



Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros Segundo Trimestre de 2008

LOS LECTORES ESPAÑOLES LEEN UNA MEDIA DE 9,3 LIBROS AL AÑO Y DEDICAN 6,4 HORAS SEMANALES A LA LECTURA

- *El índice de lectura en España alcanza el 54,7% en el segundo trimestre del año*
- *El grupo de población que más lee se consolida entre los menores de trece años con una tasa lectora del 83,7%*
- *Entre los mayores de 14 años, el 40,2% declara leer diaria o semanalmente, el 14,5% lo hace alguna vez al mes o al trimestre y un 45,3% no lee nunca o casi nunca*
- *El porcentaje de lectores se eleva al 55,1% si se observan los datos acumulados en el primer semestre del año*
- *Las cifras de lectores aumentan en los hábitats con mayor población y entre los que tiene mayor nivel de estudios*
- *El 57,9% de los lectores compró algún libro en el último año, el 51,3% prefiere hacer sus adquisiciones en las librerías y 31% acudió a bibliotecas*
- *“Los pilares de la tierra” y “Un mundo sin fin” ambos de Ken Follet son los títulos más leídos por los mayores, y “Harry Potter”, “Kika Superbruja” y “Memorias de Idhüm” entre los lectores infantiles*

La media de libros leídos en los últimos 12 meses por los lectores españoles mayores de 14 años que leen con una frecuencia al menos mensual, es de 9,3 libros y las horas dedicadas a la lectura entre los lectores frecuentes, es decir, los que declaran leer como mínimo alguna vez a la semana, el 40,2% de los mayores de 14 años, es de 6,4 horas semanales en el último año, según los datos del segundo trimestre de 2008 recogidos en el *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros*, elaborado por Conecta Research

& Consulting para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

Entre los encuestados que se declaran lectores, al menos con una frecuencia mensual, se observa que hay un alto grado de concentración de la lectura: el 16,1% de los lectores lee el 50,1% de los libros leídos. En el otro extremo, el 40,7% de los lectores lee sólo el 12,4% de los libros leídos.

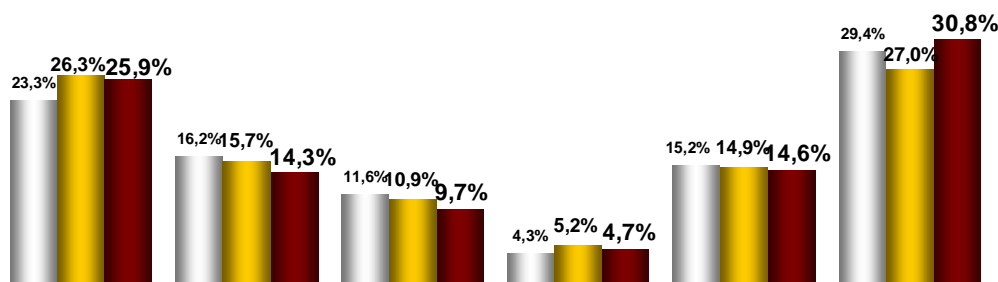
Las cifras del Barómetro revelan que el índice de lectura en España se situó en el 54,7% de la población mayor de 14 años en el segundo trimestre de 2008, porcentaje que se eleva hasta el 83,7% entre los menores de 10 a 13 años, grupo de población que se consolida como el más lector.

De ese 54,7%, el 40,2% se considera lector frecuente, es decir, lee libros diaria o semanalmente y el 14,5% dice ser lector ocasional, es decir, lee alguna vez al mes o al trimestre. En el lado opuesto de la pirámide lectora, el 45,3% de la población dice no leer y, de éstos, el 30,8% revela que no lo hace nunca.

Al observar los datos acumulados hasta junio, el Barómetro revela que el porcentaje mejora y se eleva al 55,1% en el primer semestre del año, de ellos el 41% son lectores frecuentes, el 14,1% son ocasionales y hay otro 44,9% que confiesa que no lee nunca o casi nunca.

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2006 2º Trim ■ 2007 2º Trim ■ 2008 2º Trim



Perfil del lector

El perfil del lector español se mantiene estable y leen con mayor frecuencia las mujeres, la franja de población hasta 45 años y sobre todo, los jóvenes entre 14 y 24 años, los que tienen estudios universitarios y los que viven en poblaciones de mayor tamaño.

Por sexo, las mujeres continúan siendo más lectoras que los hombres, 57,8% frente al 51,5%, aunque en ambos sexos se aprecia un descenso del porcentaje de lectores respecto del mismo período del año anterior, retroceso que es más sensible entre los hombres.

