deportivos tienen como lectores en mayor medida a los hombres y población de menor edad (de 14 a 24 años).

La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es mayor en las mujeres, y estos porcentajes decrecen cuando aumenta la edad.

Por estudios, el porcentaje de lectores de periódicos aumenta según se incrementa el nivel de estudios alcanzado. Aquellos con estudios universitarios leen periódicos en mayor proporción que los demás y además es en este nivel donde se leen más periódicos de información general y está más extendida la lectura diaria.



La lectura e internet

La lectura e internet.

Base: Población general +14 años (7.600)

	Total	Lectores	No Lectores
	(7.600)	(4.148)	(3.452)
¿Tiene ordenador en el hogar?			
Sí	67,2%	81,1%	50,4%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)			
Sí	57,6%	71,4%	41,1%
Utiliza vd. Internet (base Total)			
Sí	52,3%	68,5%	32,9%
¿Con qué frecuencia? (base Total)			
Todos o casi todos los días	39,9%	53,4%	23,8%
Una o dos veces por semana	7,7%	9,6%	5,4%
Los fines de semana	2,0%	2,2%	1,7%
Alguna vez al mes	1,5%	1,9%	1,0%
Con menos frecuencia	1,2%	1,4%	1,0%
No utiliza Internet	47,7%	31,5%	67,1%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)			
En su casa	43,1%	56,4%	27,1%
En el trabajo	14,3%	19,9%	7,7%
En el centro de estudios	1,4%	2,0%	0,6%
En un cibercafé	1,4%	1,7%	0,9%
En la Biblioteca	1,1%	1,6%	0,6%
En casa de amigos/ familiares	0,7%	1,0%	0,4%
En un work center	0,2%	0,1%	0,2%
Locutorios	0,1%	0,1%	0,1%
No utiliza Internet	47,7%	31,5%	67,1%

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet en el hogar. Además utilizan internet en mayor proporción (68,5% de los lectores utiliza internet frente al 32,9% de la población total)



La lectura e internet.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
	(7.600)	(3.762)	(3.838)	(1.054)	(1.432)	(1.463)	(1.245)	(1.024)	(1.381)
¿Tiene ordenador en el hogar?									
Sí	67,2%	70,8%	63,6%	93,6%	83,4%	80,3%	76,7%	54,0%	17,4%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)									
Sí	57,6%	62,3%	53,1%	82,5%	72,4%	69,2%	66,9%	44,7%	12,5%
Utiliza vd. internet									
Sí	52,3%	60,4%	44,5%	90,6%	79,1%	65,5%	46,6%	25,2%	6,7%
¿Con qué frecuencia? (base Total)									
Todos o casi todos los días	39,9%	48,8%	31,2%	71,5%	63,0%	47,5%	33,5%	18,9%	5,2%
Una o dos veces por semana	7,7%	7,4%	7,9%	13,0%	10,8%	10,3%	7,7%	3,5%	0,6%
Los fines de semana	2,0%	1,8%	2,3%	3,8%	2,5%	3,3%	1,7%	0,5%	0,2%
Alguna vez al mes	1,5%	1,4%	1,6%	1,9%	1,8%	2,3%	1,7%	0,9%	0,3%
Con menos frecuencia	1,2%	1,0%	1,6%	0,5%	1,1%	2,0%	2,0%	1,4%	0,4%
No utiliza Internet	47,7%	39,6%	55,5%	9,4%	20,9%	34,5%	53,4%	74,8%	93,3%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)									
En su casa	43,1%	51,0%	35,3%	77,5%	62,9%	51,3%	39,7%	22,6%	5,9%
En el trabajo	14,3%	17,3%	11,4%	6,1%	27,4%	24,8%	15,6%	6,3%	0,9%
En el centro de estudios	1,4%	1,2%	1,5%	6,0%	1,3%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%
En un cibercafé	1,4%	1,8%	0,9%	2,3%	2,5%	2,4%	0,3%	0,5%	-
En la Biblioteca	1,1%	1,4%	0,9%	3,1%	2,1%	0,7%	0,6%	0,4%	0,1%
En casa de amigos/ familiares	0,7%	0,8%	0,6%	2,4%	1,3%	0,5%	0,1%	0,2%	-
En un work center	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	-	-	-
Locutorios	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	-	-	-
No utiliza Internet	47,7%	39,6%	55,5%	9,4%	20,9%	34,5%	53,4%	74,8%	93,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

45 años es la brecha de edad en la utilización de Internet.

La lectura e internet.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por nivel de estudios	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios
	(7.600)	(3.226)	(2.416)	(1.958)
¿Tiene ordenador en el hogar?				
Sí	67,2%	43,4%	78,8%	91,9%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)				
Sí	57,6%	33,2%	69,6%	83,1%
Utiliza vd. internet				
Sí	52,3%	22,6%	66,2%	84,3%
¿Con qué frecuencia? (base Total)				
Todos o casi todos los días	39,9%	14,4%	48,0%	72,0%
Una o dos veces por semana	7,7%	5,1%	10,8%	8,1%
Los fines de semana	2,0%	1,2%	2,7%	2,5%
Alguna vez al mes	1,5%	1,1%	2,4%	1,0%
Con menos frecuencia	1,2%	0,9%	2,3%	0,7%
No utiliza Internet	47,7%	77,4%	33,8%	15,7%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)				
En su casa	43,1%	18,5%	55,1%	68,8%
En el trabajo	14,3%	2,1%	14,7%	34,2%
En el centro de estudios	1,4%	0,6%	1,1%	2,8%
En un cibercafé	1,4%	1,2%	1,8%	1,0%
En la Biblioteca	1,1%	0,5%	1,9%	1,3%
En casa de amigos/ familiares	0,7%	0,6%	1,1%	0,4%
En un work center	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Locutorios	0,1%	-	0,3%	-
No utiliza Internet	47,7%	77,4%	33,8%	15,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(116)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La lectura e internet.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por tamaño de hábitat	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1000 mil
	(7.600)	(1.996)	(1.955)	(1.787)	(852)	(379)	(631)
¿ Tiene ordenador en el hogar?							
Sí	67,2%	57,4%	67,8%	71,2%	72,7%	72,5%	73,9%
¿ Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)							
Sí	57,6%	45,8%	59,2%	61,9%	65,4%	64,3%	64,0%
Utiliza vd. internet							
Sí	52,3%	40,0%	54,2%	56,4%	54,9%	68,2%	60,9%
¿ Con qué frecuencia? (base Total)							
Todos o casi todos los días	39,9%	28,2%	40,7%	44,8%	43,7%	50,6%	48,9%
Una o dos veces por semana	7,7%	6,9%	7,9%	7,7%	8,0%	12,8%	5,8%
Los fines de semana	2,0%	1,9%	2,4%	1,5%	1,6%	2,2%	3,1%
Alguna vez al mes	1,5%	1,7%	1,9%	1,5%	0,9%	0,9%	0,7%
Con menos frecuencia	1,2%	1,4%	1,3%	0,8%	0,7%	1,6%	2,3%
No utiliza Internet	47,7%	60,0%	45,8%	43,6%	45,1%	31,8%	39,1%
¿ Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)							
En su casa	43,1%	31,6%	45,1%	48,1%	46,5%	51,5%	49,3%
En el trabajo	14,3%	10,1%	13,7%	15,3%	14,5%	29,1%	18,0%
En el centro de estudios	1,4%	1,2%	1,5%	1,6%	1,1%	0,5%	1,4%
En un cibercafé	1,4%	0,8%	1,2%	0,7%	-	9,1%	2,4%
En la Biblioteca	1,1%	2,1%	0,9%	0,7%	0,5%	0,4%	1,0%
En casa de amigos/ familiares	0,7%	0,6%	0,9%	0,4%	1,4%	0,3%	0,5%
En un work center	0,2%	0,5%	0,1%	-	-	0,3%	-
Locutorios	0,1%	-	0,2%	0,1%	-	0,2%	0,3%
No utiliza Internet	47,7%	60,0%	45,8%	43,6%	45,1%	31,8%	39,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

La lectura e internet.

Base: Población general +14 años (7.600)

Por ocupación	Total	Ocupados	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
	(7.600)	(4.090)	(765)	(948)	(1.387)	(241)
¿ Tiene ordenador en el hogar?						
Sí	67,2%	79,9%	95,2%	51,4%	26,8%	73,1%
¿ Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)						
Sí	57,6%	69,7%	84,1%	41,4%	20,8%	61,1%
Utiliza vd. internet						
Sí	52,3%	66,2%	92,7%	20,7%	12,3%	56,8%
¿ Con qué frecuencia? (base Total)						
Todos o casi todos los días	39,9%	51,2%	72,1%	12,4%	9,4%	45,0%
Una o dos veces por semana	7,7%	9,4%	13,9%	5,0%	1,1%	8,1%
Los fines de semana	2,0%	2,3%	4,6%	1,1%	0,5%	2,3%
Alguna vez al mes	1,5%	1,8%	1,9%	1,7%	0,4%	0,3%
Con menos frecuencia	1,2%	1,6%	0,2%	0,6%	0,9%	1,1%
No utiliza Internet	47,7%	33,8%	7,3%	79,3%	87,7%	43,2%
¿ Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)						
En su casa	43,1%	53,1%	79,8%	18,2%	11,4%	52,1%
En el trabajo	14,3%	25,9%	0,6%	0,7%	0,4%	2,7%
En el centro de estudios	1,4%	0,8%	7,9%	0,5%	-	1,2%
En un cibercafé	1,4%	1,8%	2,4%	0,4%	-	0,6%
En la Biblioteca	1,1%	0,8%	4,4%	0,5%	0,2%	1,8%
En casa de amigos/ familiares	0,7%	0,6%	3,1%	0,4%	-	1,1%
En un work center	0,2%	0,2%	-	0,2%	-	1,0%
Locutorios	0,1%	0,1%	-	-	-	-
No utiliza Internet	47,7%	33,8%	7,3%	79,3%	87,7%	43,2%

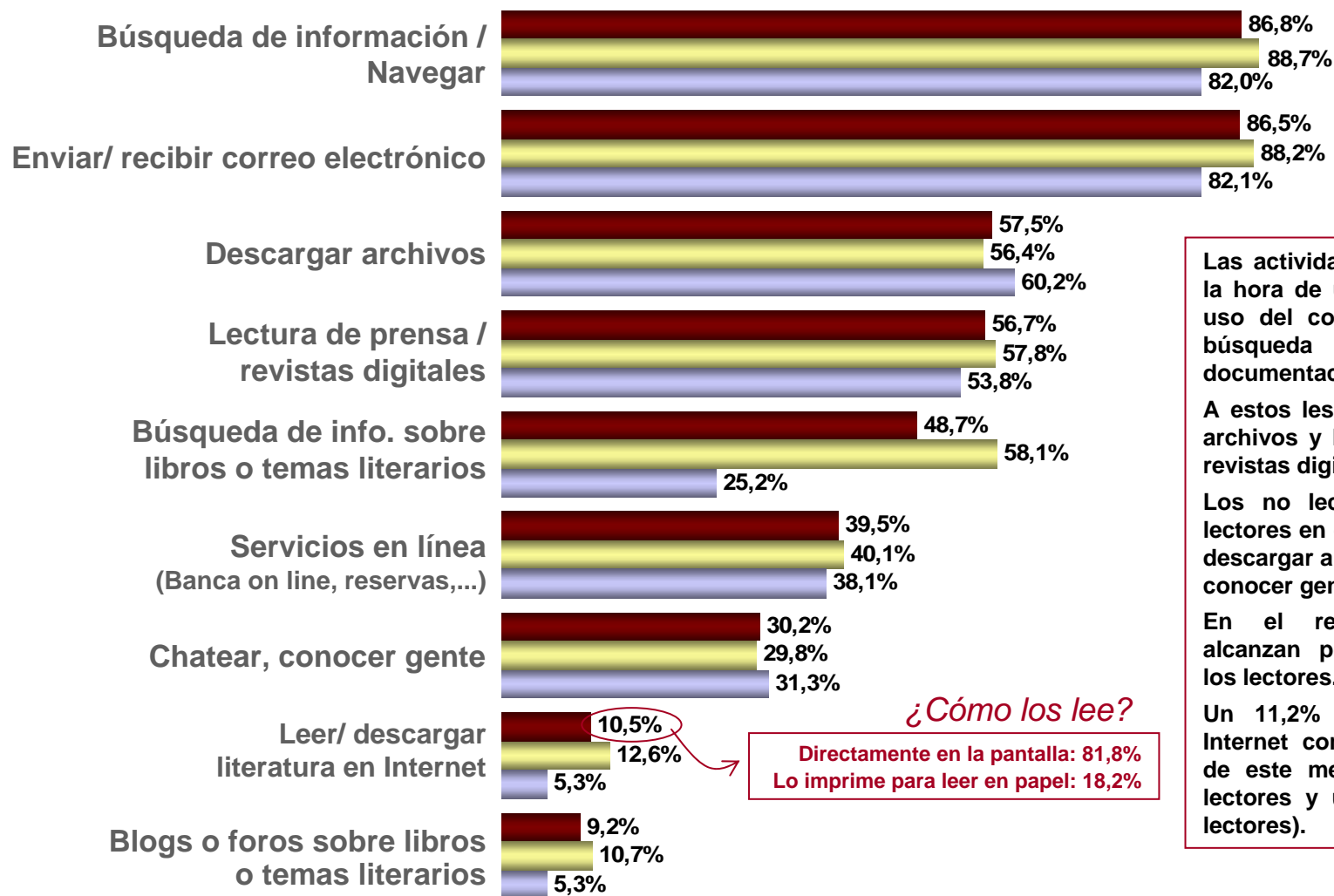
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

La lectura e internet.

