

El Business Intelligence crece en el año más difícil

Los sectores de plataformas de Business Intelligence (BI), aplicaciones analíticas y software para la gestión del rendimiento han mostrado su fuerza durante 2009, año en el que, según Gartner, han generado unos ingresos de 9.300 millones de dólares en todo el mundo, lo que supone un 4,2% más que en 2008.

“A pesar de que el crecimiento no se acerca a los niveles del año anterior, el negocio de BI mostró que no es tan cíclico como el de otras áreas de software, a tenor de su saludable crecimiento en uno de los años más duros que se recuerdan en la historia del software”, comenta Dan Sommer, analista senior de investigación de Gartner, a lo que añade: “Los vendedores dominantes continúan poniendo estas tecnologías en el centro de sus mensajes, mientras que las organizaciones mantienen sus proyectos de BI esperando que les proporcionen transparencia, productividad y agilidad. No obstante, no cabe duda de que la presión se ha intensificado en el tamaño de los acuerdos y en los niveles de precio a lo largo del año”.

En lo que se refiere a los principales fabricantes, cabe señalar que los cinco primeros mantienen su preponderancia copando nada menos que el 71% de cuota de mercado. En este sentido, SAP continúa al frente en la combinación de plataformas de BI, aplicaciones analíticas y gestión del rendimiento con un 22%, seguido de Oracle (14,5%), SAS Institute (14,2%), IBM (12,2%) y Microsoft (7,9%).

Centrándonos en cada uno de los subsegmentos de Business Intelligence, los líderes se repartieron la tarta: por ejemplo, en plataformas BI, SAP mantuvo su posición de liderazgo; en el área de gestión del rendimiento corporativo (CPM), Oracle también supo consolidar su número uno; mientras que SAS se convirtió en líder en aplicaciones analíticas y gestión del rendimiento. En todas ellas IBM emergió como una alternativa muy poderosa y Microsoft, por su parte, continuó ganando usuarios incorporando la funcionalidad de BI en sus entornos más amplios.

Para más información, consulte próximos números de TCN.

www.gartner.com