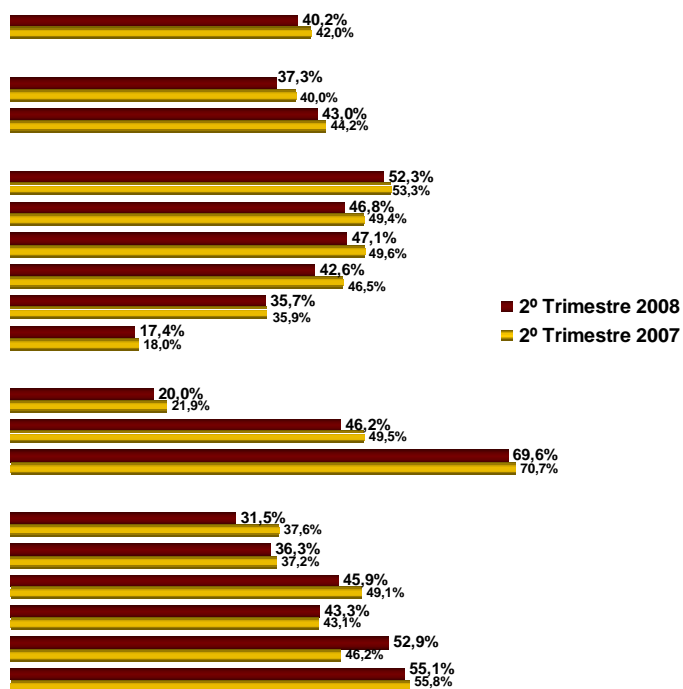
El hábito de lectura desciende según aumenta la edad y, como es habitual, son los jóvenes entre 14 y 24 años los que más leen, al menos una vez al trimestre (73,3%). Les siguen los entrevistados de 25 a 44 años que presentan un porcentaje de lectores próximo del 62,3%, pero es a partir de los 45 años donde el índice de lectores disminuye (56,2% entre la franja de 45 a 54 años, 47,2% entre los de 55 a 64 años y el 26,9% entre los mayores de 65 años).

El 84% de los entrevistados con estudios universitarios se declara lector, este porcentaje es 2,6 veces mayor que aquellos que tienen, como mucho, finalizados los estudios primarios.

Independientemente del nivel de estudios finalizado, la diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al porcentaje de lectores en el segundo trimestre de 2008 se mantiene en unos 11 puntos de diferencia a favor de la mujer. Así, hasta estudios primarios, el índice de lectura se sitúa entre el 36,9% para las mujeres frente al 25,70% de los hombres. Estos porcentajes se elevan hasta el 70,60% y el 58,60% respectivamente, entre los que tienen estudios secundarios y al 89% y 76,60 respectivamente, entre los que tienen estudios universitarios.

Tipología de Lectores

Perfil de los lectores frecuentes



Al observar otras variables, como la relación entre el hábito lector y el núcleo de residencia, se deduce que la tasa de lectores aumenta a medida que lo hace el tamaño del hábitat en el que se vive.

El idioma habitual de lectura, es para el 94,3% de los entrevistados el castellano, para el 2,9% el catalán / valenciano, para otro 0,9% el gallego, para el 0,7% el euskera y para el 0,5% el inglés.

Seis de cada diez lectores tan sólo leen en una lengua (62,9%), mientras que el 37,1% restante lee en una o más lenguas además de la habitual, preferentemente en inglés o catalán (15,2% y 8,9%, respectivamente).

El lector español se mantiene fiel al perfil de los últimos años, según el cual leen más las mujeres que los hombres; a mayor edad menor población lectora; se lee mayoritariamente novela; el idioma de lectura habitual es el castellano y la motivación para leer es el entretenimiento (52%), aunque hay que destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años, un 21,5% lee por motivos de estudios.

Compra de libros

En relación a los hábitos de compra de libros, el 57,9% de los entrevistados compraron libros en el último año, de ellos, un 43,8% compraron libros no de texto y un 29,6% compraron algún libro de texto en los últimos doce meses.

Un 42,1% de los entrevistados afirma no haber comprado ningún libro en el mismo período.

Si se consideran los datos acumulados en el primer semestre de 2008, estos porcentajes se sitúan en el 57,1% entre los que compraron libros; el 28,3% entre los que compraron sólo libros no de texto y también en un 29,6% entre los que compraron algún libro de texto. El 42,1% no compró ningún libro.

Las librerías siguen siendo el lugar preferido para comprar los libros que no son de texto (51,3%), estos establecimientos se recuperan algo respecto a datos anteriores aunque sigue aumentando la compra en grandes almacenes (12,8%), club de lectores (12,5%), cadena librerías (8,9%), e hipermercados (6,4%).

Los libros más leídos en el en el segundo trimestre del año han sido “*Los pilares de la tierra*” y “*Un mundo sin fin*” de Ken Follet, seguido de “*La catedral del mar*” de Ildelfonso Falcones, mientras que los más comprados han sido “*El niño con el pijama de rayas*” de John Boyne, “*Un mundo sin fin*” de Ken Follet y “*El juego del ángel*” de Carlos Ruiz Zafón, pero aparecen con fuerza títulos como “*El asombroso viaje de*

Pomponio Flato” de Eduardo Mendoza y *“Perdona si te llamo amor”* de Federico Moccia.