Base: Población general +14 años utiliza Internet (3.977)

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



¿Cómo los lee?

Directamente en la pantalla: 81,8%
Lo imprime para leer en papel: 18,2%

Las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet son el uso del correo electrónico, y la búsqueda de información o documentación.

A estos les sigue la descarga de archivos y la lectura de prensa y revistas digitales.

Los no lectores superan a los lectores en el uso de Internet para descargar archivos y para chatear, conocer gente.

En el resto de actividades alcanzan porcentajes superiores los lectores.

Un 11,2% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (14,2% entre los lectores y un 3,7% entre los no lectores).

■ Total ■ Lectores ■ No lectores

La lectura e internet.

Base: Población general +14 años utiliza Internet (3.977)

Actividades para las que utiliza Internet (Según tipología).

Con frecuencia al menos mensual

% Horizontales	Búsqueda de info. Navegar	Enviar, recibir e-mail	Descargas	Lectura prensa / revistas	Búsqueda info. Temas literarios	Servicios en línea	Chatear	Leer, descargar e-books	Blogs, foros literarios
Total 2008	86,8%	86,5%	57,5%	56,7%	48,7%	39,5%	30,2%	10,5%	9,2%
SEXO									
Hombre	87,8%	87,2%	59,7%	63,7%	47,5%	44,5%	29,2%	10,8%	9,7%
Mujer	85,4%	85,5%	54,5%	47,4%	50,4%	32,9%	31,7%	10,1%	8,4%
EDAD									
De 14 a 24 años	91,6%	90,8%	83,9%	51,8%	64,0%	22,9%	63,4%	17,2%	17,5%
De 25 a 34 años	89,9%	91,6%	65,2%	63,0%	44,8%	50,0%	28,6%	8,9%	8,3%
De 35 a 44 años	84,3%	85,4%	47,5%	54,2%	43,8%	45,4%	14,8%	8,8%	4,4%
De 45 a 54 años	83,2%	76,4%	34,6%	54,5%	44,9%	38,9%	14,9%	6,5%	5,9%
De 55 a 64 años	76,2%	76,2%	25,5%	59,3%	41,0%	33,8%	10,8%	7,8%	5,9%
Más de 65 años	75,6%	82,0%	23,4%	61,0%	35,1%	41,0%	17,1%	11,1%	13,6%
NIVEL DE ESTUDIOS									
Primarios	75,2%	72,5%	57,3%	44,4%	36,6%	23,1%	37,1%	5,8%	8,0%
Secundarios	86,7%	85,2%	60,6%	51,3%	44,8%	34,2%	32,6%	10,8%	8,5%
Universitarios	91,9%	93,9%	54,6%	67,3%	57,9%	51,8%	25,0%	12,3%	10,4%
TAMAÑO DE HABITAT									
Menos de 10.000 hab.	83,5%	80,5%	54,0%	51,9%	45,0%	35,5%	29,6%	11,9%	9,1%
10.001 a 50.000 hab.	86,4%	84,8%	57,9%	55,0%	46,8%	39,1%	32,1%	9,4%	8,8%
50.001 a 200.000 hab.	87,9%	88,1%	59,7%	58,2%	49,9%	36,7%	31,3%	8,6%	8,8%
200.001 a 500.000 hab.	90,7%	88,7%	62,2%	60,1%	54,0%	46,5%	28,6%	11,7%	13,7%
500.001 a 1.000.000 hab.	82,6%	94,1%	59,0%	55,6%	44,0%	35,9%	26,9%	12,2%	7,2%
Más de 1.000.000 hab.	89,9%	91,5%	51,0%	63,8%	55,6%	50,4%	28,0%	13,2%	7,3%
OCUPACION									
Ocupado	87,0%	87,5%	53,0%	59,1%	45,7%	46,4%	22,8%	8,8%	7,1%
Estudiante	92,2%	89,9%	84,3%	49,8%	65,5%	19,1%	63,2%	17,0%	17,7%
Ama de casa	79,2%	72,1%	41,7%	54,1%	41,7%	24,6%	22,9%	10,7%	7,2%
Jubilado, Retirado	74,5%	76,7%	30,5%	60,5%	42,2%	34,7%	16,1%	9,7%	10,5%
Parado	84,5%	85,4%	69,1%	49,6%	42,0%	41,9%	34,9%	10,6%	8,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



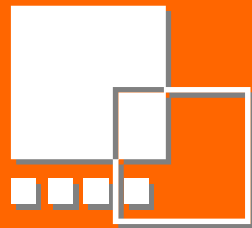
CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(120)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



La lectura y otros hábitos de ocio

La lectura y el ocio.

Base: Población general +14 años (7.600)

¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día?

Por sexo y edad	Total	Lectores	No Lectores	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55-64	65 y +
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?											
Media (horas diarias)	2,2	2,0	2,4	2,2	2,2	2,2	1,9	1,9	2,1	2,3	2,9

La media de horas frente al televisor es de 2,2. Esta media es algo menor entre la población lectora.
Las personas de más edad pasan más tiempo diario de media frente al televisor.

Por nivel de estudios	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?				
Media (horas diarias)	2,2	2,6	2,0	1,8

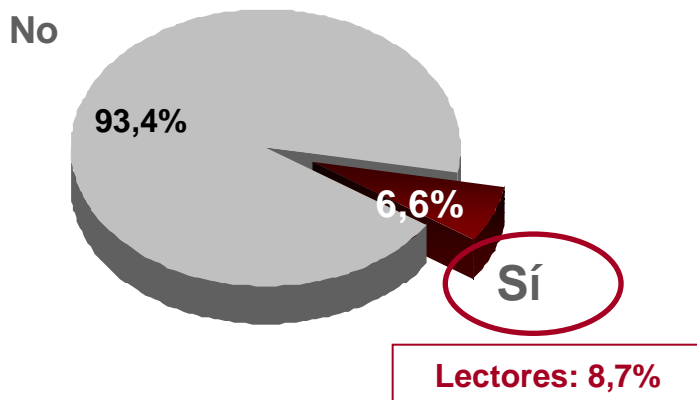
La media de horas frente al televisor disminuye según aumenta el nivel de estudios.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?						
Media (horas diarias)	2,2	1,9	2,2	2,5	2,9	2,6

La lectura y el ocio.

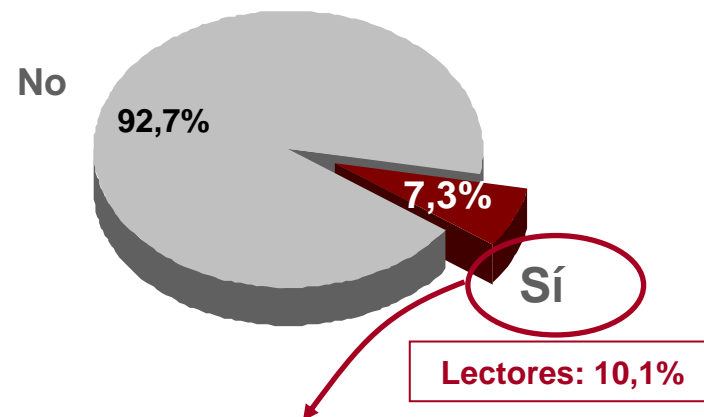
Base: Población general +14 años (7.600)

¿Ve en la Tv algún programa relacionado con los libros?



El 12,7% de la población (17,2% en el caso de la población lectora) ve en televisión o escucha en la radio algún programa relacionado con los libros

¿Escucha en la radio algún programa relacionado con los libros?



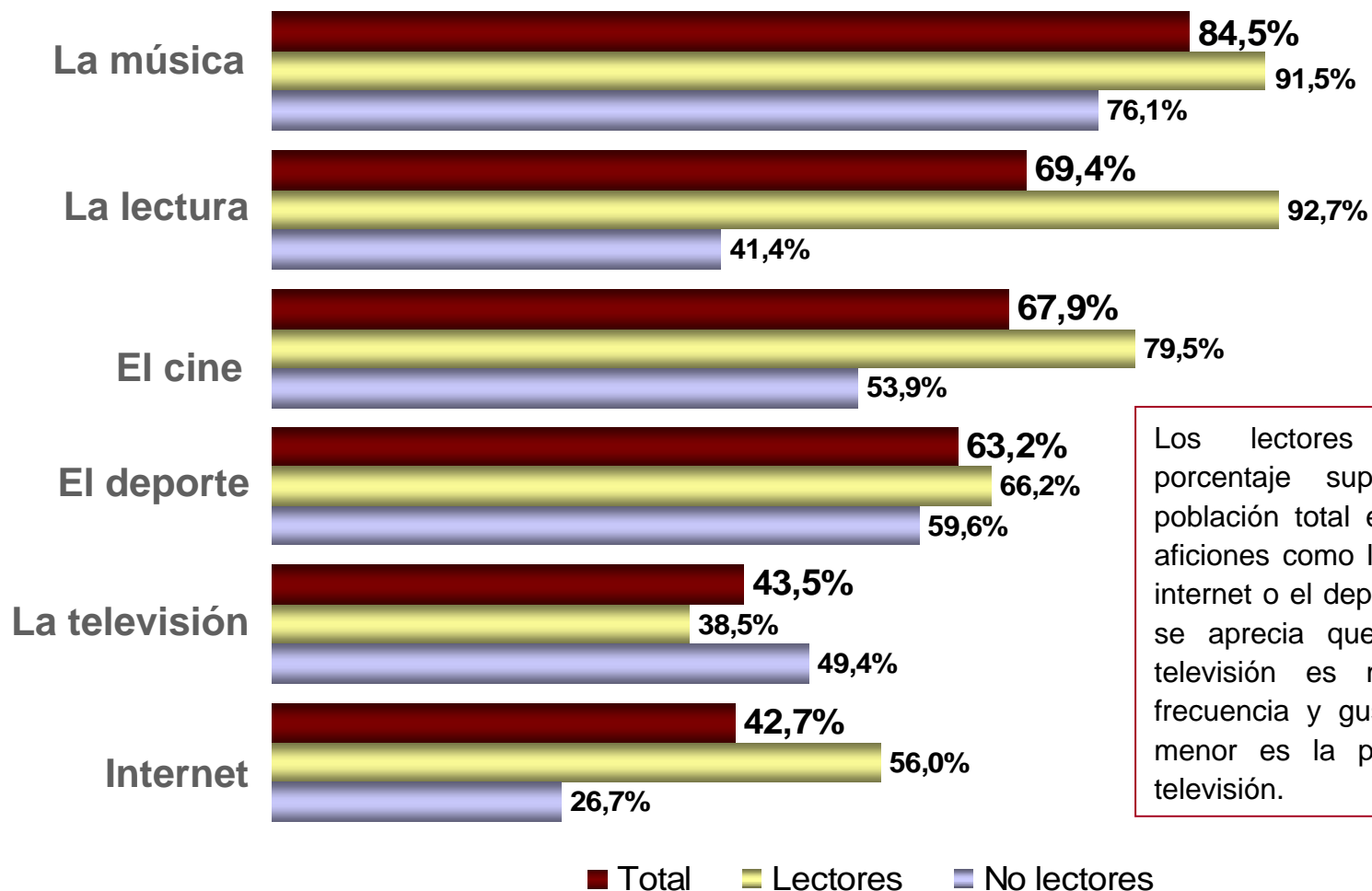
¿En qué emisora? Respuesta múltiple

	Total	Lectores
Cadena Ser	37,4%	42,0%
COPE	16,9%	15,9%
RNE	15,0%	13,9%
Onda Cero	8,7%	9,0%
Radio 3	4,5%	4,1%
Canal Sur	3,3%	2,1%
Cataluña Radio	2,4%	2,9%
M80	1,9%	1,8%
Radio 5	1,8%	0,9%
Radio Euskadi	1,6%	2,1%
Cadena 100	1,3%	1,1%
Punto Radio	0,8%	0,3%
RAC (Rac1, Rac2)	0,5%	0,4%
Otros	5,7%	5,8%

La lectura y el ocio.

