



Oportunidades de Mejora de Negocio

Información y Competitividad en la PYME

Organizadores



Colaboradores



Panorama actual

Ejecutivos, directivos, mandos, profesionales de todo tipo, se enfrentan hoy a la toma de decisiones en circunstancias complejas y cambiantes. En esta situación, la necesidad de una óptima gestión de **la información** ha convertido a **Business Intelligence (BI)** en un activo estratégico clave en todas las organizaciones. Todos los analistas de mercado posicionan BI como una **inversión e innovación** prioritaria, hasta el punto de considerarla un elemento indispensable para la supervivencia de las organizaciones en el crítico entorno de mercado actual.

Disponer de las adecuadas herramientas de toma de decisiones, Business Intelligence, es un factor clave para la productividad y la competitividad de todas las empresas, desde la PYME hasta la gran empresa. Está demostrado que las empresas que hacen un **buen uso de la información** con Business Intelligence obtienen una clara ventaja competitiva. En una crisis como la actual, pueden constituir un elemento indispensable para subsistir.

Adicionalmente, la sociedad actual genera datos de forma exponencial. Según IDC hay:

- 1000 millones de usuarios en internet móvil accediendo a 500.000 aplicaciones móviles.
- 700 millones de usuarios en redes sociales emitiendo opiniones y accediendo a nuevos mercados y servicios.
- 1200 millones de móviles y 220 millones de Smartphones.

Convivir con esta información es una necesidad y una oportunidad.

Una demostración de la importancia de todo lo anterior, es que el mercado de Inteligencia de Negocio en España crecerá, según IDC, más de un 7% en 2.011 pese a la profunda crisis. Entre otras cosas, por la demanda incremental de la PYME de esta tecnología.

Qué pretende la Jornada

Mediante el uso de mesas redondas, discusiones y presentaciones de casos prácticos ofrecer a los asistentes un foro donde descubrir:

- ¿Como pueden las empresas medianas y pequeñas **ser más competitivas** utilizando adecuadamente la información y los datos?
- ¿Como se puede aprovechar la información procedente de fuentes diversas para mejorar las **oportunidades de negocio**?
- ¿ Qué **tecnologías** existen en el mercado?
- ¿Cómo se pueden **tomar decisiones** más adecuadas teniendo en cuenta todas las fuentes posibles de datos?

Qué Empresas se van a ver reflejadas

La jornada está dirigida a empresas establecidas en La Rioja. Se cubrirán casos especialmente interesantes para:

- Sector Vinícola y de Alimentación.
- Sector industrial.
- Sector de calzado y textil.
- Sector turístico.

Programa

- 09:30 Registro e inscripciones
- 10:00 Apertura e inauguración de la jornada
- 10:15 **Conferencia inaugural.**
Sistemas para decidir, una necesidad para sobrevivir y competir
 - Inteligencia de Negocios y la Toma de Decisiones
 - Mapa de Mejora de Oportunidades
 - Situación tecnológica actual y tendencias

Ponente: **Carlos Luis Gómez**, *Director de Ibertia*
- 10:45 **Mesa Redonda I:**
¿Qué barreras encuentran las Pequeñas y Medianas empresas en el uso de la información?

Moderador: **Club de Marketing de La Rioja**

 - ¿Cuales son los costes reales de tener o no tener un buen sistema de información?
 - ¿Cuales es su complejidad?
 - ¿Que alternativas hay?
 - ¿Puede ser el pago por uso de aplicaciones de BI una alternativa?

Ponentes: **Álvaro Ansaldo**, *Senior Sales Manager de Business Intelligence para Iberia de Oracle*

Oscar Mazo, *Gerente de Soluciones de Productividad y colaboración de Microsoft*

Pau Urquizu, *Socio de Bingo Intelligent*

Programa

■ 11:30 **Mesa Redonda II:**
**¿Cómo se están beneficiado las empresas Medianas
y Pequeñas de la Gestión de Datos?**

Moderador: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

- ¿Qué funciones empresariales pueden mejorar con la buena gestión de datos?
- ¿Qué sectores son más dependientes de los datos generados?
- ¿Cuál es el mercado y la aplicación real de aplicaciones de Business Intelligence en la PYME?

Ponentes: **Bernabé Acero**, *Business Analytics Partner Manager de IBM*

Jorge Fernández, *Director de Consultoría de Business Intelligence de Abast Solutions*

■ 12:15 Pausa para Café

Programa

■ 12:45 **Mesa Redonda III:**
¿De dónde procede la información?

Moderador: Asociación de Empresas Riojanas TIC (AERTIC)

- ¿Es importante la información no estructurada?
- ¿Se puede rentabilizar la información que circula en redes sociales?
- ¿Puede el usuario ser autónomo en su gestión y preparación de informes?

Ponentes: Marián Villaverde, *Business Analytics Alliances Manager de IBM*

Amor Domínguez, *Directora de Desarrollo de Negocio de Business Solutions Added Value*

■ 13:30 **Mesa Redonda IV:**
Buenas Prácticas en Business Intelligence

Ponentes: Javier Cabezón Benito, *Director TIC de Grupo Index Fixing Systems*

■ 13:45 Cierre



Jornada de Business Intelligence

Logroño, 1 de Diciembre 2011

Think TIC: Avda. Zaragoza, 21
26071 Logroño (La Rioja)

Organizadores



Para más info: www.larioja.org/thinktictic o en el 941291935