Ken Follett y Carlos Ruiz Zafón se sitúan en el primer puesto entre los autores más comprados en este periodo.

El Barómetro hace referencia además a la asistencia a las bibliotecas y señala que el 31% de la población mayor de 14 años acudió a la biblioteca en el último año.

El 26,8% de los entrevistados está inscrito en una biblioteca y del 31% de los que han acudido a ellas, el 67,3% también son socios o tiene carnet bibliotecario.

Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobus, el 89,5% visitó una biblioteca pública y un 14% una universitaria.

Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no tienen tiempo para ir (49%), que no les interesa o no tienen costumbre (23%) o que consiguen los libros por otros medios (15%).

La lectura en los menores

Los menores entre 10 y 13 años se consolidan como la población más lectora en España. El 83,7% de este grupo de población se declara lector, de ellos, el 71,8% afirma leer libros diaria o semanalmente –son lectores frecuentes-, mientras que un 11,9% afirma leer alguna vez al mes o al trimestre –son lectores ocasionales-.

El 50,4% de los niños lectores afirma leer porque les gusta o porque les apetece leerlos, el 15,2% lee por obligación o por estudios y un 34,5% lee porque se lo han recomendado y le gusta.



La media de libros leídos al año por los niños lectores entre 10 y 13 años es de 8,7 libros y la media de horas semanales que dedican a la lectura es de 4,4. El 60,2% de los niños de esa edad lee tebeos, cómics o novela gráfica.

Los libros más leídos por estos menores son “*Harry Potter*”, de J.K. Rowling, y “*Kika Superbruja*”, de Knister.

Libros más leídos

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
2.	Un mundo sin fin	Ken Follett
3.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
4.	Harry Potter*	J.K Rowling
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
7.	El código Da Vinci	Dan Brown
8.	Don quijote de la mancha	Miguel De Cervantes
9.	La bodega	Noah Gordon
10.	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte
11.	Ángeles y demonios	Dan Brown
12.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
13.	La Biblia de barro	Julia Navarro
14.	El último catón	Matilde Asensi
15.	El medico	Noah Gordon
16.	El corazón helado	Almudena Grandes
17.	El secreto	Rhonda Byrne
18.	La historiadora	Elizabeth Kostova
19.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
20.	Marina	Carlos Ruiz Zafón
21.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
22.	En el blanco	Ken Follett
23.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
24.	La Biblia	Vvaa
25.	El nombre de la rosa	Umberto Eco

*Agrupados todos los libros de la saga

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
2.	Un mundo sin fin	Ken Follett
3.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
4.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
6.	El código Da Vinci	Dan Brown
7.	Don Quijote de la Mancha	Miguel De Cervantes
8.	La bodega	Noah Gordon
9.	Un día de cólera	Arturo Pérez Reverte
10.	Ángeles y demonios	Dan Brown
11.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
12.	La Biblia de barro	Julia Navarro
13.	El último catón	Matilde Asensi
14.	El médico	Noah Gordon
15.	El corazón helado	Almudena Grandes
16.	La historiadora	Elizabeth Kostova
17.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
18.	Marina	Carlos Ruiz Zafón
19.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
20.	En el blanco	Ken Follett
21.	El nombre de la rosa	Umberto Eco
22.	Caballo de Troya*	J.J. Benítez
23.	El perfume	Patrick Suskind
24.	El amor en los tiempos del cólera	Gabriel García Márquez
25.	El pedestal de las estatuas	Antonio Gala

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	La Biblia	VVAA
3.	El diario de Ana Frank	Anne Frank
4.	El alquimista	Paulo Coelho
5.	Pasión india	Javier Moro
6.	Déjame que te cuente	Jorge Bucay
7.	Cuenta conmigo	Jorge Bucay
8.	Todos nacemos vascos	Oscar Terol
9.	Las benévolas	Jonathan Littell
10.	¿Quién se ha llevado mi queso?	Spencer Johnson

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

*Agrupados todos los libros de la saga

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K. Rowling
2.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
3.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
4.	Campos de fresas	Javier Moro
5.	Marianela	Benito Pérez Galdós

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



Lectores menores (de 10 a 13 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry potter*	J.K. Rowling
2.	Kika superbruja*	Knister
3.	Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes
4.	Campos de fresas	Jordi Serra i Fabra
5.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
6.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
7.	Es navidad, Stilton	Gerónimo Stilton
8.	Manolito Gafotas	Elvira Lindo
9.	Las fieras fútbol club	Joaquim Masannek
10.	La isla del tesoro	Robert L. Stevenson

Base: Total lectores 10 a 13 años

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos:

-8.000 entrevistas aleatorias, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años, de ellas, 7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años

-12.233 entrevistas a lectores, 3.060 al trimestre, entrevistas a población lectora. 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes); otras 4.233 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.913 entre los mayores de 14 años y 320 entre los de 10 a 13 años).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron más de 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.