Base: Población general +14 años (7.600)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?



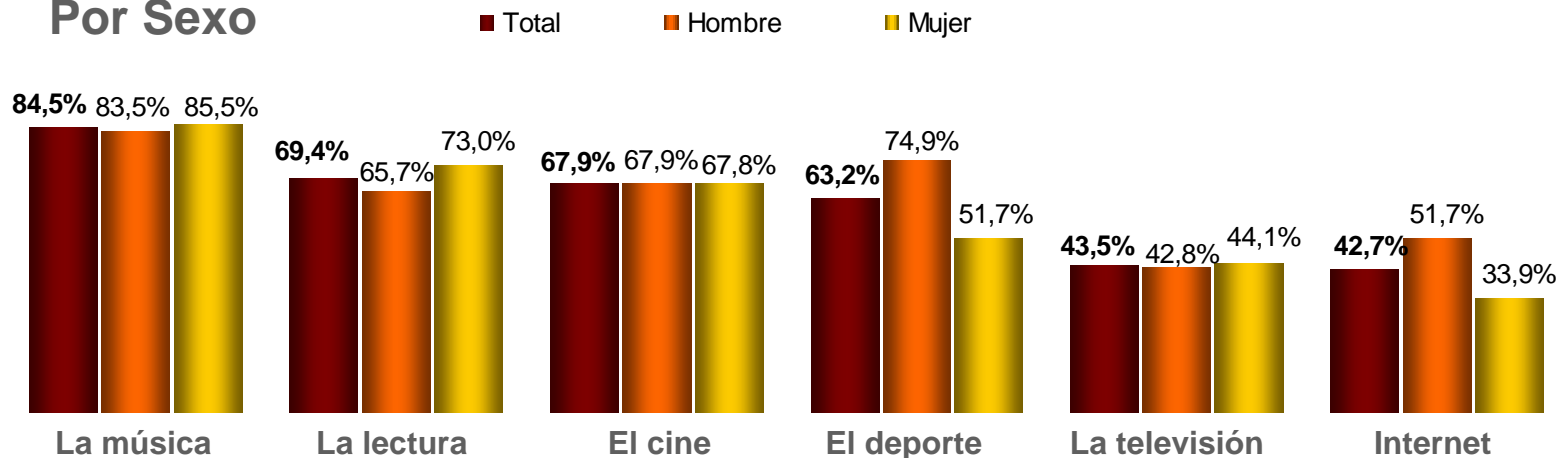
Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, internet o el deporte, mientras que se aprecia que la afición a la televisión es menor, a mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es la preferencia por la televisión.

La lectura y el ocio.

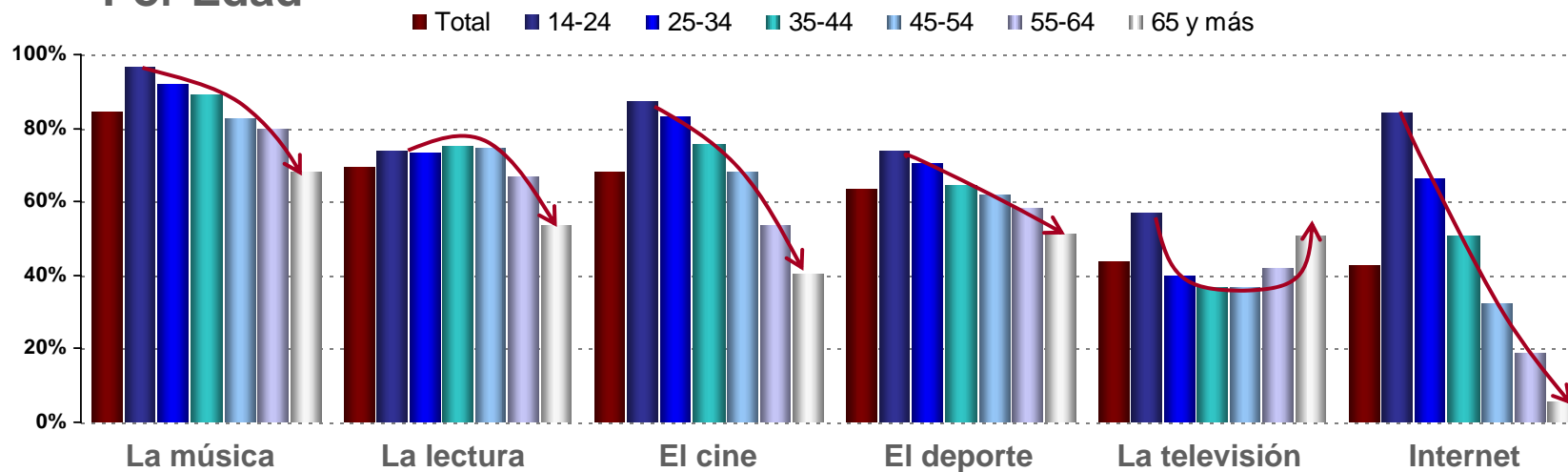
Base: Población general +14 años (7.600)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Por Edad



La lectura y el ocio.

Base: Población general +14 años (7.600)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

% Horizontales	La música	La lectura	El cine	El deporte	La televisión	Internet
Total 2008	84,5%	69,4%	67,9%	63,2%	43,5%	42,7%
SEXO						
Hombre	83,5%	65,7%	67,9%	74,9%	42,8%	51,7%
Mujer	85,5%	73,0%	67,8%	51,7%	44,1%	33,9%
EDAD						
De 14 a 24 años	96,6%	73,8%	87,1%	73,7%	57,0%	84,0%
De 25 a 34 años	91,8%	73,4%	82,9%	70,4%	40,1%	66,2%
De 35 a 44 años	89,1%	74,9%	75,4%	64,4%	36,8%	50,6%
De 45 a 54 años	82,4%	74,5%	67,9%	61,9%	36,8%	32,2%
De 55 a 64 años	79,8%	66,7%	53,3%	58,4%	41,8%	19,0%
Más de 65 años	68,3%	53,5%	40,4%	51,3%	50,9%	5,5%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	75,3%	51,7%	51,9%	54,2%	48,8%	18,3%
Secundarios	90,6%	76,1%	77,5%	69,9%	44,5%	53,7%
Universitarios	92,2%	90,4%	82,3%	70,0%	33,5%	69,3%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	80,4%	62,0%	60,5%	57,5%	44,5%	31,9%
10.001 a 50.000 hab.	84,4%	68,6%	69,2%	63,1%	45,7%	44,9%
50.001 a 200.000 hab.	85,9%	73,9%	69,6%	66,6%	41,8%	45,1%
200.001 a 500.000 hab.	86,2%	71,2%	71,6%	68,9%	42,6%	46,1%
500.001 a 1.000.000 hab.	92,8%	72,4%	76,2%	58,9%	42,9%	60,8%
Más de 1.000.000 hab.	87,0%	78,4%	72,2%	66,9%	39,6%	47,5%
OCUPACION						
Ocupado	87,9%	73,8%	74,4%	67,3%	37,6%	52,5%
Estudiante	96,8%	76,9%	88,6%	75,5%	60,3%	85,9%
Ama de casa	80,0%	65,6%	58,5%	47,4%	46,7%	15,9%
Jubilado, Retirado	70,0%	56,1%	43,0%	55,5%	48,7%	9,2%
Parado	91,2%	66,5%	78,0%	68,2%	45,3%	52,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, el deporte o Internet, mientras que es menor su afición a la televisión, a mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es la preferencia por la televisión.

Por sexos, a las mujeres les gusta más la lectura, la música y la televisión que a los hombres, mientras que a estos les gustan más los deportes e Internet que a las mujeres.

Por edad, la música, el cine, el deporte e internet, gusta más a los jóvenes y disminuye a medida que aumenta la edad.

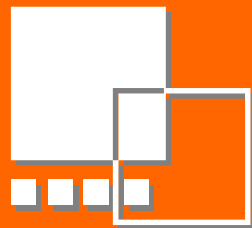
La televisión gusta más a los dos extremos, a los más jóvenes (14 a 24 años) y a los más mayores (más de 65 años).

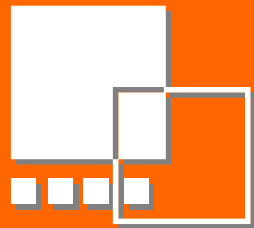
La lectura gusta más desde los 35 a los 54 años seguida de los que tienen entre 14 y 34 años.

Por estudios, las actividades gustan más a medida que aumenta el nivel de estudios con la excepción de la Televisión.

Por ocupación, los ocupados superan los porcentajes en todas las actividades menos en televisión; los estudiantes en todas; los parados en la música, deporte, cine e Internet y los jubilados y amas de casa en televisión.

La lectura y los menores en el hogar





La lectura a los menores

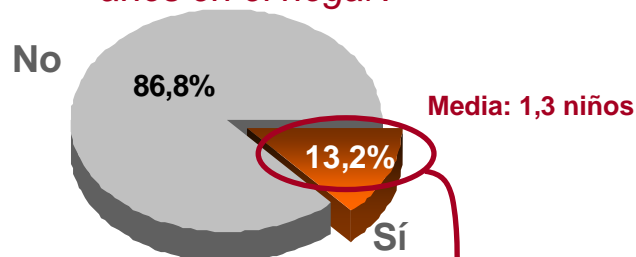
La lectura a los menores

Base: Población general +14 años (7.600)

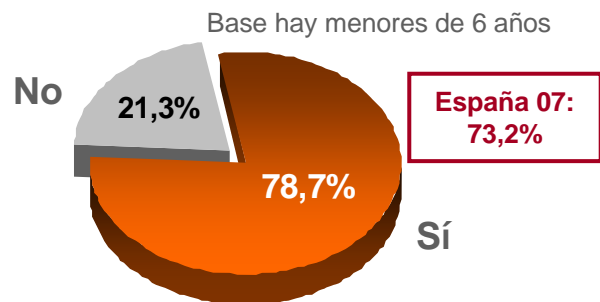


Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

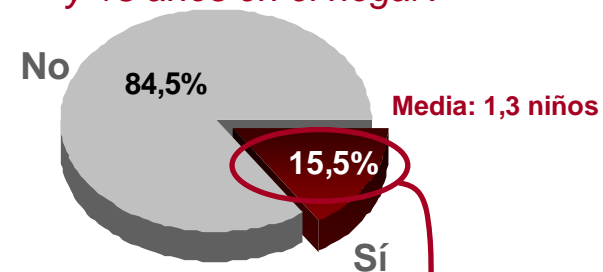


Horas de lectura a la semana: 3,3h. 28,3 min.

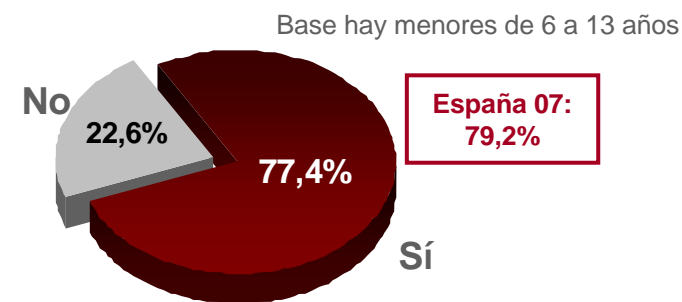


Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



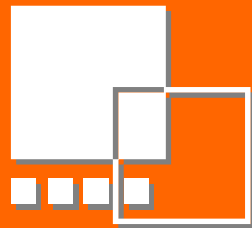
¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



Horas de lectura a la semana: 3,5h. 30,0 min.

En general en su casa, ¿Se lee con los niños?

Sí: 66,2%



La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

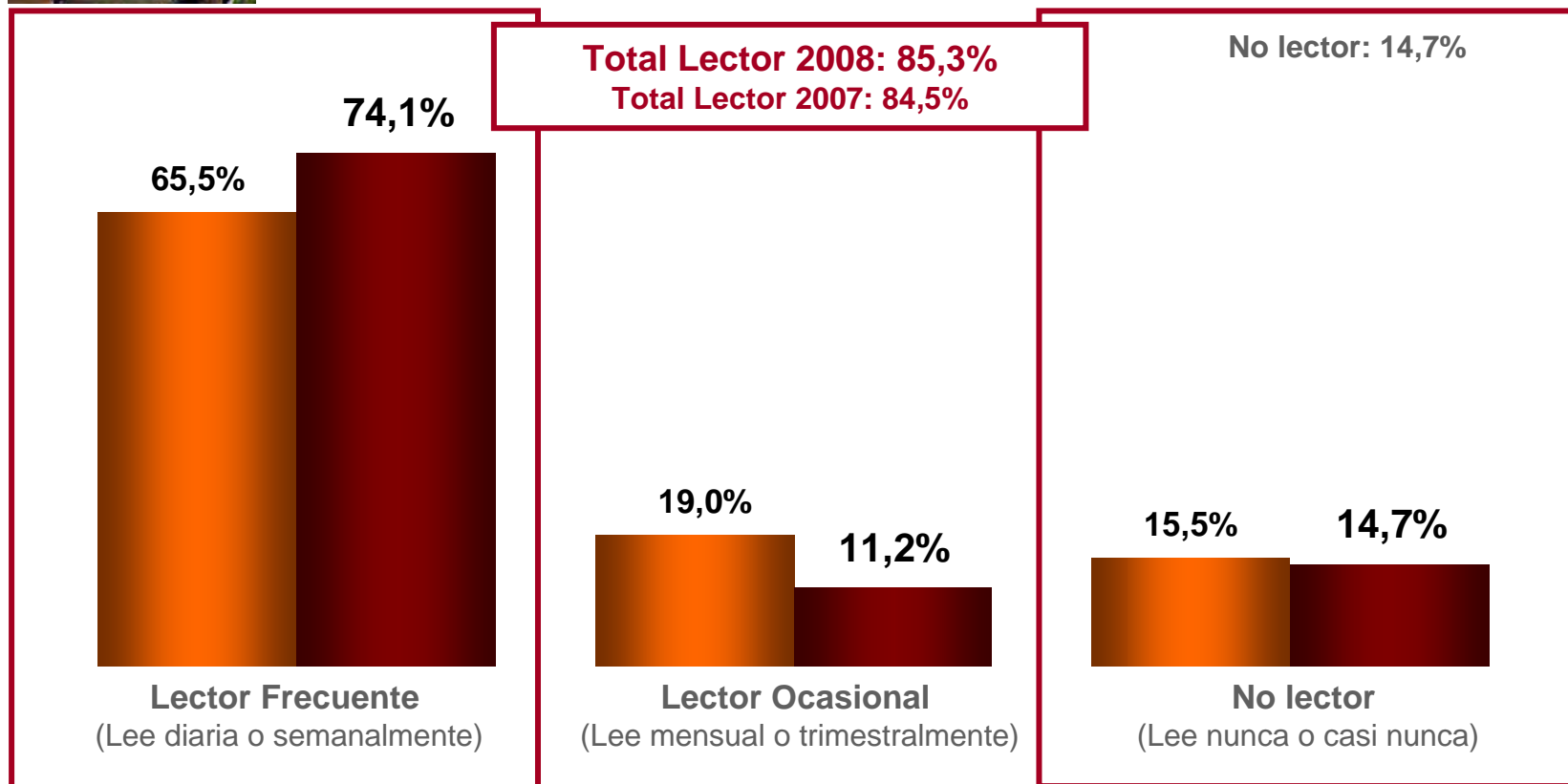
Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (400)



¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007 ■ 2008



Casi 9 de cada 10 niños de 10 a 13 años se consideran lectores, el porcentaje total de lectores en 2008 ha sido de 85,3%.

- Un **74,1%** lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
- Un **11,2%** lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**
- Sumados ambos se obtendría un **85,3% de lectores**



CONECTA



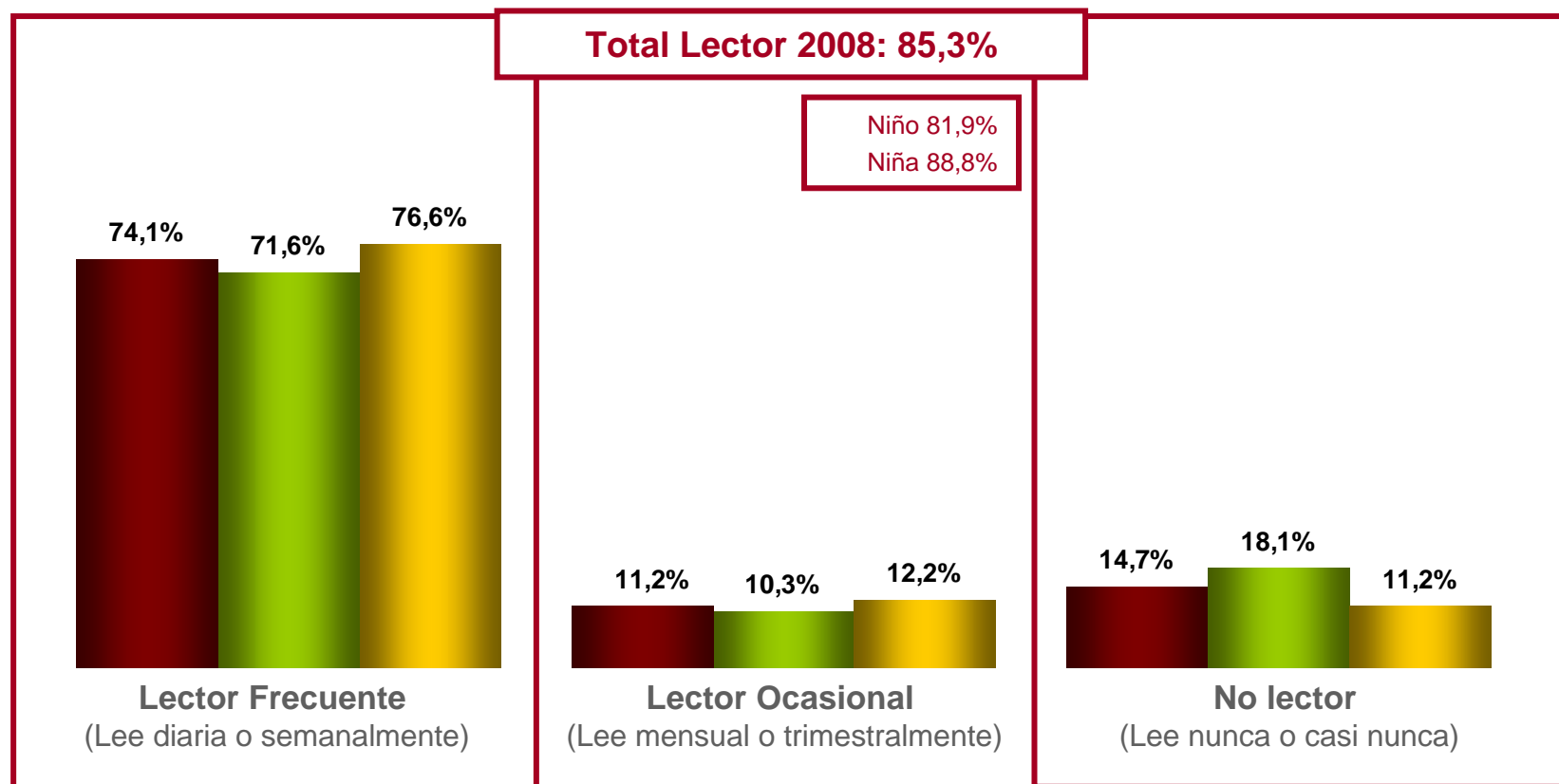
Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (400)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Por sexo

■ 2008 ■ Niño ■ Niña



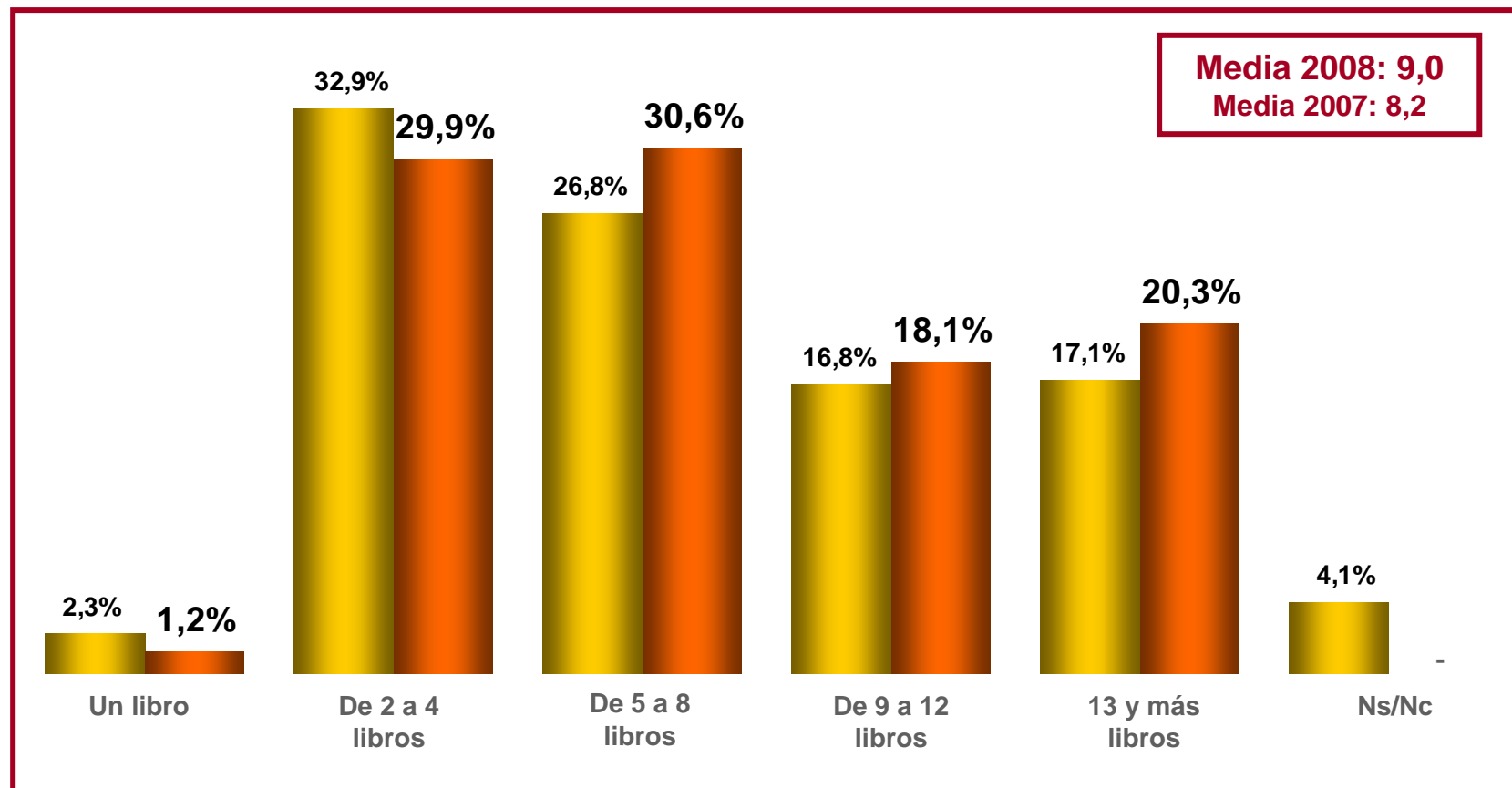
Al igual que ocurre con la población de 14 años en adelante, se observa una tasa de lectura superior entre las niñas que entre los niños.

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007 ■ 2008

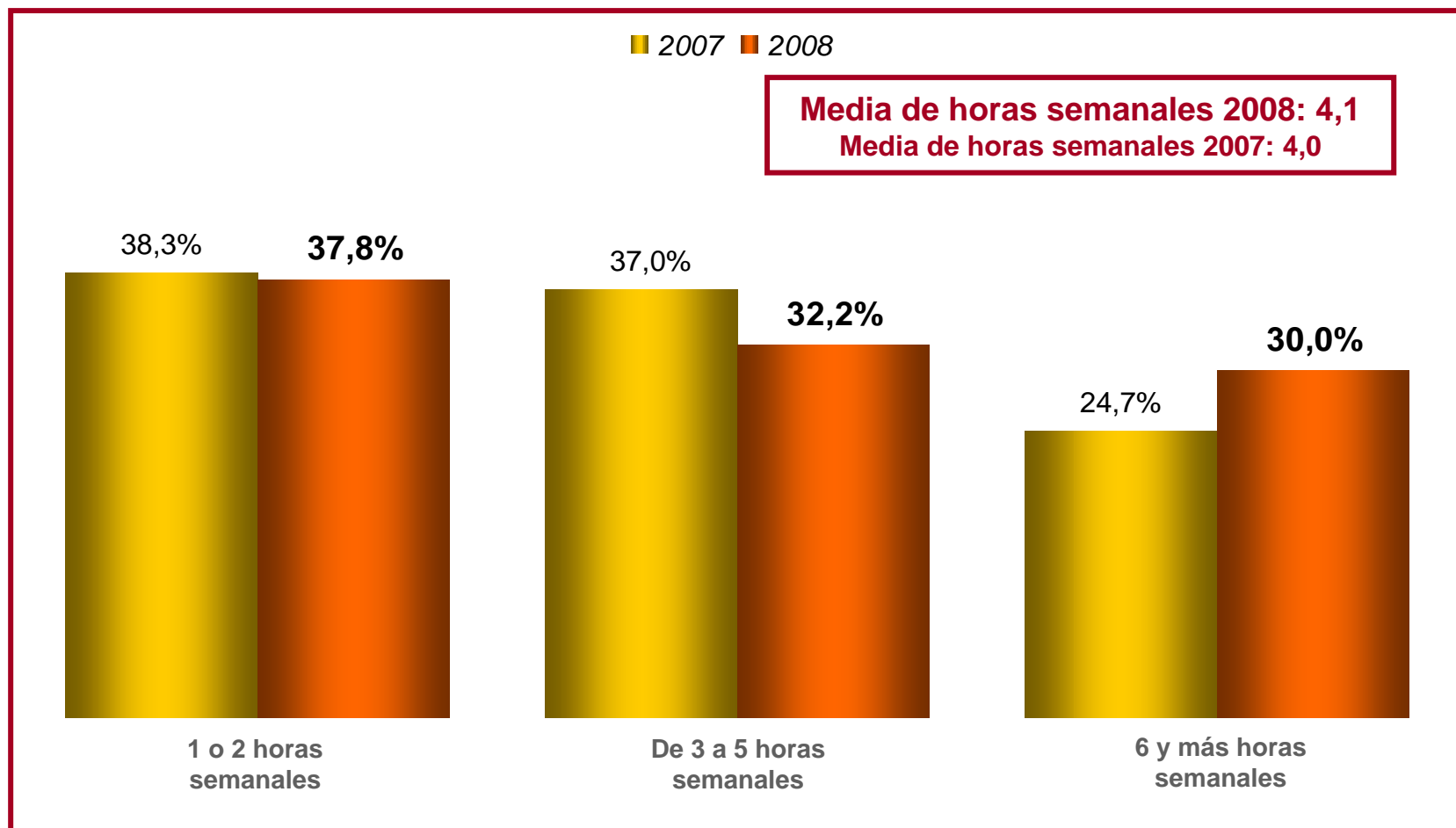


La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 9,0 libros, similar valor al del año anterior (8,2 libros de media en 2007).

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores frecuentes 10-13 años (Muestra dirigida) (867)

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



Géneros preferidos en menores (de 10 a 13 años).

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

¿Qué tema es el que prefieres? (por sexo)



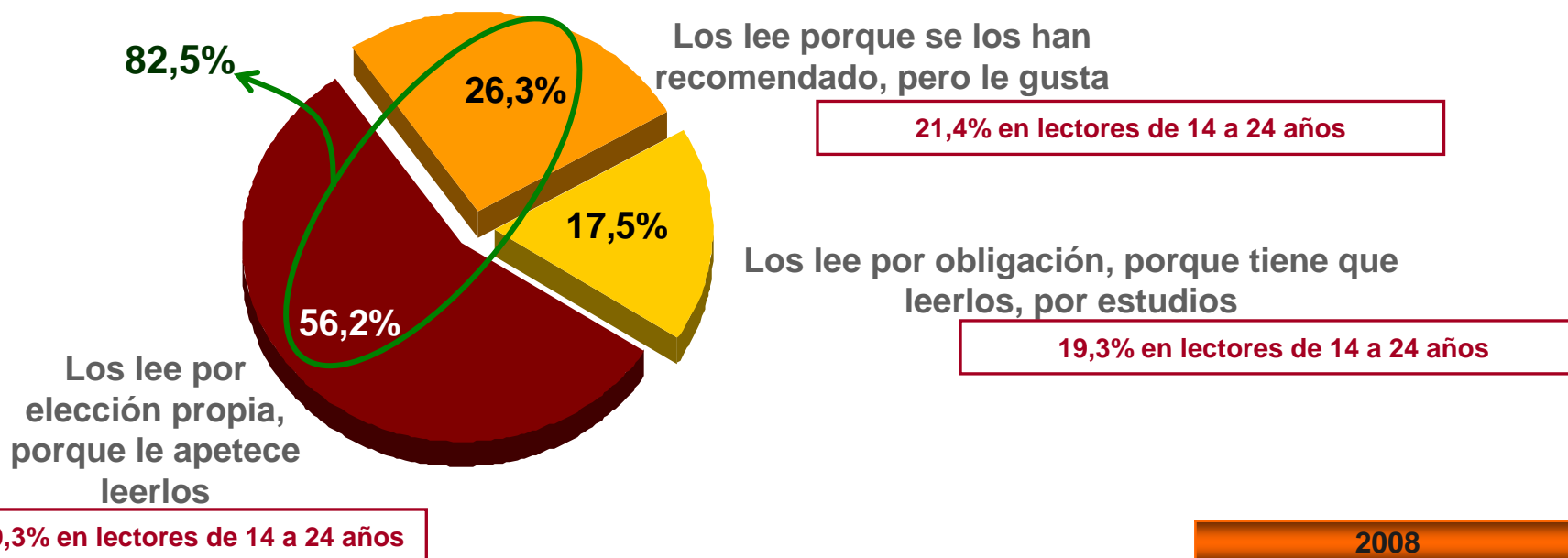
Las novelas de aventuras (algo más a los niños que a las niñas) es el género preferido por los lectores de 10 a 13 años.

A continuación, sus géneros preferidos son las novelas de ciencia ficción o fantásticas (más en los niños) y las de intriga o misterio (estas sin apenas diferencia por sexo). Le siguen las novelas románticas que solo les gustan a las niñas.

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

La mayoría de libros que lee...



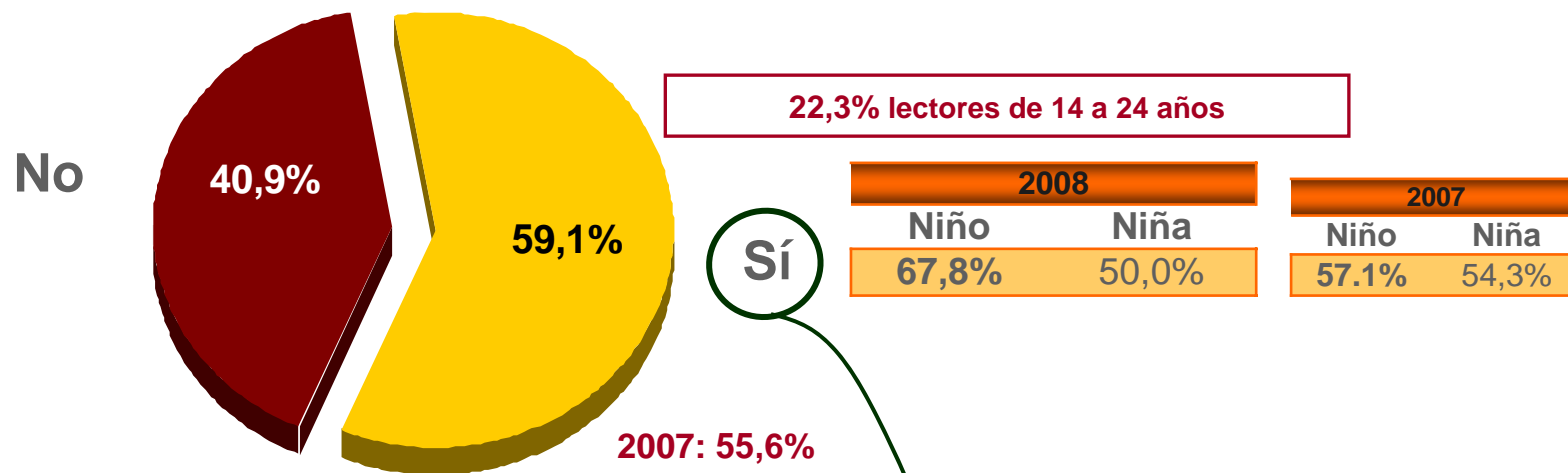
	2008	
	Niño	Niña
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	55,8%	56,8%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	18,0%	16,9%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	26,2%	26,3%

Ocho de cada diez niños lectores de entre 10 y 13 años lee o bien por elección propia, porque les gusta (56,2%) o bien porque aunque se lo han recomendado pero aun así les gusta leer (26,3%). Tan solo dos de cada 10 niños lectores afirma leer por obligación, por estudios.

Lectura de tebeos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

¿Sueles leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



Algo más de la mitad de los **niños lectores** además de libros leen cómics o novelas gráficas en alguna ocasión, los niños algo más que las niñas.

¿Con qué frecuencia?

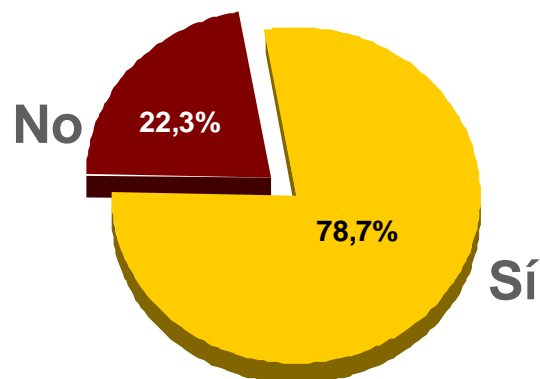
Base: Lee tebeos (572)

	2008	
	Niño	Niña
Alguna vez a la semana	44,9%	41,3%
Alguna vez al mes	38,5%	38,5%
Con menor frecuencia	16,6%	20,2%

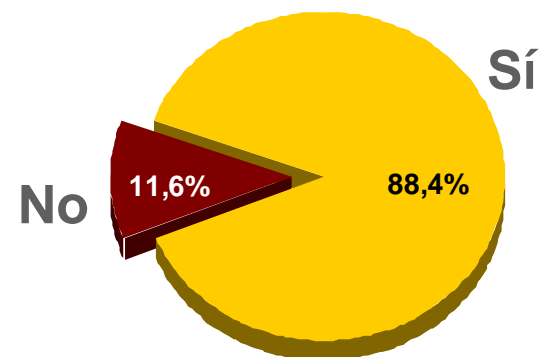
La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

¿Leen tus padres habitualmente?

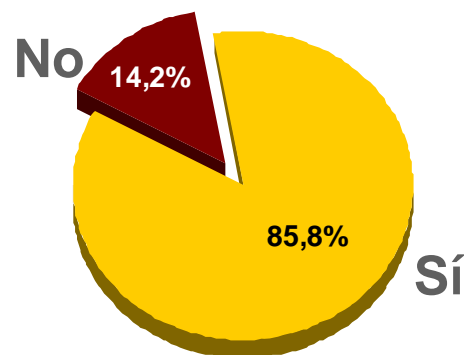


¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



En el hogar tienen una media de 34 libros infantiles o juveniles

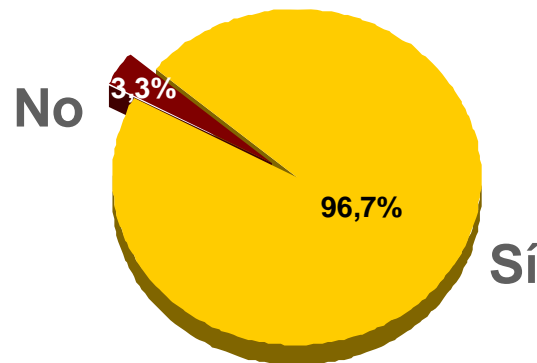
¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



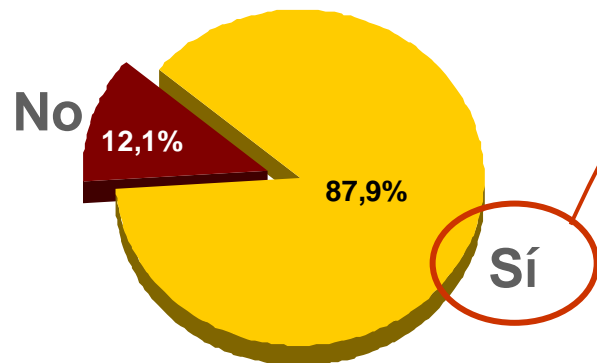
La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

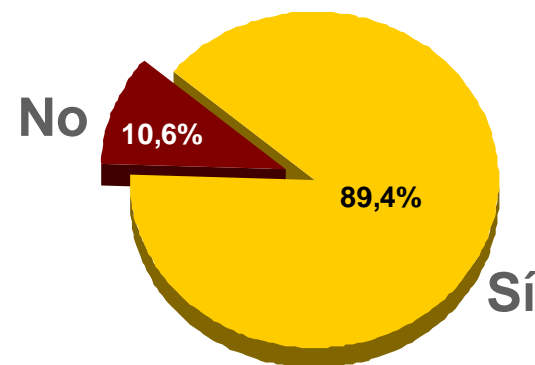


¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



¿Has participado en alguna de estas actividades?

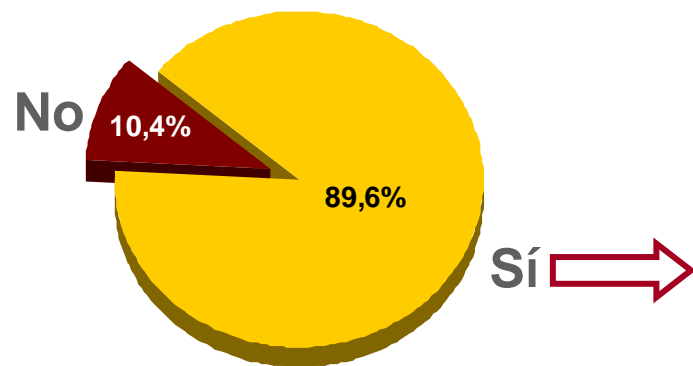
Base se realizan



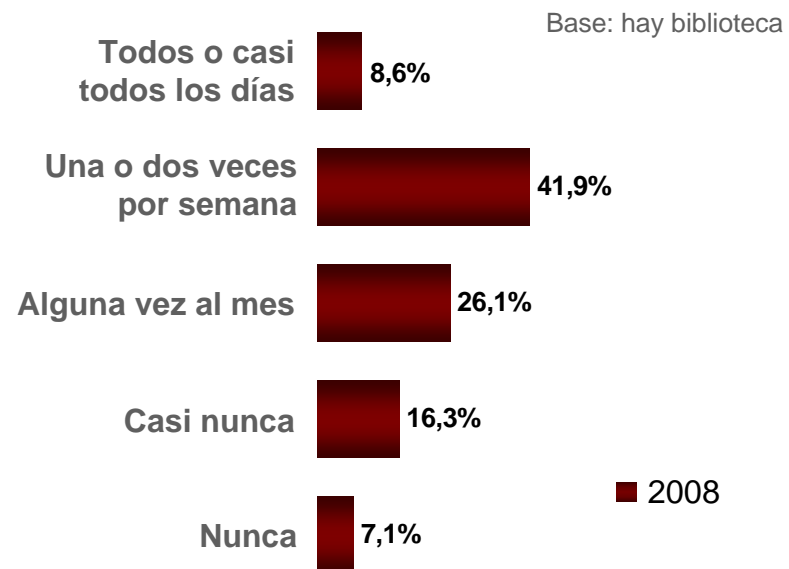
La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (967)

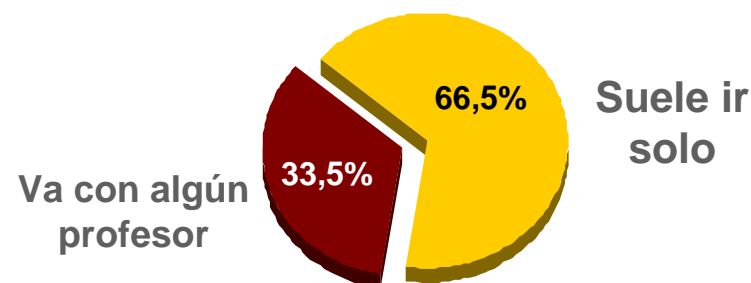
¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?



¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?



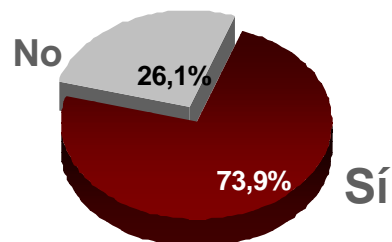
Cuando vas a la biblioteca, ¿Sueles ir porque te llevan tus profesores o vas a la biblioteca tu solo, porque quieres?



Bibliotecas. Menores (de 10 a 13 años)

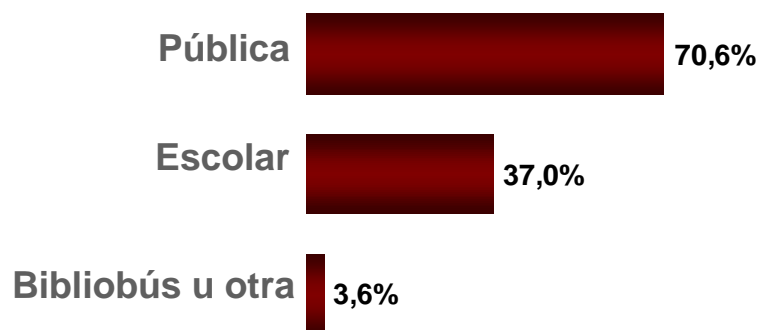
Base: Población general 10-13 años (400)

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



Un 70,2% de los lectores menores (10 a 13 años) acudieron en el último año a alguna biblioteca.

¿A qué tipo de biblioteca?



Base: ha ido a una biblioteca (295)

■ 2008

El 50,1% de los niños está inscrito a una biblioteca.

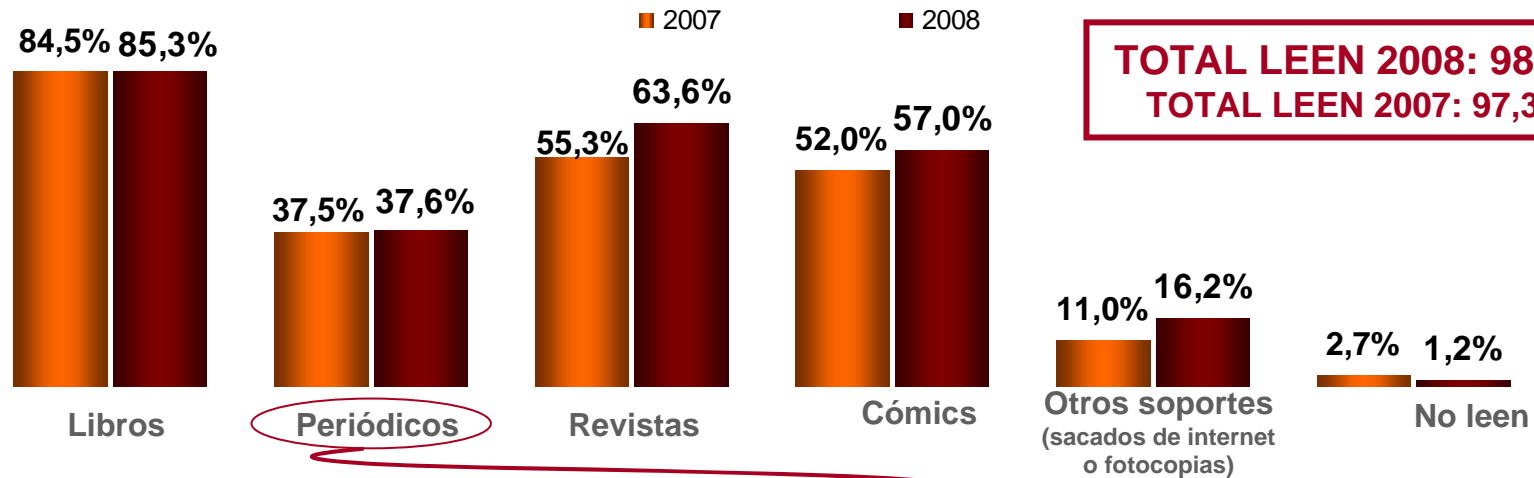
Por sexo y edad	Total	Niño	Niña
% Verticales	(400)	(200)	(200)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?			
Sí	73,9%	73,3%	74,5%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)			
Todos o casi todos los días	6,0%	6,6%	5,4%
Una o dos veces a la semana	32,3%	28,0%	36,5%
Los fines de semana	3,3%	4,1%	2,5%
Alguna vez al mes	34,1%	38,9%	29,4%
Alguna vez al trimestre	9,0%	6,4%	11,7%
Con menor frecuencia	15,3%	16,1%	14,6%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)			
Estudia o realiza trabajos	48,8%	46,3%	51,5%
Tomar o devolver libros en préstamo	45,6%	54,0%	36,7%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	44,6%	41,8%	47,5%
Uso del ordenador/ Internet	8,5%	10,9%	5,9%
Lectura de periódicos y/ o revistas	2,9%	2,2%	3,7%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,2%	3,2%	1,2%
Préstamo de medios audiovisuales	2,0%	-	4,0%
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	79,8%	83,8%	75,6%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)			
Sí	38,7%	35,3%	42,3%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)			
Sí	57,2%	57,1%	57,2%

Lectura de libros y otras lecturas. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (400)

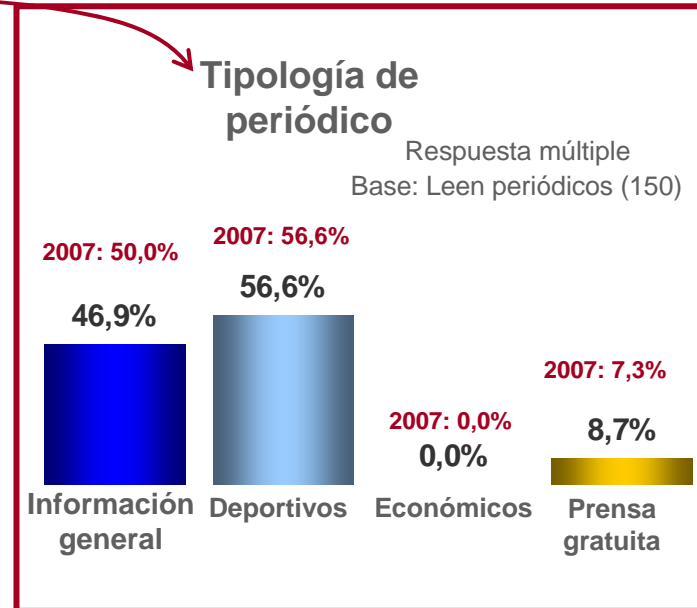
¿Suele leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)



TOTAL LEEN 2008: 98,8%
TOTAL LEEN 2007: 97,3%

Por Sexo % Verticales	Total	Niño	Niña
Libros	85,3%	81,9%	88,8%
Periódicos	37,6%	49,0%	26,1%
Revistas	63,6%	59,1%	68,2%
Cómics	55,7%	64,2%	47,1%
Otros Soportes	16,2%	19,1%	13,2%
No leen	1,2%	0,9%	1,4%



Los menores e internet. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (400)

	Total	Niño	Niña
	(400)	(200)	(200)
¿Tiene ordenador en el hogar?			
Sí	95,5%	95,3%	95,7%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)			
Sí	79,6%	77,3%	81,9%
Utiliza vd. internet			
Sí	83,9%	83,5%	84,2%
¿Con qué frecuencia? (base Total)			
Todos o casi todos los días	38,9%	38,7%	39,0%
Una o dos veces por semana	27,3%	28,0%	26,6%
Los fines de semana	13,0%	11,6%	14,4%
Alguna vez al mes	3,8%	4,4%	3,0%
Con menos frecuencia	0,8%	0,8%	0,9%
No utiliza Internet	16,1%	16,5%	15,8%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)			
En su casa	74,7%	73,9%	75,4%
En el centro de estudios	5,1%	4,3%	5,9%
En la Biblioteca	2,7%	3,3%	2,2%
En casa de amigos/ familiares	2,2%	1,8%	2,6%
En un cibercafé	1,7%	1,9%	1,4%
En un work center	1,4%	1,8%	1,1%
No utiliza Internet	16,1%	16,5%	15,8%

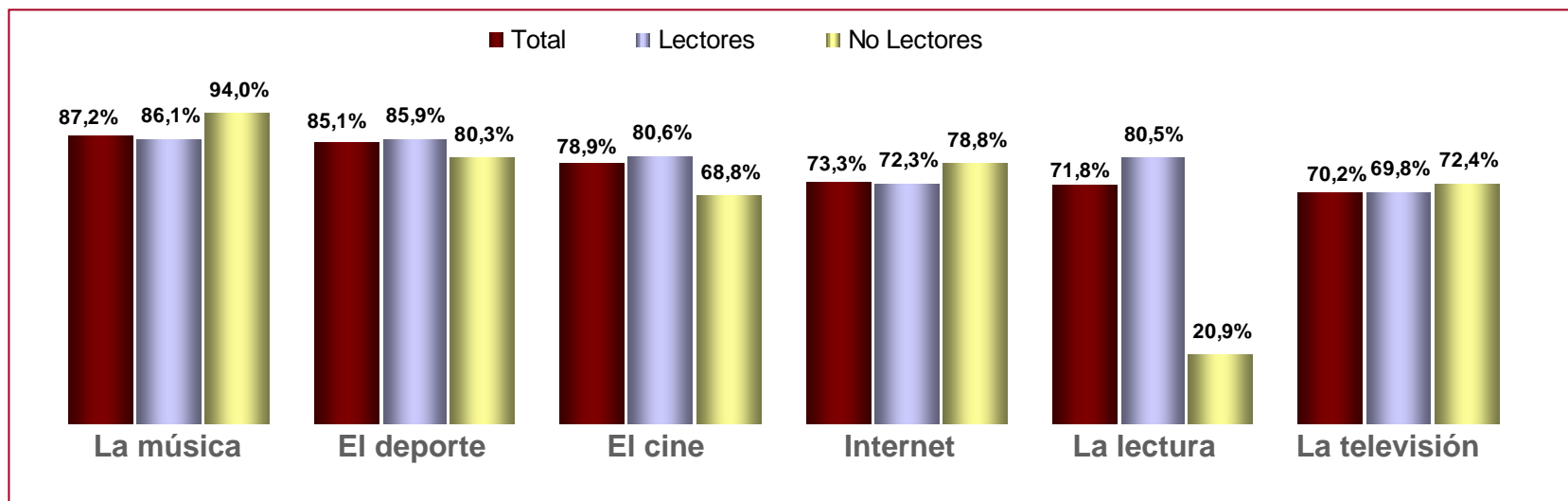
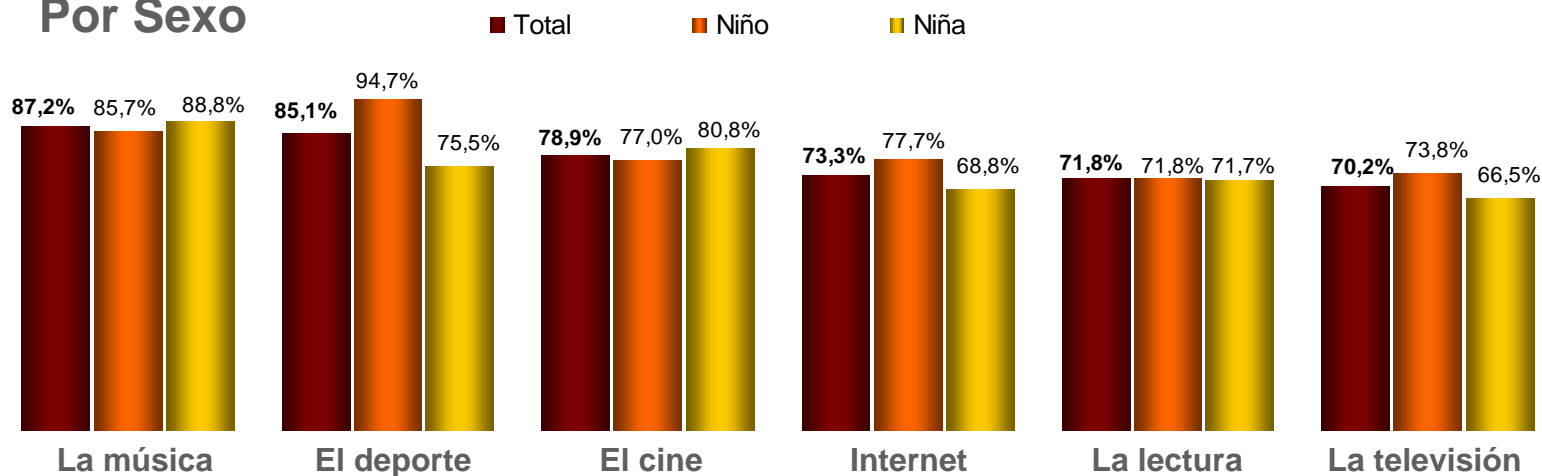
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

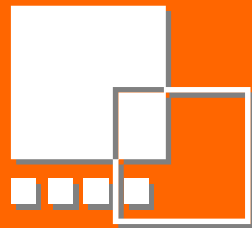
La lectura y el ocio. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (400)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo





Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
2.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
3.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
4.	Un mundo sin fin	Ken Follett
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
6.	El código Da Vinci	Dan Brown
7.	Harry Potter*	J.K. Rowling
8.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
9.	Ángeles y demonios	Dan Brown
10.	La bodega	Noah Gordon
11.	El médico	Noah Gordon
12.	El señor de los anillos*	J.R.R. Tolkien
13.	Don quijote de la mancha	Miguel De Cervantes
14.	El perfume	Patrick Süskind
15.	El último catón	Matilde Asensi
16.	La Biblia de barro	Julia Navarro
17.	El Capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
18.	El secreto	Rhonda Byrne
19.	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte
20.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
21.	La Biblia	V.V.A.A.
22.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
23.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
24.	El ocho	Catherine Neville
25.	El cuento numero 13	Dianne Setterfield

*Agrupados todos los libros de la saga



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(147)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Libros más leídos

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
2.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
3.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
4.	Un mundo sin fin	Ken Follett
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
6.	El código Da Vinci	Dan Brown
7.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
8.	Ángeles y demonios	Dan Brown
9.	La bodega	Noah Gordon
10.	El médico	Noah Gordon
11.	El señor de los anillos*	J.R.R. Tolkien
12.	Don quijote de la mancha	Miguel De Cervantes
13.	El perfume	Patrick Süskind
14.	El último catón	Matilde Asensi
15.	La Biblia de barro	Julia Navarro
16.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
17.	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte
18.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
19.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
20.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
21.	El ocho	Catherine Neville
22.	El cuento numero 13	Dianne Setterfield
23.	Cometas en el cielo	Khaled Hosseini
24.	El amor en los tiempos del cólera	Gabriel García Márquez
25.	El corazón helado	Almudena Grandes

*Agrupados todos los libros de la saga



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2008

(148)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Libros más leídos

Base: Total lectores (Muestra dirigida)

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	La Biblia	V.V.A.A.
3.	El Alquimista	Paulo Coelho
4.	Un burka por amor	Reyes Monforte
5.	El diario de Ana Frank	Ana Frank
6.	Libro de cocina	-
7.	11 Minutos	Paulo Coelho
8.	Déjame que te cuente	Jorge Bucay
9.	El mundo de Sofía	Jostein Gaarder
10.	Ensayo sobre la ceguera	José Saramago

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K. Rowling
2.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
3.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
4.	Campos de fresas	Jordi Serra i Fabra
5.	Eclipse	Stephenie Meyer

*Agrupados todos los libros de la saga

Total materias (menores de 10 a 13 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Kika Superbruja*	Knister
2.	Harry Potter*	J.K. Rowling
3.	Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes
4.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
5.	Las crónicas de Narnia*	C.S. Lewis
6.	Gerómimo Stilton*	Gerómimo Stilton
7.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
8.	Manolito Gafotas*	Elvira Lindo
9.	El príncipe de la niebla	Carlos Ruiz Zafón
10.	Campos de fresas	Jordi Serra i Fabra



CONECTA



Libros más comprados

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
2.	Un mundo sin fin	Ken Follett
3.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
4.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
5.	El asombroso viaje de Pomponio Flato	Eduardo Mendoza
6.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
7.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
8.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
9.	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte
10.	La elegancia del erizo	Muriel Barbery
11.	La bodega	Noah Gordon
12.	Los girasoles ciegos	Alberto Méndez
13.	Perdona si te llamo amor	Federico Moccia
14.	Sin tetas no hay paraíso	Gustavo Bolivar
15.	La apelación	John Grisham
16.	La piedra redonda	Manuel F. Ramos
17.	Los papeles de agua	Antonio Gala
18.	El código da Vinci	Dan Brown
19.	Te daré la tierra	Chufi Llorens
20.	Un hombre en la oscuridad	Paul Auster
21.	La hermandad de la buena suerte	Fernando Savater
22.	Coltan: el dinero sucio de sangre, con sangre se limpia	Alberto Vázquez-Figueroa
23.	El laberinto de la rosa	Titania Hardy
24.	La décima sinfonía	Joseph Gelinek
25.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson

*Agrupados todos los libros de la saga

Libros más comprados

Infantil y juvenil

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K.Rowling
2.	Amanecer	Stephenie Meyer
3.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
4.	Brisingr	Christopher Paolini
5.	Eclipse	Stephenie Meyer

*Agrupados todos los libros de la saga

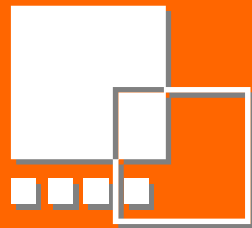
Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	La reina muy de cerca	Pilar Urbano
3.	Gomorra: el viaje al imperio económico y al sueño	Roberto Saviano
4.	La ultima lección	Jeffrey Zaslow
5.	El diario de Ana Frank	Ana Frank
6.	El encantador de perros	Cesar Millán
7.	El pensamiento negativo	Risto Mejide
8.	Ética para amador	Fernando Savater
9.	Ensayo sobre la lucidez	José Saramago
10.	Libro de cocina	-

Autores

Nº de Orden	Autor más leído
1.	Ken Follett
2.	Carlos Ruiz Zafón
3.	Ildefonso Falcones
4.	John Boyne
5.	Dan Brown
6.	J.K. Rowling
7.	Noah Gordon
8.	Arturo Pérez Reverte
9.	Isabel Allende
10.	Matilde Asensi
11.	Julia Navarro
12.	Gabriel García Márquez
13.	J.R.R. Tolkien
14.	Stephenie Meyer
15.	Paulo Coelho
16.	Miguel De Cervantes
17.	Patrick Süskind
18.	Stephen King
19.	Rhonda Byrne
20.	Khaled Hosseini
21.	Laura Gallego García
22.	Almudena Grandes
23.	Catherine Neville
24.	Arthur Golden
25.	Jorge Bucay

Nº de Orden	Autor más comprado
1.	John Boyne
2.	Ken Follett
3.	Carlos Ruiz Zafón
4.	Stephenie Meyer
5.	J.K. Rowling
6.	Stieg Larsson
7.	Eduardo Mendoza
8.	Ildefonso Falcones
9.	Arturo Pérez Reverte
10.	Rhonda Byrne
11.	Noah Gordon
12.	Dan Brown
13.	Muriel Barbery
14.	Alberto Méndez
15.	Federico Moccia
16.	Gustavo Bolivar
17.	Matilde Asensi
18.	Antonio Gala
19.	John Grisham
20.	Pilar Urbano
21.	Julia Navarro
22.	Manuel F. Ramos
23.	Fernando Savater
24.	Khaled Hosseini
25.	Gabriel García Márquez



Conclusiones

Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Uno de los factores que más influyen en la lectura es la educación. Es más frecuente encontrar en los niveles educativos altos un comportamiento lector más frecuente y diverso (libros, periódicos y revistas) tanto en formato impreso como electrónico. A este respecto hay que decir que el mayor nivel de estudios hace más probable una conducta lectora pero no la asegura, y de ahí que entre los que poseen estudios universitarios nos encontremos con un 13,5% que declara que no ha leído ningún libro en el último año y que, por el contrario, un 18,9% de los que tienen estudios sólo hasta primarios hayan leído 5 o más libros en el último año.

Respecto al resto de las variables consideradas: la edad, el sexo, la ocupación y el tamaño de hábitat, se observan diferencias significativas respecto a la media, entre el grupo de edad de los más jóvenes. Están más generalizada entre los que tienen entre 14 y 24 años y se reduce gradualmente a medida que aumenta la edad. Una explicación a lo anterior es la vinculación de la lectura con la actividad escolar, los jóvenes leen más porque tienen la obligación de hacerlo, aunque por lo general afirman que les gusta. A medida que crecen, algunos siguen leyendo, pero otros no vuelven a hacerlo. De ahí la importancia de potenciar la lectura en el sistema escolar, para que no falle, para que los jóvenes mantengan ese hábito cuando terminen de estudiar.

De todos modos, y aunque cada una de las variables consideradas por separado tienen relevancia en la formación del hábito lector, hay que recordar que en la realidad están interrelacionadas. Si se quiere aumentar el número de lectores hay que actuar en los diferentes ámbitos considerados.

Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Dicho lo anterior y como introducción a los resultados obtenidos, lo primero que hay que decir, es que el porcentaje total de lectores, si bien con algunas oscilaciones, se ha mantenido en los últimos cinco años. Recuérdese que en 2004 fue del 55,0% y en 2008 del 54,6%. Del mismo modo que el comportamiento lector no ha sufrido cambios significativos en estos años.

Por otra parte, da la impresión de que se amplía la brecha entre el grupo en el que se encuentran los lectores, que compran libros y tienen mayores bibliotecas personales, y los que tienen pocos libros en sus hogares y no desarrollan hábitos lectores. Como datos que se alejan de la media sólo leen libros el 46,1% de los que habitan en poblaciones menor de 10.000 habitantes y el 28,3% de los que tienen 65 o más años.

La encuesta muestra que el 54,6% de los entrevistados de 14 y más años declara ser lector de libros en tiempo libre con una frecuencia al menos trimestral.

Si se consideran sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, **son lectores el 40,4%**. Se trata de personas que leen con una frecuencia al menos semanal, y que en esta investigación se definen como lectores frecuentes.

Dentro de estos lectores frecuentes, se aprecian diferencias significativas respecto a la media entre las mujeres, los menores de 55 años y entre los que tienen finalizados estudios universitarios.

Los hombres, aquellos con 55 o más años, con estudios hasta primarios, amas de casa o jubilados y residentes en municipios de menos de 50.000 habitantes presentan una tasa de lectura inferior al promedio global.

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

La frecuencia de lectura declarada (que es un indicador subjetivo) se complementa con la intensidad lectora, es decir, el número de libros que se han leído a lo largo del año así como las horas de lectura de libros que se emplean semanalmente (que son indicadores objetivos de la lectura de libros).

Los resultados obtenidos de esta información más objetiva son:

- **El 59,1% de la población española mayor de 14 o más años leyó al menos un libro durante el 2008.**
- **Este 59,1% leyeron una media de 8,9 libros, este promedio sube hasta los 13,2 libros anuales de los lectores frecuentes** (algo más de un libro al mes).
- **Aquellos lectores que leen con una frecuencia al menos semanal, lectores frecuentes, emplean una media de 5,6 horas semanales a la lectura de libros** (unos 48 minutos diarios).

Entre los lectores se observa que existe un alto grado de concentración de la lectura, ya que la mitad de todos los libros (51,6%) son leídos por el 20,2% de los lectores. Por el contrario, hay un 40,8% (que serían lectores de baja frecuencia) que se han leído el 12,7% de los libros.

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

La población lectora prefiere las obras literarias, a la vista de la materia del último libro leído, el 79,9% de los lectores leyeron un libro de literatura (principalmente novela y cuento).

Entre los que leen novela y cuento, **las preferencias se dirigen a la novela histórica, las novelas de intriga o misterio y las de aventuras**, mientras que los géneros que presentan un **mayor rechazo son las obras románticas** (especialmente entre los hombres), **las novelas de terror y las de ciencia ficción o fantásticas** (estas dos algo más entre las mujeres).

El 85,1% de los lectores afirman leer principalmente por ocio o entretenimiento, un 8,9% para mejorar su nivel cultural y un 6,7% por estudios (este motivo sube hasta el 21,6% entre los jóvenes de 14 a 24 años)

Uno de cada dos lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído. A continuación le siguen el préstamo y el regalo, que presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de uno de estos modos.

En el estudio se pregunta por las razones para no leer con más frecuencia. La falta de tiempo (ya sea por trabajo o por motivos familiares) **continúa siendo el principal motivo** que argumentan los lectores de baja frecuencia de lectura **para no leer más** lo que sin duda está relacionado con el uso del tiempo libre y la cantidad de actividades que compiten con la lectura.

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros a menores

En el 78,7% de los hogares españoles en los que hay niños menores de 6 años (13,2% de los hogares de la muestra) se lee a esos niños. Además, se les lee una media de 3 horas semanales (aproximadamente 28 minutos diarios).

En los hogares con hijos con edades comprendidas entre los 6 y los 13 años (el 15,5% de los hogares), según los entrevistados, el 77,4% de esos niños leen libros no de texto, y emplean una media de 3,5 horas de su tiempo a la semana (unos 30 minutos diarios) a la lectura de esos libros.

En el 66,2% de estos hogares en los que hay niños menores de 14 años (25% de los hogares entrevistados) afirman que en su casa algún miembro de la familia lee con los niños.

6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

Compró libros en el último año el 55,8% de la población entrevistada. Según el tipo de lector, el 78,3% de los lectores frecuentes compraron algún libro en el año, el 67,5% de los lectores ocasionales y tan solo el 32% de los no lectores compraron algún libro (en el caso de los no lectores, la mayor parte de los libros comprados fueron libros de texto).

En el 81,6% de los hogares con hijos menores de 14 años se compraron libros (un 64,1% compró libros de texto y en un 49,0% se compraron libros no de texto). El porcentaje de hogares compradores de libros de texto sube hasta el 72,1% en los hogares con niños de 7 a 13 años.

Un 44,7% de la población de 14 o más años adquirió libros que no eran de texto, con una media de 8,3 libros comprados.

Respecto a la relación entre lectura y compra de libros se indaga en esta edición del estudio sobre la lectura del último libro comprado no de texto y se obtiene que **lo ha leído, lo está leyendo o lo piensa leer un 85% de los entrevistados.**

Principalmente se ha comprado literatura (76,6%), básicamente novela y cuento (93,5% de la literatura comprada). La siguiente materia que destaca es la compra de libros de humanidades y ciencias sociales con un 10,9%.

Las novelas históricas (38,2%) son las más compradas seguido por las de aventuras (17,5%), las de ciencia ficción o fantásticas, las de intriga/misterio y las románticas.

La temática del libro, el consejo de otras personas y el autor son las tres referencias que más influyen a la hora de decidir la compra de un libro.

6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

Para el **67,6%** de los lectores compradores, las librerías son su lugar habitual de compra de libros no de texto, y uno de cada dos (47,9%) realizó su última compra en una de ellas. Destacar que se observa un aumento en los últimos años en la compra de libros en cadenas de librerías (7,4% en 2006; 9,2% en 2007 y 10,4% en 2008) y a través de Internet (0,6% en 2006; 1,1% en 2007 y 2,1% en 2008).

El 8,6% de los entrevistados de 14 o más años compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,8 libros en el 2008.

Un **29,9%** de la población de 14 o más años adquirió libros de texto. Este 29,9% de los compradores compraron una media de 7,4 libros de texto durante el 2008. **Los libros de texto se compran principalmente en librerías (70,4%)** seguido por los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 11,0%.

6. Conclusiones

Respecto al entorno del libro

Dotación de libros. En los hogares españoles hay una media de 185 libros por hogar, esta media sube hasta los 240 libros en el caso de que en el hogar haya una persona lectora y es de 94 libros en los hogares en los que el entrevistado es una persona no lectora. **Por intervalos se obtiene que en un 8,1% de los hogares prácticamente no hay libros o hay menos de 10. Un 33,1% tiene entre 11 y 50 libros; un 18,5% entre 51 y 100 libros y en un 46,2% se superan los 100 libros.**

Bibliotecas. El 29,2% de la población ha acudido durante el último año a una biblioteca o bibliobús (de ese 29,2%, ocho de cada diez son lectores). Dentro de la población lectora, el 42,5% ha ido a alguna biblioteca durante el 2008.

Por edad destaca que el 62,2% de los jóvenes de entre 14 y 24 años y el 35,1% de entre los que tienen de 25 a 34 años han acudido a una biblioteca.

La consulta de libros o tomar libros en préstamo es la principal actividad que se realiza en las bibliotecas (78,7%), seguido por el 28,3% que va a estudiar o realizar trabajos y por el 11,7% que hace uso medios audiovisuales (Internet o préstamos/consultas de Cds o DVDs).

En el último mes han tomado libros en préstamo un 31,2% de los asistentes. Este porcentaje se eleva al 48,8% en el trimestre anterior a la entrevista.

Lectura de libros y otras lecturas. el índice de lectura de libros alcanza el 54,6%; los lectores de periódicos son el 75,9%, los de revistas el 46,8% y un 13,4% de la población lee cómics o novelas gráficas. Por el contrario, hay un 9,9% de la población que no lee nada en ningún tipo de medio.

6. Conclusiones

Respecto al entorno del libro

La lectura e Internet. El 67,2% de los hogares tienen ordenador, el 57,6% dispone de conexión a Internet y un 53,3% de los entrevistados dicen ser usuarios de Internet. Estos porcentajes son más altos dentro de la población lectora, en la que el 81,1% tiene ordenador y son usuarios de Internet el 68,5% de los lectores.

En lo relativo a la lectura y al uso de Internet, hay un 10,5% de la población en general que lee o descarga literatura a través de Internet (12,6% entre los lectores) y un 9,2% participa en blogs o foros sobre libros o temas literarios (10,7% entre los lectores).

Un 11,2% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (14,2% entre los lectores y un 3,7% entre los no lectores).

Lectura y ocio. Los españoles dedican de media 2,2 horas diarias a ver la televisión.

El 7,3% de los entrevistados dice haber visto algún programa relacionado con los libros en televisión, y un 6,6% sigue este tipo de programas a través de la radio.

Entre las actividades de ocio preferidas citan, por este orden: la música, la lectura, el cine, el deporte, la televisión e Internet.

6. Conclusiones

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

El 2008 es el segundo año en el que se ha entrevistado a **niños de 10 a 13 años**. De los niños entrevistados, **el 85,3% se declaran lectores** (84,5% en 2007).

De éstos niños lectores:

El 74,1% lee libros diaria o semanalmente (65,5% en 2007).

El 11,2% lee alguna vez al mes o al trimestre (19,0% en 2007).

Los niños lectores han leído **9 libros de media en el 2008**, y dedican un promedio de **4,1 horas semanales a la lectura** (aproximadamente 35 minutos al día).

El 56,2% de los niños afirma que lee por elección propia, porque les gusta. El 43,8% restante lee o bien por obligación/estudios (17,5%) o porque se lo han recomendado (26,3%).

Entre los niños de 10 a 13 años, el índice de lectura de libros es del 85,3%; leen periódicos el 37,6%, revistas el 63,6% y cómics el 57,0%, tan solo hay un 1,2% de los niños que no leen nada.

El 73,9% de estos niños **han acudido al menos una vez a una biblioteca a lo largo del año**, principalmente para el préstamo o consulta de libros (79,8%) o para estudiar o realizar trabajos del curso (48,8%).

El 83,9% son usuarios de Internet.

Los libros de Kika Superbruja, de Knister y los de Harry Potter de J.K.Rowling son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Tal y como ocurrió el año anterior, destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños algún título de corte más adulto, como es El niño con el pijama de rayas de John Boyne.

Anexo

Bases de cálculo

Es fundamental, para la adecuada comprensión de los resultados, que el lector tenga en cuenta siempre la base sobre la que se realizan los respectivos cálculos, ésta aparece siempre al principio de los cuadros que tratan cada uno de los apartados contemplados.

Como resumen de los mismos aclaramos a continuación las bases fundamentales utilizadas:

Entrevistas aleatorias: población española de 14 ó más años (7.600).

Entrevistas a lectores de más de 14 años: los que suelen leer libros como mínimo “alguna vez al mes” (11.135).

Entrevistas a compradores: los que han comprado al menos un libro en el último año.

En entrevistas aleatorias son 4.236 (el 55,7% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros no de texto: 3.104 (el 40,9% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros de texto: 2.268 (el 29,9% de la población en general mayor de 14 años).

Otros datos de compra se analizan en base a los lectores compradores de libros debido a la mayor información que se posee de los mismos.

Actividades que se realizan en las bibliotecas: se toma como base aquellos que han ido a alguna biblioteca en el último año.

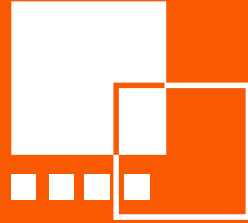
Lugar de compra

Grandes almacenes: El Corte Inglés

Cadenas de librerías: Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

Hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski y similares.

Clubes del libro y correo: Círculo de lectores, Club Internacional del Libro, etc.



**Alcalá 105 1º & 2º Izq
28009 Madrid**

**Pau Claris 162- 4º 1º
08037 Barcelona**

**Calle 9 de Julio 1942 –3ºB
2000 Rosario- Argentina**

**+34 917 813 828
www.conectarc.com
conectarc@conectarc.com**